



# REFERENCEMENT DE SITE INTERNET

Référencer son site sur Google – Référencement de site WEB

Support Disponible sur notre site <http://www.cabare.net>  
en <http://www.cabare.net/plans-supports-formation/support-plan-formation.htm>

Formation conseil depuis 1994

Organisme de formation Région Rhône-Alpes n°82-38-0181838

## TABLE DES MATIÈRES

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>POURQUOI SE REFERENCER</b>                     | <b>4</b>  |
| ORIGINE DU TRAFIC SUR UN SITE                     | 4         |
| REFERENCEMENT - POSITIONNEMENT                    | 5         |
| <b>ANNUAIRES &amp; MOTEURS</b>                    | <b>6</b>  |
| LES ANNUAIRES                                     | 6         |
| LES MOTEUR DE RECHERCHE                           | 7         |
| <b>FONCTIONNEMENT D'UN ROBOT</b>                  | <b>8</b>  |
| GOOGLE COMME EXEMPLE                              | 8         |
| COLLECTE - ANALYSE INDEXATION - RECHERCHE         | 8         |
| COLLECTE SUR GOOGLE                               | 9         |
| INDEXATION SUR GOOGLE                             | 9         |
| <b>BACKLINKS</b>                                  | <b>10</b> |
| DEFINITION                                        | 10        |
| TEXTE DES LIENS                                   | 10        |
| LIENS ABSOLUS - RELATIFS ET AUTRES                | 10        |
| AUTRES LIENS INTERDITS !                          | 11        |
| LIENS ET FRAMES                                   | 11        |
| LIENS ET FLASH                                    | 11        |
| <b>PAGERANK</b>                                   | <b>12</b> |
| DEFINITION                                        | 12        |
| EVALUER SON PAGERANK - GOOGLE TOOLBAR             | 12        |
| LE PAGERANK DE LA GOOGLE TOOLBAR                  | 14        |
| AUGMENTER SON PAGERANK ?                          | 15        |
| L'EXEMPLE DU GOOGLE BOMBING                       | 15        |
| <b>RECHERCHE GOOGLE DANS UNE PAGE</b>             | <b>16</b> |
| PLUSIEURS MOTS CLES ET +                          | 16        |
| CASSE ET ACCENTS                                  | 16        |
| MOTS DITS "STOP WORD"                             | 16        |
| ENLEVER UN MOT CLE SAUF -                         | 16        |
| <b>RECHERCHE GOOGLE SPECIFIQUES</b>               | <b>17</b> |
| DANS UN TITRE ET TITLE - ALL IN TITLE             | 17        |
| RECHERCHER DANS UN SITE                           | 17        |
| RECHERCHER LES BACKLINKS                          | 17        |
| RECHERCHER DES TYPES DE FICHIERS                  | 17        |
| <b>LES PAGES VUES PAR UN ROBOT</b>                | <b>18</b> |
| PRINCIPE                                          | 18        |
| <b>SOUMETTRE LES PAGES (A 'GOOGLE)</b>            | <b>20</b> |
| GOOGLE VOIT IL VOTRE SITE ? ?                     | 20        |
| COMBIEN DE PAGES DE VOTRE SITE SONT REFERENCEES ? | 20        |
| QU'EST-CE UN PLAN DU SITE                         | 20        |
| SITEMAP DE GOOGLE                                 | 21        |
| CREATION D'UN PLAN DE SITE                        | 22        |



|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>CHOIX DES MOTS CLES</b>                        | <b>23</b> |
| QUE TAPÉ L'INTERNAUTE ?                           | 23        |
| LE POSITIONNEMENT EST IL TECHNIQUEMENT POSSIBLE ? | 23        |
| KSE - RAPPORT REQUETE & RESULTATS :               | 24        |
| ADWORD DE GOOGLE - POUR CHOISIR LES MOTS CLES     | 25        |
| <b>URL - DOMAINE</b>                              | <b>27</b> |
| COMPOSITION D'UNE URL                             | 27        |
| EVOLUTION :                                       | 28        |
| SOUS DOMAINES - REDIRECTIONS - DOSSIERS :         | 28        |
| URL ET REFERENCEMENT                              | 30        |
| <b>TITRE - TITLE</b>                              | <b>31</b> |
| NATURE DU TITLE HTML                              | 31        |
| <b>BALISES META</b>                               | <b>33</b> |
| BALISE META GENERALITES                           | 33        |
| BALISE META DESCRIPTION                           | 34        |
| BALISE META KEYWORDS                              | 34        |
| BALISE META HTTP-EQUIV="CONTENT-LANGUAGE"         | 34        |
| REVISIT AFTER                                     | 34        |
| BALISE META ROBOTS                                | 35        |
| <b>FICHIER ROBOTS.TXT</b>                         | <b>36</b> |
| LE FICHIER ROBOTS.TXT                             | 36        |
| LA STRUCTURE D'UN FICHIER ROBOTS.TXT :            | 36        |
| UN FICHIER ROBOTS.TXT A LA RACINE :               | 37        |
| <b>CORPS DE LA PAGE</b>                           | <b>39</b> |
| CONTENU IDEAL :                                   | 39        |
| PETITS PLUS ... :                                 | 39        |
| OUTREF :                                          | 40        |
| <b>CERTIFICATION DES PAGES W3C</b>                | <b>41</b> |
| POURQUOI CERTIFIER UNE PAGE :                     | 41        |
| CERTIFICATION HTML XHTML :                        | 41        |
| CERTIFICATION CSS :                               | 42        |
| <b>LES SITES DYNAMIQUES</b>                       | <b>43</b> |
| PROBLEMES DE REFERENCEMENT DES URL :              | 43        |
| PROBLEMES DES SESSIONS PHP :                      | 43        |
| DES SOLUTIONS COMPLEXES URL REWRITING - :         | 43        |
| <b>ANNUAIRES IMPORTANTS</b>                       | <b>44</b> |
| GOOGLE DIRECTORY - OPEN DIRECTORY PROJECT :       | 44        |
| QUELQUES ANNUAIRES :                              | 44        |
| <b>GOOGLE ANALYTICS</b>                           | <b>45</b> |
| PRINCIPE :                                        | 45        |
| INSERER LE CODE DE SUIVI :                        | 46        |
| VERSION DE ANALYTICS :                            | 47        |
| RESULTAT DE ANALYTICS :                           | 47        |

