



Recherche sur Internet

Recherche d'information sur Internet

Michel Cabaré – Ver 4.1 – Janv 2011-

<http://WWW.CABARE.NET> ©

Recherche Sur Internet Cours

Michel Cabaré – Ver 4.1 – janvier 2011

www.cabare.net ©

Table des matières

LA VALSE DES NAVIGATEUR	7
QU'EST CE QUE UN NAVIGATEUR :.....	7
LA VALSE DES NAVIGATEURS :	7
INSTALLATIONS MULTIPLES:.....	8
INSTALLATION PAR DEFAUT:	8
INTERNET EXPLORER 7.0	9
LANCEMENT DE INTERNET EXPLORER 7.0 :.....	9
COMPOSITION DE L'ECRAN :	9
IMPRIMER UNE PAGE :	10
GESTION D'HISTORIQUE :	10
PAGE DE DEMARRAGE :	11
RECHERCHE :.....	12
INTERNET EXPLORER 8.0	13
LANCEMENT DE INTERNET EXPLORER 8.0:.....	13
COMPOSITION DE L'ECRAN :	13
IMPRIMER UNE PAGE :	14
GESTION D'HISTORIQUE :	15
PAGE DE DEMARRAGE :	16
RECHERCHE – MOTEUR DE RECHERCHE :.....	17
AJOUT MOTEUR PERSONNEL :	17
FIREFOX 3.6X	19
LANCEMENT DE FIREFOX :	19
COMPOSITION DE L'ECRAN :	19
IMPRIMER UNE PAGE :	21
GESTION D'HISTORIQUE :	21
PAGE DE DEMARRAGE :	22
RECHERCHE :.....	23
AJOUT MOTEUR PERSONNEL :	23
LES ADRESSES INTERNET	25
L'ADRESSE IP : (INTERNET PROTOCOL)	25
L'ADRESSE URL PRINCIPALE:	26
<i>Domaines et sous domaines</i>	27
EVOLUTION :	27
RESERVER UN NOM DE DOMAINE :	28
L'ADRESSE URL COMPLETE :	30
L'ADRESSE E-MAIL :	31
GERER "LES FAVORIS"	32
MARQUER DES ADRESSES PEU "PARLANTES" :	32
ONGLETS FAVORIS SUR IE 8.0	32
AJOUTER UN FAVORIS :	33
UTILISER UN FAVORIS :	33
ORGANISER LES FAVORIS :	34
<i>Créer un dossier</i>	34
<i>Déplacer un dossier</i>	34
IMPORT-EXPORT DES FAVORIS IE 8.0:.....	35



GERER "LES MARQUES PAGE"	36
MARQUER DES ADRESSES PEU "PARLANTES" :.....	36
MARQUE-PAGE SUR FIREFOX	36
UTILISER UN MARQUE-PAGE	36
ORGANISER LES MARQUES PAGE :.....	37
IMPORT-EXPORT DES MARQUES PAGES:	37
LE REFERENCEMENT	38
ORIGINE DU TRAFIC SUR UN SITE	38
REFERENCEMENT - POSITIONNEMENT	39
ANNUAIRES & MOTEURS.....	40
LES ANNUAIRES:	40
LES MOTEUR DE RECHERCHE	41
FONCTIONNEMENT D'UN ROBOT	42
GOOGLE COMME EXEMPLE	42
COLLECTE – ANALYSE INDEXATION - RECHERCHE.....	42
COLLECTE SUR GOOGLE	43
INDEXATION SUR GOOGLE	43
SOUMETTRE UN SITE.....	44
A UN ANNUAIRE - DMOZ (WWW.DMOZ.ORG):.....	44
À UN MOTEUR - GOOGLE (WWW.GOOGLE.FR):.....	46
STRUCTURE DES PAGES HTML	48
STRUCTURE D'UNE PAGE HTML:	48
TITLE - TITRE HTML.....	49
<i>Title</i>	49
<i>Le titre de la page que vous avez saisi dans la balise d'entête.....</i>	49
META – DESCRIPTION MOTS CLES.....	49
<i>Description.....</i>	49
<i>La description que vous avez dans la balise d'entête.....</i>	49
<i>Keywords.....</i>	49
<i>Les mots clés que vous avez dans la balise d'entête.....</i>	49
CONTENU HTML	50
<i>Contenu des pages.....</i>	50
LES PROBLEMES DE FONCTIONNEMENT D'UN MOTEUR.....	51
<i>Les images.....</i>	51
<i>Les formulaires.....</i>	51
<i>Les bases de données.....</i>	51
<i>Les images mappées.....</i>	51
<i>Les frames</i>	51
CRITERE DE CLASSEMENT DES SITES	52
<i>Créez des liens explicites.....</i>	52
<i>Privilégiez le texte.....</i>	52
<i>Déposez votre nom de domaine.....</i>	52
<i>Divisez un site en plusieurs services</i>	52
<i>Renouvelez régulièrement les pages.....</i>	52
<i>Référez vous régulièrement.....</i>	52
<i>Faites des échanges de liens</i>	52
<i>Ne supprimez pas (trop) de pages</i>	52
LES PAGES VUES PAR UN ROBOT	53
NAVIGATEUR LYNX	53
CGL.W3.ORG	54
FETCH AS GOOGLBOT	55



CHOIX DES MOTS CLES.....	57
QUE TAPE L'INTERNAUTE ?	57
LE POSITIONNEMENT EST IL TECHNIQUEMENT POSSIBLE ?.....	57
ADWORD DE GOOGLE – POUR CHOISIR LES MOTS CLES	57
SEMRUSH – OUTILS PAYANT	60
OUTIREF – POUR ANALYSER LES MOTS SUR UN SITE.....	61
CACHE GOOGLE	62
COMMENT EFFECTUER UNE RECHERCHE	63
PRESENTATION.....	63
RECHERCHE ANNUAIRE DMOZ	64
PRESENTATION.....	64
DMOZ ET ANNUAIRE GOOGLE.....	65
LES ANNUAIRES ET LA RECHERCHE PAR MOT CLES !	66
LISTE D'ANNUAIRES	67
GOOGLE (MOTEUR).....	69
PRESENTATION.....	69
NOMBRE ET ORDRE DES MOTS A EMPLOYER :	70
SENSIBILITE A LA CASSE :	70
SENSIBILITE AUX ACCENTS :	70
GESTION DES PLURIELS :	70
MOTS EXIGES ET MOTS INTERDITS	71
CHAINE DE CARACTERE	71
CORRESPONDANCE ELARGIE (*)	71
RESTRICTIONS POSSIBLES	72
ELARGISSEMENT OPERATEUR OR.....	72
LIENS "ENTRANTS"	73
RECHERCHE AVANCEE	73
PREFERENCES DE RECHERCHE	74
ALTAVISTA (MOTEUR) YAHOO (MOTEUR).....	75
PRESENTATION.....	75
NOMBRE ET ORDRE DES MOTS A EMPLOYER.....	76
SENSIBILITE A LA CASSE :	76
SENSIBILITE AUX ACCENTS :	76
GESTION DES PLURIELS :	77
MOTS INTERDITS	77
CHAINE DE CARACTERES	77
CORRESPONDANCE ELARGIE (*)	78
RESTRICTIONS POSSIBLES	78
ELARGISSEMENT OPERATEUR OR.....	78
LIENS "ENTRANTS"	79
OPERATEUR NEAR	79
RECHERCHE AVANCEE	79
LES OPERATEURS	80
LOGIQUE BOOLEENNE	81
BING (MOTEUR) LIVE SEARCH (MOTEUR)	82
PRESENTATION.....	82
NOMBRE ET ORDRE DES MOTS A EMPLOYER :	82
SENSIBILITE A LA CASSE :	82
SENSIBILITE AUX ACCENTS :	83
GESTION DES PLURIELS :	83
MOTS EXIGES ET MOTS INTERDITS	84
CHAINE DE CARACTERE	84
CORRESPONDANCE ELARGIE (*)	84



ELARGISSEMENT OPERATEUR OR.....	85
RECHERCHE AVANCEE	85
OPERATEURS	86
PREFERENCES.....	87
METAMOTEURS DE RECHERCHE.....	88
UN METAMOTEUR, CE N'EST PAS MIEUX QU'UN MOTEUR ?	88
LA RÉFÉRENCE INFOSPACE – (METACRAWLER)	88
SEARCHBOTH.....	89
LES AGENTS INTELLIGENTS.....	90
AGENTS INTELLIGENTS	90
L'EXEMPLE DE COPERNIC	90
INSTALLER COPERNIC	91
RECHERCHE COPERNIC	94
OUTILS GOOGLE	95
ROUE MAGIQUE & RECHERCHE HEURISTIQUE.....	95
RECHERCHE FRISE CHRONOLOGIQUE	97
PLANS ITINERAIRES.....	98
MAPPY HTTP://FR.MAPPY.COM	98
MICHELIN HTTP://WWW.VIAMICHELIN.FR	98
TRADUCTION.....	99
BABEL FISH YAHOO - SYSTRAN :	99
GOOGLE LINGUISTIQUE :.....	99
MOTEURS SPECIALISES.....	101
EMPLOI.....	101
SERVICE PUBLIC ET LEGISLATION	101
VIDEOS	103
WEB INVISIBLE	104
DADI.....	104
LES FILS RSS	105
INTRODUCTION AU RSS	105
UTILISATION DE CANAUX RSS.....	105
L'AGREGATEUR RSS ALERTINFO.....	106
INSTALLER ALERTINFO.....	106
AJOUTER DES FLUX	110
<i>Actualisation des fils d'information.....</i>	<i>112</i>
<i>Ajouter un fil d'information.....</i>	<i>112</i>
<i>Supprimer un fil d'information.....</i>	<i>112</i>
<i>Ajouter des fils d'information prédéfinis.....</i>	<i>112</i>
OUTILS & COMPTES GOOGLE	113
AGENT DE VEILLE - ALERTE GOOGLE.....	113
LES FICHIERS DANS INTERNET.....	115
PROBLEMES DE TAILLE :	115
PROBLEMES DE FORMAT :	115
PROBLEMES DE VERSION :	115
ACROBAT READER	116
PRINCIPE GENERAL :	116
TELECHARGEMENT DU READER:	117



FICHER ARCHIVE - ZIP	118
PRINCIPE GENERAL :.....	118
LA "SECURITE" SUR LE WEB.....	119
LES "RISQUES" DEPUIS INTERNET:.....	119
<i>Risques Directs</i>	119
<i>Risques différés</i>	119
PROBLEMES DE VIRUS :	120
PROBLEMES SPYWARE :	120
TRACES DE NAVIGATION	121
DANS INTERNET EXPLORER 8.X :	121
DANS INTERNET EXPLORER 7.X :	122
DANS FIREFOX 3.X :	123

