

# Recherche sur Internet

## Recherche d'information sur Internet

Michel Cabaré – Ver 4.1 – Janv 2011-

<http://WWW.CABARE.NET> ©

### **Recherche Sur Internet Cours**

**Michel Cabaré – Ver 4.1 – janvier 2011**

[www.cabare.net](http://www.cabare.net) ©

# Table des matières

<b>LA VALSE DES NAVIGATEUR</b> .....	<b>7</b>
QU'EST CE QUE UN NAVIGATEUR : .....	7
LA VALSE DES NAVIGATEURS : .....	7
INSTALLATIONS MULTIPLES: .....	8
INSTALLATION PAR DEFAUT: .....	8
<b>INTERNET EXPLORER 7.0</b> .....	<b>9</b>
LANCEMENT DE INTERNET EXPLORER 7.0 : .....	9
COMPOSITION DE L'ECRAN : .....	9
IMPRIMER UNE PAGE : .....	10
GESTION D'HISTORIQUE : .....	10
PAGE DE DEMARRAGE : .....	11
RECHERCHE : .....	12
<b>INTERNET EXPLORER 8.0</b> .....	<b>13</b>
LANCEMENT DE INTERNET EXPLORER 8.0: .....	13
COMPOSITION DE L'ECRAN : .....	13
IMPRIMER UNE PAGE : .....	14
GESTION D'HISTORIQUE : .....	15
PAGE DE DEMARRAGE : .....	16
RECHERCHE – MOTEUR DE RECHERCHE : .....	17
AJOUT MOTEUR PERSONNEL : .....	17
<b>FIREFOX 3.6X</b> .....	<b>19</b>
LANCEMENT DE FIREFOX : .....	19
COMPOSITION DE L'ECRAN : .....	19
IMPRIMER UNE PAGE : .....	21
GESTION D'HISTORIQUE : .....	21
PAGE DE DEMARRAGE : .....	22
RECHERCHE : .....	23
AJOUT MOTEUR PERSONNEL : .....	23
<b>LES ADRESSES INTERNET</b> .....	<b>25</b>
L'ADRESSE IP : (INTERNET PROTOCOL) .....	25
L'ADRESSE URL PRINCIPALE: .....	26
<i>Domaines et sous domaines</i> .....	27
EVOLUTION : .....	27
RESERVER UN NOM DE DOMAINE : .....	28
L'ADRESSE URL COMPLETE : .....	30
L'ADRESSE E-MAIL : .....	31
<b>GERER "LES FAVORIS"</b> .....	<b>32</b>
MARQUER DES ADRESSES PEU "PARLANTES" : .....	32
ONGLETS FAVORIS SUR IE 8.0 .....	32
AJOUTER UN FAVORIS : .....	33
UTILISER UN FAVORIS : .....	33
ORGANISER LES FAVORIS : .....	34
<i>Créer un dossier</i> .....	34
<i>Déplacer un dossier</i> .....	34
IMPORT-EXPORT DES FAVORIS IE 8.0: .....	35



<b>GERER "LES MARQUES PAGE" .....</b>	<b>36</b>
MARQUER DES ADRESSES PEU "PARLANTES" :.....	36
MARQUE-PAGE SUR FIREFOX .....	36
UTILISER UN MARQUE-PAGE .....	36
ORGANISER LES MARQUES PAGE :.....	37
IMPORT-EXPORT DES MARQUES PAGES: .....	37
<b>LE REFERENCEMENT .....</b>	<b>38</b>
ORIGINE DU TRAFIC SUR UN SITE .....	38
REFERENCEMENT - POSITIONNEMENT .....	39
<b>ANNUAIRES &amp; MOTEURS.....</b>	<b>40</b>
LES ANNUAIRES: .....	40
LES MOTEUR DE RECHERCHE .....	41
<b>FONCTIONNEMENT D'UN ROBOT.....</b>	<b>42</b>
GOOGLE COMME EXEMPLE .....	42
COLLECTE – ANALYSE INDEXATION - RECHERCHE.....	42
COLLECTE SUR GOOGLE .....	43
INDEXATION SUR GOOGLE .....	43
<b>SOUMETTRE UN SITE.....</b>	<b>44</b>
A UN ANNUAIRE - DMOZ (WWW.DMOZ.ORG):.....	44
À UN MOTEUR - GOOGLE (WWW.GOOGLE.FR):.....	46
<b>STRUCTURE DES PAGES HTML .....</b>	<b>48</b>
STRUCTURE D'UNE PAGE HTML: .....	48
TITLE - TITRE HTML.....	49
<i>Title</i> .....	49
<i>Le titre de la page que vous avez saisi dans la balise d'entête</i> .....	49
META – DESCRIPTION MOTS CLES.....	49
<i>Description</i> .....	49
<i>La description que vous avez dans la balise d'entête</i> .....	49
<i>Keywords</i> .....	49
<i>Les mots clés que vous avez dans la balise d'entête</i> .....	49
CONTENU HTML .....	50
<i>Contenu des pages</i> .....	50
LES PROBLEMES DE FONCTIONNEMENT D'UN MOTEUR.....	51
<i>Les images</i> .....	51
<i>Les formulaires</i> .....	51
<i>Les bases de données</i> .....	51
<i>Les images mappées</i> .....	51
<i>Les frames</i> .....	51
CRITERE DE CLASSEMENT DES SITES .....	52
<i>Créez des liens explicites</i> .....	52
<i>Privilégiez le texte</i> .....	52
<i>Déposez votre nom de domaine</i> .....	52
<i>Divisez un site en plusieurs services</i> .....	52
<i>Renouvelez régulièrement les pages</i> .....	52
<i>Référez vous régulièrement</i> .....	52
<i>Faites des échanges de liens</i> .....	52
<i>Ne supprimez pas (trop) de pages</i> .....	52
<b>LES PAGES VUES PAR UN ROBOT .....</b>	<b>53</b>
NAVIGATEUR LYNX .....	53
CGL.W3.ORG .....	54
FETCH AS GOOGLBOT .....	55



<b>CHOIX DES MOTS CLES.....</b>	<b>57</b>
QUE TAPE L'INTERNAUTE ? .....	57
LE POSITIONNEMENT EST IL TECHNIQUEMENT POSSIBLE ?.....	57
ADWORD DE GOOGLE – POUR CHOISIR LES MOTS CLES .....	57
SEMRUSH – OUTILS PAYANT .....	60
OUTIREF – POUR ANALYSER LES MOTS SUR UN SITE.....	61
CACHE GOOGLE .....	62
<b>COMMENT EFFECTUER UNE RECHERCHE .....</b>	<b>63</b>
PRESENTATION.....	63
<b>RECHERCHE ANNUAIRE DMOZ .....</b>	<b>64</b>
PRESENTATION.....	64
DMOZ ET ANNUAIRE GOOGLE.....	65
LES ANNUAIRES ET LA RECHERCHE PAR MOT CLES ! .....	66
LISTE D'ANNUAIRES .....	67
<b>GOOGLE (MOTEUR).....</b>	<b>69</b>
PRESENTATION.....	69
NOMBRE ET ORDRE DES MOTS A EMPLOYER : .....	70
SENSIBILITE A LA CASSE : .....	70
SENSIBILITE AUX ACCENTS : .....	70
GESTION DES PLURIELS : .....	70
MOTS EXIGES ET MOTS INTERDITS .....	71
CHAINE DE CARACTERE .....	71
CORRESPONDANCE ELARGIE (*) .....	71
RESTRICTIONS POSSIBLES .....	72
ELARGISSEMENT OPERATEUR OR.....	72
LIENS "ENTRANTS" .....	73
RECHERCHE AVANCEE .....	73
PREFERENCES DE RECHERCHE.....	74
<b>ALTAVISTA (MOTEUR) YAHOO (MOTEUR).....</b>	<b>75</b>
PRESENTATION.....	75
NOMBRE ET ORDRE DES MOTS A EMPLOYER .....	76
SENSIBILITE A LA CASSE : .....	76
SENSIBILITE AUX ACCENTS : .....	76
GESTION DES PLURIELS : .....	77
MOTS INTERDITS .....	77
CHAINE DE CARACTERES .....	77
CORRESPONDANCE ELARGIE (*) .....	78
RESTRICTIONS POSSIBLES .....	78
ELARGISSEMENT OPERATEUR OR.....	78
LIENS "ENTRANTS" .....	79
OPERATEUR NEAR .....	79
RECHERCHE AVANCEE .....	79
LES OPERATEURS .....	80
LOGIQUE BOOLEENNE .....	81
<b>BING (MOTEUR) LIVE SEARCH (MOTEUR) .....</b>	<b>82</b>
PRESENTATION.....	82
NOMBRE ET ORDRE DES MOTS A EMPLOYER : .....	82
SENSIBILITE A LA CASSE : .....	82
SENSIBILITE AUX ACCENTS : .....	83
GESTION DES PLURIELS : .....	83
MOTS EXIGES ET MOTS INTERDITS .....	84
CHAINE DE CARACTERE .....	84
CORRESPONDANCE ELARGIE (*) .....	84



ELARGISSEMENT OPERATEUR OR.....	85
RECHERCHE AVANCEE .....	85
OPERATEURS .....	86
PREFERENCES.....	87
<b>METAMOTEURS DE RECHERCHE.....</b>	<b>88</b>
UN METAMOTEUR, CE N'EST PAS MIEUX QU'UN MOTEUR ? .....	88
LA REFERENCE INFOSPACE – (METACRAWLER) .....	88
SEARCHBOTH.....	89
<b>LES AGENTS INTELLIGENTS.....</b>	<b>90</b>
AGENTS INTELLIGENTS .....	90
L'EXEMPLE DE COPERNIC .....	90
INSTALLER COPERNIC .....	91
RECHERCHE COPERNIC .....	94
<b>OUTILS GOOGLE .....</b>	<b>95</b>
ROUE MAGIQUE & RECHERCHE HEURISTIQUE.....	95
RECHERCHE FRISE CHRONOLOGIQUE.....	97
<b>PLANS ITINERAIRES.....</b>	<b>98</b>
MAPPY <a href="http://fr.mappy.com">HTTP://FR.MAPPY.COM</a> .....	98
MICHELIN <a href="http://www.viamichelin.fr">HTTP://WWW.VIAMICHELIN.FR</a> .....	98
<b>TRADUCTION.....</b>	<b>99</b>
BABEL FISH YAHOO - SYSTRAN : .....	99
GOOGLE LINGUISTIQUE : .....	99
<b>MOTEURS SPECIALISES.....</b>	<b>101</b>
EMPLOI.....	101
SERVICE PUBLIC ET LEGISLATION .....	101
VIDEOS .....	103
<b>WEB INVISIBLE.....</b>	<b>104</b>
DADI.....	104
<b>LES FILS RSS .....</b>	<b>105</b>
INTRODUCTION AU RSS .....	105
UTILISATION DE CANAUX RSS.....	105
L'AGREGATEUR RSS ALERTINFO.....	106
INSTALLER ALERTINFO.....	106
AJOUTER DES FLUX .....	110
<i>Actualisation des fils d'information.....</i>	<i>112</i>
<i>Ajouter un fil d'information.....</i>	<i>112</i>
<i>Supprimer un fil d'information.....</i>	<i>112</i>
<i>Ajouter des fils d'information prédéfinis.....</i>	<i>112</i>
<b>OUTILS &amp; COMPTES GOOGLE .....</b>	<b>113</b>
AGENT DE VEILLE - ALERTE GOOGLE.....	113
<b>LES FICHIERS DANS INTERNET.....</b>	<b>115</b>
PROBLEMES DE TAILLE : .....	115
PROBLEMES DE FORMAT : .....	115
PROBLEMES DE VERSION : .....	115
<b>ACROBAT READER .....</b>	<b>116</b>
PRINCIPE GENERAL : .....	116
TELECHARGEMENT DU READER: .....	117



<b>FICHER ARCHIVE - ZIP .....</b>	<b>118</b>
PRINCIPE GENERAL : .....	118
<b>LA "SECURITE" SUR LE WEB .....</b>	<b>119</b>
LES "RISQUES" DEPUIS INTERNET: .....	119
<i>Risques Directs</i> .....	119
<i>Risques différés</i> .....	119
PROBLEMES DE VIRUS : .....	120
PROBLEMES SPYWARE : .....	120
<b>TRACES DE NAVIGATION .....</b>	<b>121</b>
DANS INTERNET EXPLORER 8.X : .....	121
DANS INTERNET EXPLORER 7.X : .....	122
DANS FIREFOX 3.X : .....	123



# LA VALSE DES NAVIGATEUR

## Qu'est ce que un navigateur :

Un navigateur est un logiciel capable de

- Transmettre une requete via le reseau sur une adresse internet
- Décoder et interpréter les pages qui sont téléchargées.. essentiellement dans un premier temps au format HTML...

## La valse des navigateurs :

 <p><b>Google Chrome 4.0</b> ★★★★★ 4 votes <b>4 avis</b> L'interface, bien que perturbante au début, intègre les favoris, l'historique de navigation, ainsi que les signets. Attention cependant, il n'y a plus réellement de bouton pour retourner à sa page... ■ Marque : <a href="#">Google</a> <a href="#">Agrandir</a> <a href="#">Donnez votre avis sur Google Chrome 4.0 - Google</a></p>	Produit google gérant les extension de "programmes" disponibles via les outils googles
 <p><b>Internet Explorer 8</b> ★★★★★ 1 vote <b>1 avis</b> Les plus Plus qu'une simple mise à jour, il est ici question d'une véritable remise à niveau avec Internet Explorer 8.0. Sécurité améliorée, protection contre les intrusions, protection et contrôle... ■ Marque : <a href="#">Microsoft</a> <a href="#">Agrandir</a> <a href="#">Donnez votre avis sur Internet Explorer 8 - Microsoft</a></p>	Li vré en standard avec Windows Existe en 7.0 - 8.0 - 9.0...
 <p><b>Opera 10.50</b> ★★★★★ 2 votes <b>2 avis</b> Opera peut être considéré comme un des navigateurs les plus précurseurs de sa catégorie. Toujours enclin à tester de nouvelles fonctionnalités, il se démarque par des options que l'on ne... ■ Marque : <a href="#">Opera Software</a> <a href="#">Agrandir</a> <a href="#">Donnez votre avis sur Opera 10.50 - Opera Software</a></p>	Produit alternatif, très respectueux des normes
 <p><b>Firefox 3.6</b> La version finale de Firefox 3.6 est désormais disponible pour toutes les plateformes. Le célèbre navigateur de la fondation Mozilla apporte son lot de nouveautés. Plus rapide, plus sûr... ■ Marque : <a href="#">Mozilla</a> <a href="#">Agrandir</a> <a href="#">Donnez votre avis sur Firefox 3.6 - Mozilla</a></p>	Produit alternatif, dérivé de Netscape, Existe en 3.6x et 4.0...
 <p><b>Safari 4</b> ★★★★★ 2 votes <b>2 avis</b> Safari 4 s'inspire des bonnes idées de Firefox 3 : navigation par onglet repensée (en haut de l'écran) et un meilleur zoom. On retrouve également un accès rapide à ses... ■ Marque : <a href="#">Apple</a> <a href="#">Agrandir</a> <a href="#">Donnez votre avis sur Safari 4 - Apple</a></p>	Monde mac intosh

---

## Installations multiples:

Elle se font sans problèmes majeurs, entre "familles" différentes

S'il est sans doute possible d'avoir en cohabitation

- Un Internet Explorer 8.0
- Un Firefox 3.6
- Un Google Chrome

Il est sans doute plus difficile d'avoir en cohabitation

- Un Internet Explorer 7.0
- Un Internet Explorer 8.0
- Un Internet Explorer 9.0

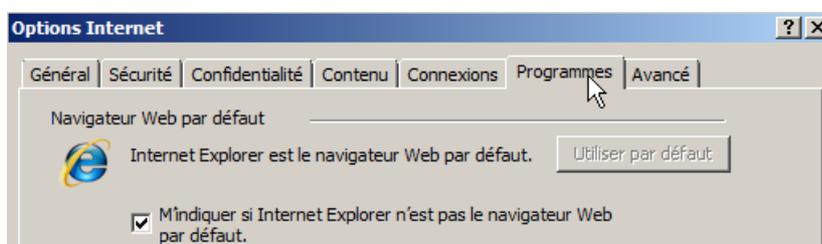
mais attention ensuite au navigateur par défaut...

---

## Installation par défaut:

Elle se fait sans problème, mais attention ensuite au navigateur par défaut...

Dans la pratique, il est inutile d'installer plusieurs navigateurs... si vous voulez revenir sur IE comme navigateur par défaut, alors



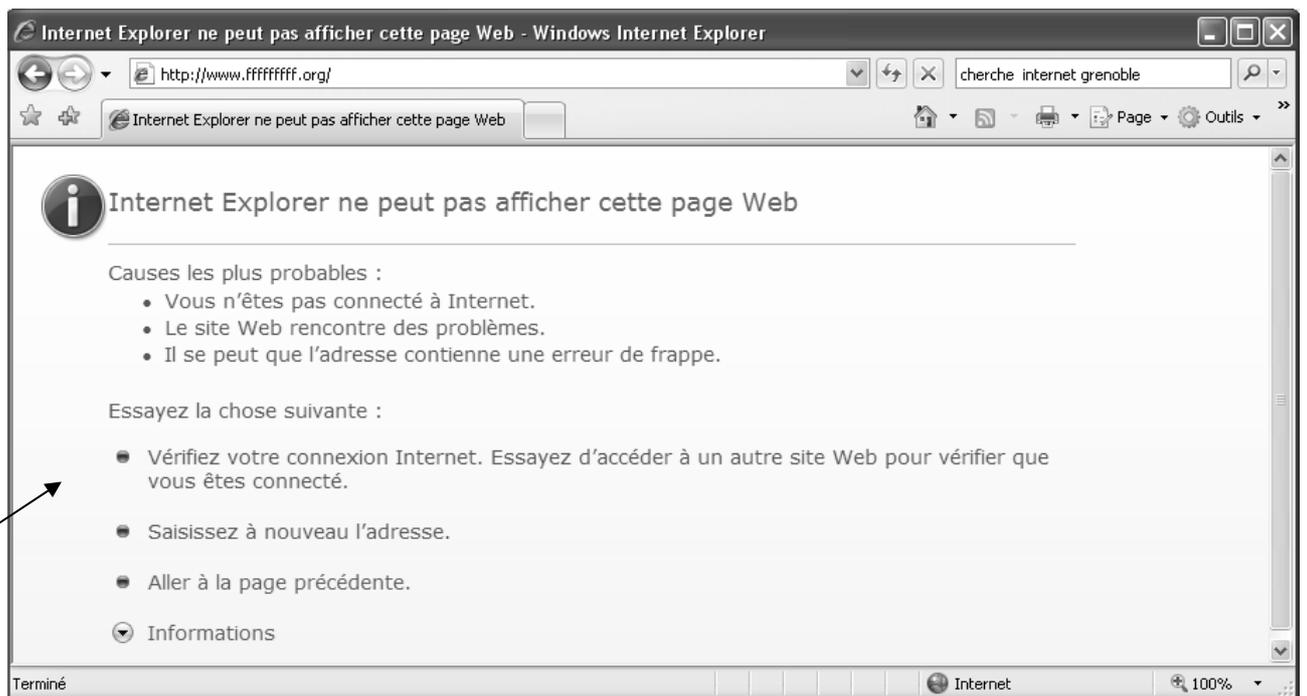
# INTERNET EXPLORER 7.0

## Lancement de Internet Explorer 7.0 :

L'icône de la barre des tâches ou sur le bureau



## Composition de l'écran :



**N.B:** Ne confondez pas le navigateur, avec la page qui s'affiche dedans (ici volontairement pas de page, donc un message d'erreur...)



Adresse URL complète de la page en cours d'affichage ou recherchée

Donne la liste des dernières URL visitées



WWW?

Les outils les plus importants sont

	Retourne sur la page affichée précédemment
	Retourne sur la page affichée (lorsque l'on est revenu en arrière)
	Arrête le chargement de la page
	Force le re-chargement de la page
	Retourne sur l'adresse configurée comme page par défaut...
<input type="text" value="Live Search"/> 	Lance une recherche ...
	Gestion des adresses que l'on a stocké dans les "favoris"
<b>CTRL + H</b>	Gestion des adresses visitées lors des dernières navigations (Historique)
	Imprime la page actuelle à l'écran

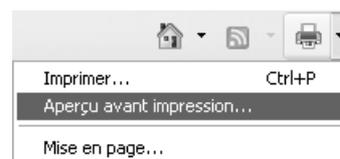
## Imprimer une page :

Le principe est simple, il suffit de demander :

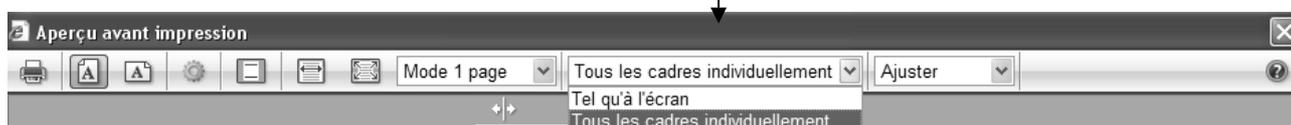
	Imprime la page actuelle à l'écran
---	------------------------------------

Néanmoins cela peut très vite se compliquer par l'existence de cadres constituant le page affichée (notamment)

Aussi il est sans doute préférable de demander systématiquement un **Aperçu avant impression...**



permettant de mieux contrôler la sortie papier



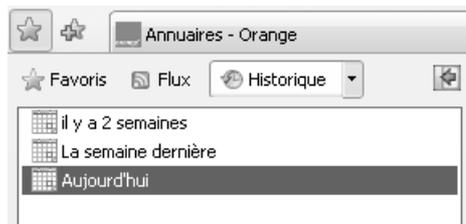
## Gestion d'Historique :

Automatiquement Internet Explorer mémorise les URL différentes dans lesquelles on se promène dans un historique :

On gère cet historique via la combinaison

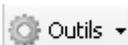
**CTRL + H**



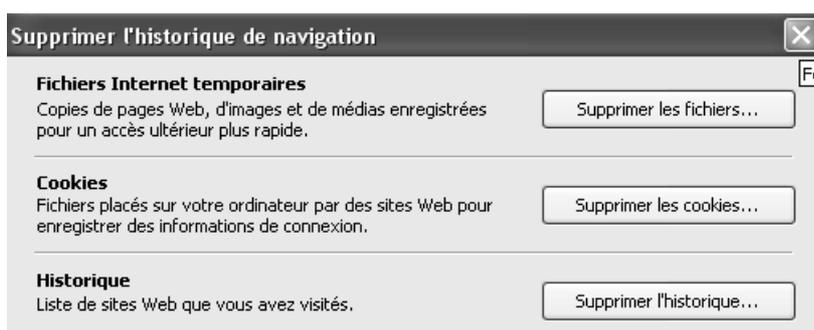


Ou si on est déjà dans les favoris en cliquant sur **Historique**



Maison peut bien sur tous les supprimer. Pour effacer tous les historiques on peut demander 

### Supprimer l'historique de Navigation



## Page de démarrage :

Il s'agit de choisir la page sur laquelle vous souhaitez que votre navigateur s'ouvre lors de son lancement. C'est aussi la page que vous pouvez afficher à tout moment via :

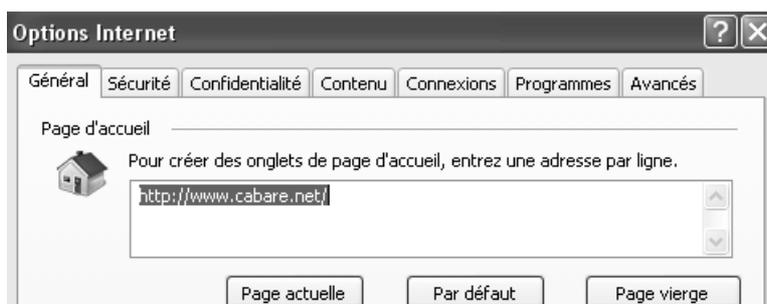


Par défaut cette page est celle de votre fournisseur d'accès ou distributeur de navigateur...On peut "gérer" cette page de démarrage via

ou

en allant dans le menu

### Outils / Options Internet onglet Général



---

## Recherche :

Il s'agit de choisir le moteur de recherche à utiliser avec les mots clé que l'on a saisi



Le choix des moteurs à Utiliser étant bien sur paamétrable via



---

✓ Live Search (par défaut)

---

Rechercher dans cette page...

---

Rechercher encore des moteurs de recherche...

Modifier les paramètres de recherche par défaut...

# INTERNET EXPLORER 8.0

---

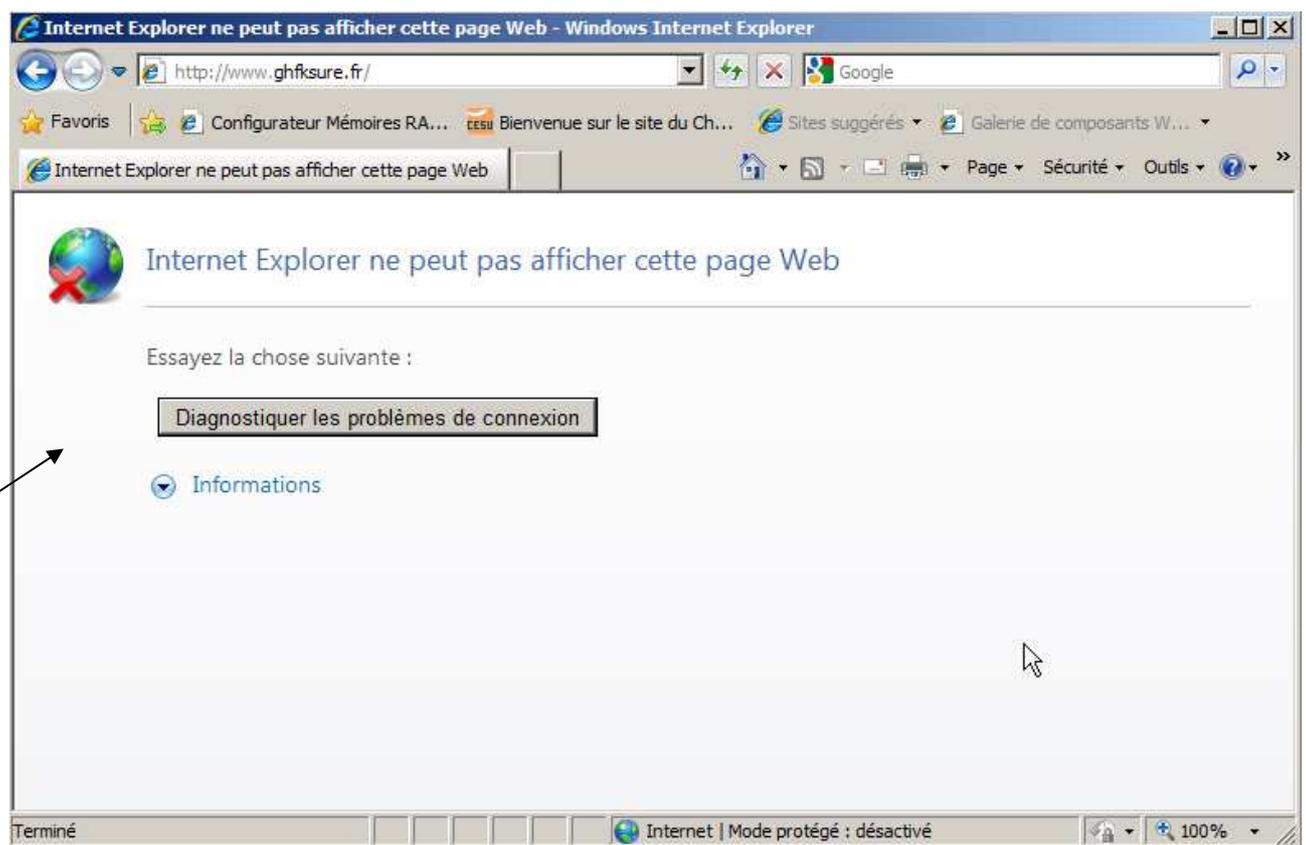
## Lancement de Internet Explorer 8.0:

L'icône de la barre des tâches ou sur le bureau



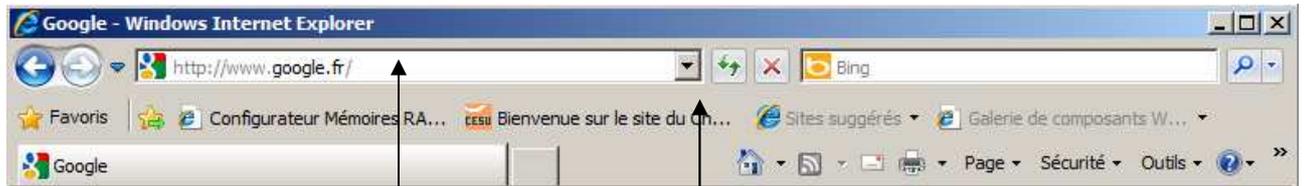
---

## Composition de l'écran :



**N.B:** Ne confondez pas le navigateur, avec la page qui s'affiche dedans (ici volontairement pas de page, donc un message d'erreur...)





Adresse URL complète de la page en cours d'affichage ou recherchée

Donne la liste des dernières URL visitées



Les outils les plus importants sont

	Retourne sur la page affichée précédemment
	Retourne sur la page affichée (lorsque l'on est revenu en arrière)
	Arrête le chargement de la page
	Force le re-chargement de la page
	Retourne sur l'adresse configurée comme page par défaut...
	Lance une recherche ...
	Gestion des adresses que l'on a stocké dans les "favoris"
<b>CTRL + H</b>	Gestion des adresses visitées lors des dernières navigations (Historique)
	Imprime la page actuelle à l'écran

## Imprimer une page :

Le principe est simple, il suffit de demander :

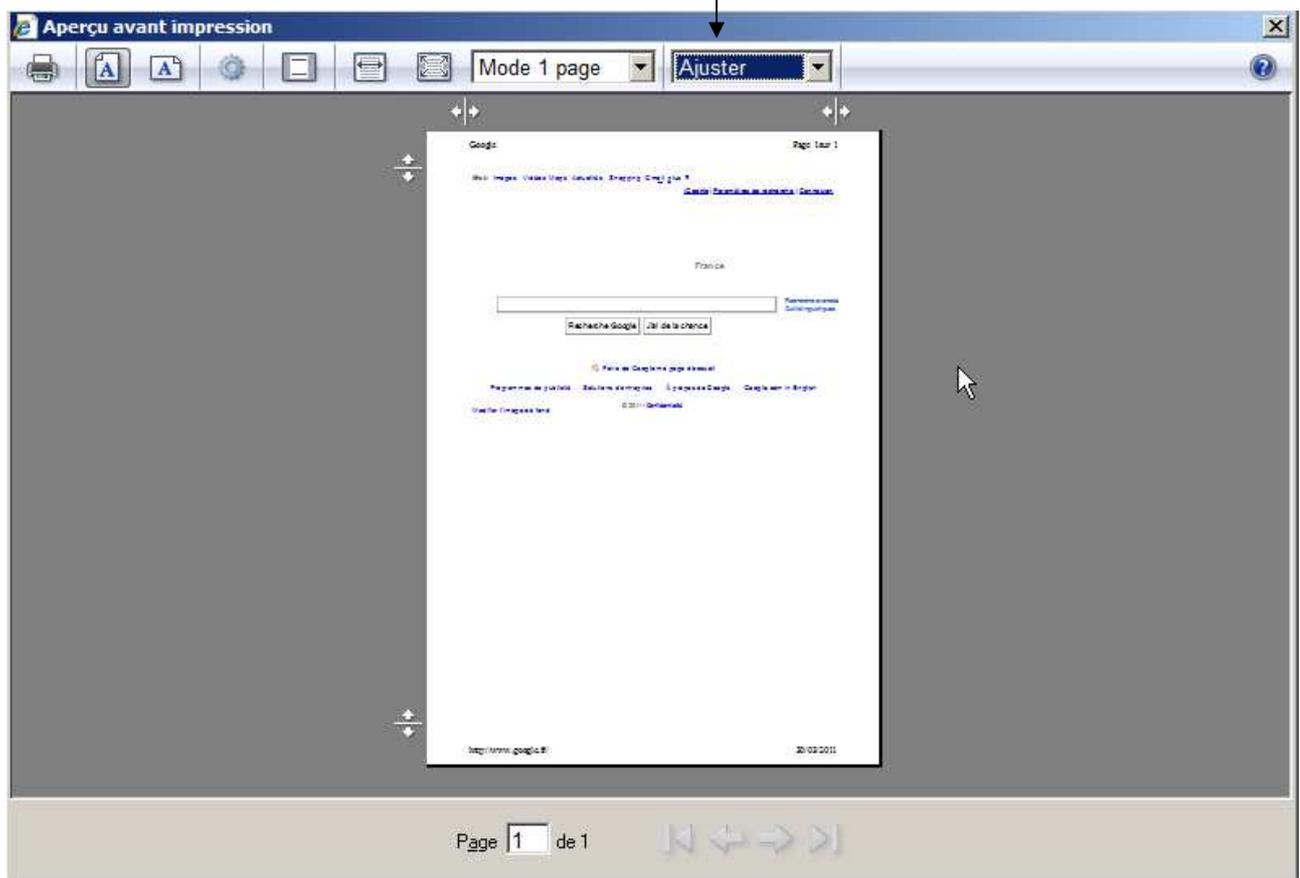
	Imprime la page actuelle à l'écran
--	------------------------------------

Néanmoins cela peut très vite se compliquer par l'existence de cadres constituant le page affichée (notamment)

Aussi il est sans doute préférable de demander systématiquement un **Aperçu avant impression...**



permettant de mieux contrôler la sortie papier

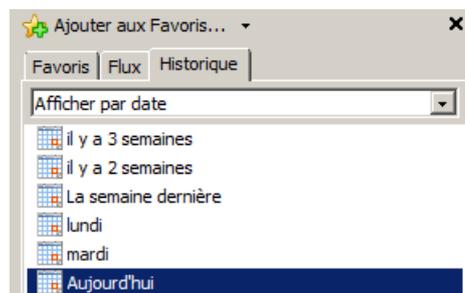


## Gestion d'Historique :

Automatiquement Internet Explorer mémorise les URL différentes dans lesquelles on se promène dans un historique :

On gère cet historique via la combinaison

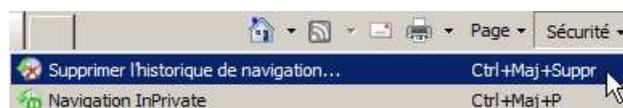
**CTRL + H**



Ou si on est déjà dans les favoris en cliquant sur **Historique**



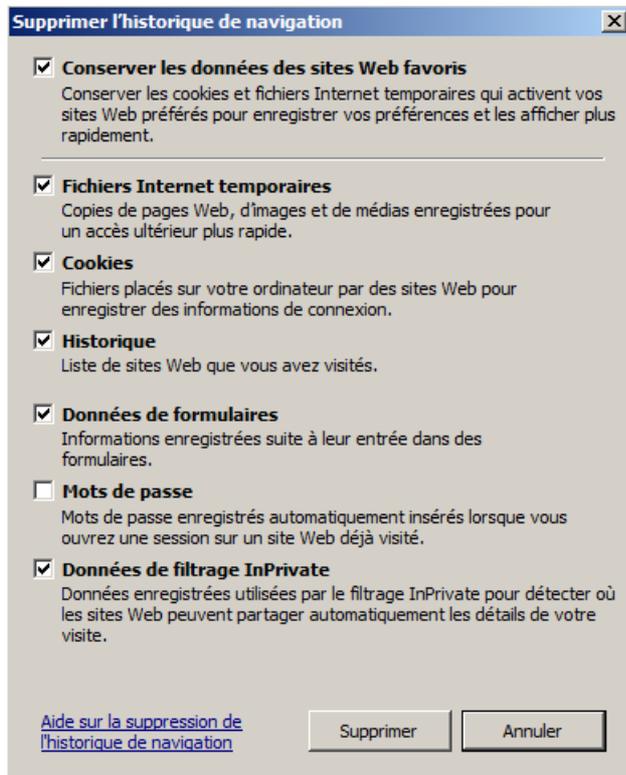
Mais on peut bien sûr tous les supprimer. Pour effacer tous les historiques on peut demander **Sécurité / Supprimer l'historique de navigation**



**www?**

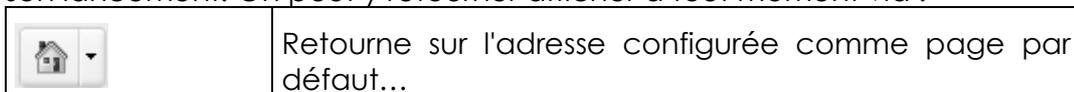
Recherche sur Internet  
- Cours - ver 4.1 -

<http://www.cabare.net> Page 15 / 123  
- Michel Cabaré -



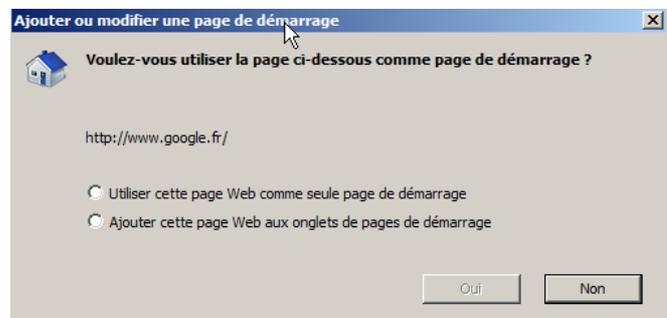
## Page de démarrage :

C'est la page sur laquelle vous souhaitez que votre navigateur s'ouvre lors de son lancement. On peut y retourner afficher à tout moment via :



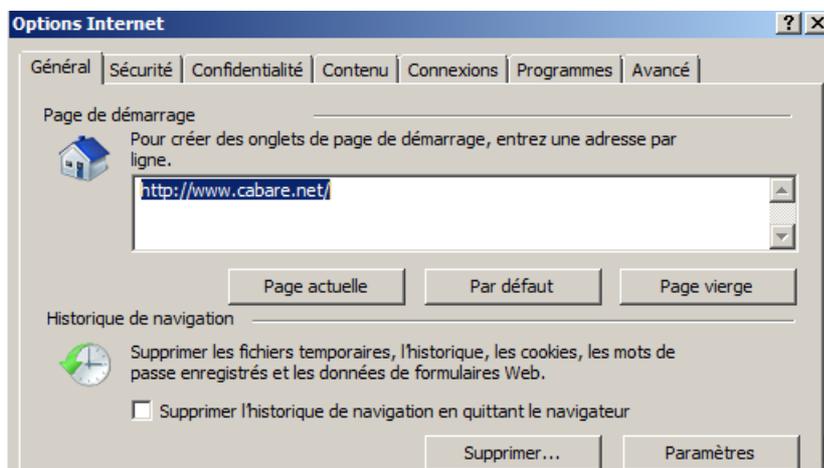
Par défaut cette page est celle de votre fournisseur d'accès ou distributeur de navigateur...

On peut "gérer" cette page de démarrage via



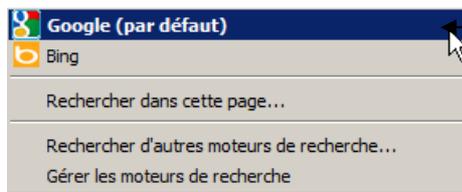
Ou en allant dans le menu

## Outils / Options Internet onglet Général



## Recherche – moteur de recherche :

Il s'agit de choisir le moteur de recherche à utiliser par défaut...



Le choix des moteurs utilisables étant bien sur paramétrable via **Rechercher d'autres moteurs de recherche...**

## Ajout moteur personnel :

Pour ajouter un moteur choisit par vous...

<http://www.microsoft.com/windows/ie/searchguide/fr-fr/default.mspx>

il faut suivre cette procédure

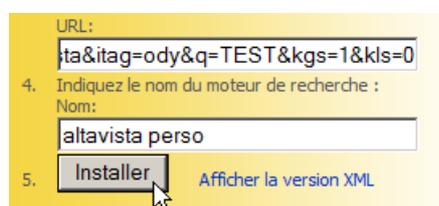
A screenshot of the Microsoft website titled "Ajouter des moteurs de recherche dans Internet Explorer - Windows Internet Explorer". The page is in French and provides instructions on how to add a search engine to the Internet Explorer search bar. It features a search bar at the top with the text "Rechercher sur Microsoft.com" and a "bing" logo. Below the search bar, there is a section titled "Ajouter des moteurs de recherche dans Internet Explorer" with a sub-heading "Recherche sur le Web" and "Recherche par thème". The "Recherche sur le Web" section lists various search engines like AOL, Bing, Google, Lycos, and Yahoo!. The "Recherche par thème" section lists specialized search engines like Amazon, Cdiscount.com, eBay, Fnac.com, Linternaute.com, Microsoft, Orange, PriceMinister, TF1, and Wikipedia. On the right side, there is a yellow box titled "Créez le vôtre" (Create your own) which provides a 5-step process for adding a custom search engine. The steps are: 1. Go to the search engine's page. 2. Search for the word "TEST". 3. Copy the URL of the results page. 4. Indicate the name of the search engine. 5. Click "Installer" or "Afficher la version XML".

Donc par exemple pour ajouter altavista...

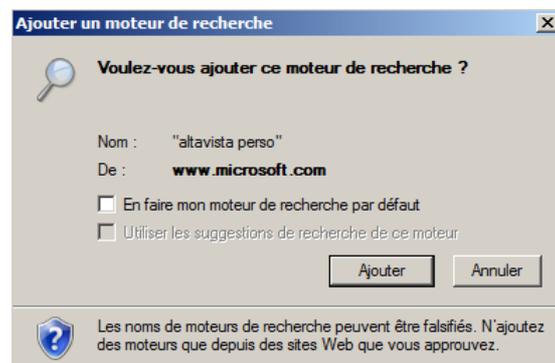
On effectue une recherche avec le mot TEST sur le site de altavista



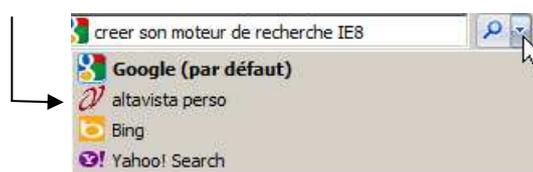
On recopie l'URL obtenue dans le petit formulaire...



on confirme



Et la liste est actualisée...



# FIREFOX 3.6X

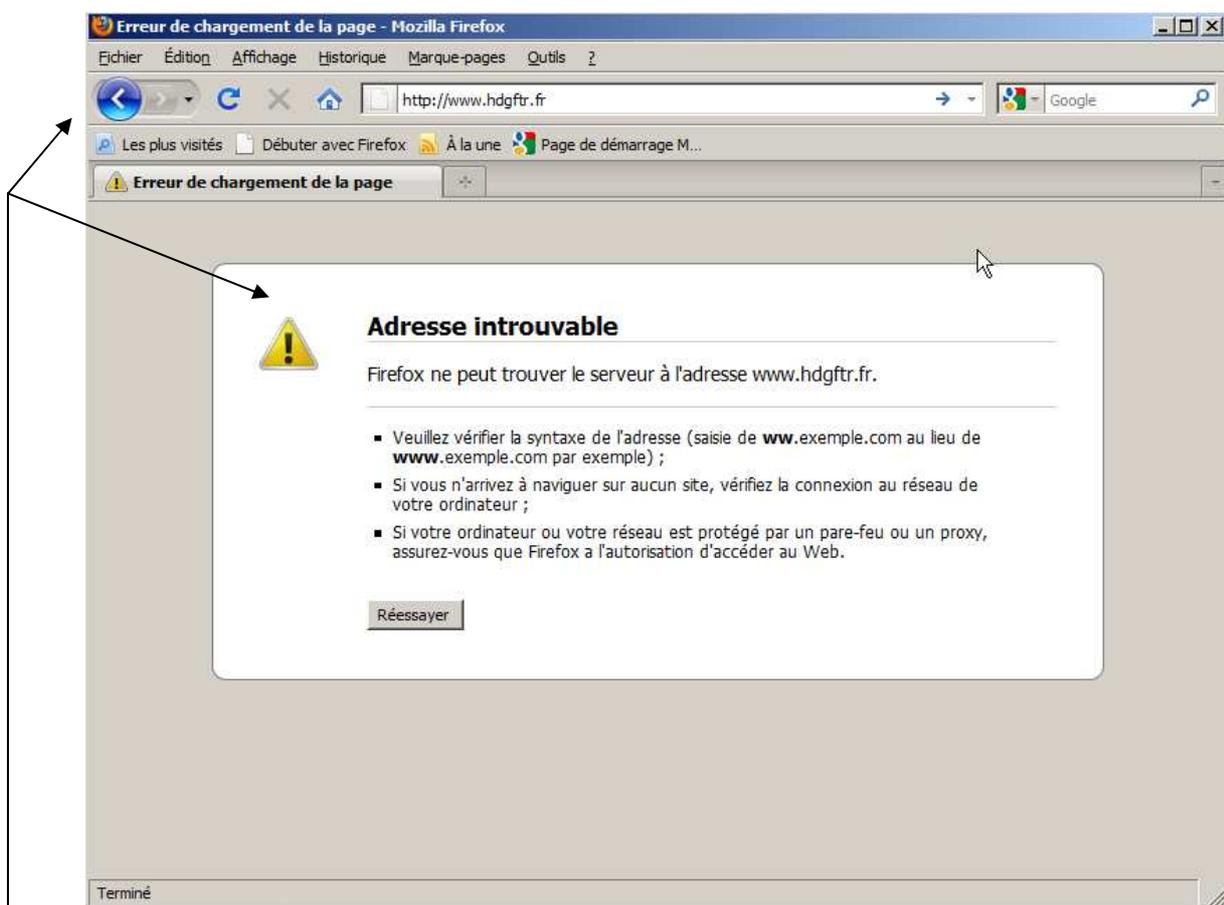
---

## Lancement de Firefox :

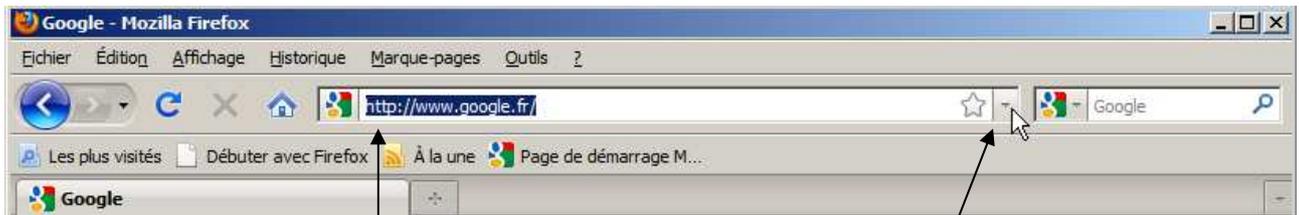


---

## Composition de l'écran :



**N.B:** Ne confondez pas le navigateur, avec la page qui s'affiche dedans (ici volontairement pas de page, donc un message d'erreur...)

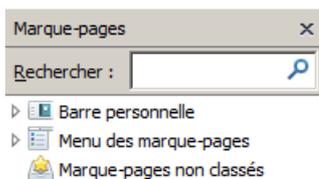
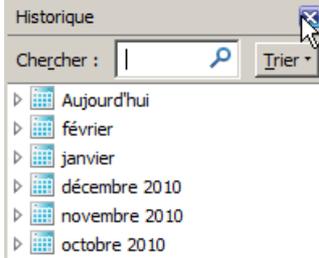


Adresse URL complète de la page en cours d'affichage ou recherchée

Donne la liste des dernières URL visitées



Les outils les plus importants sont

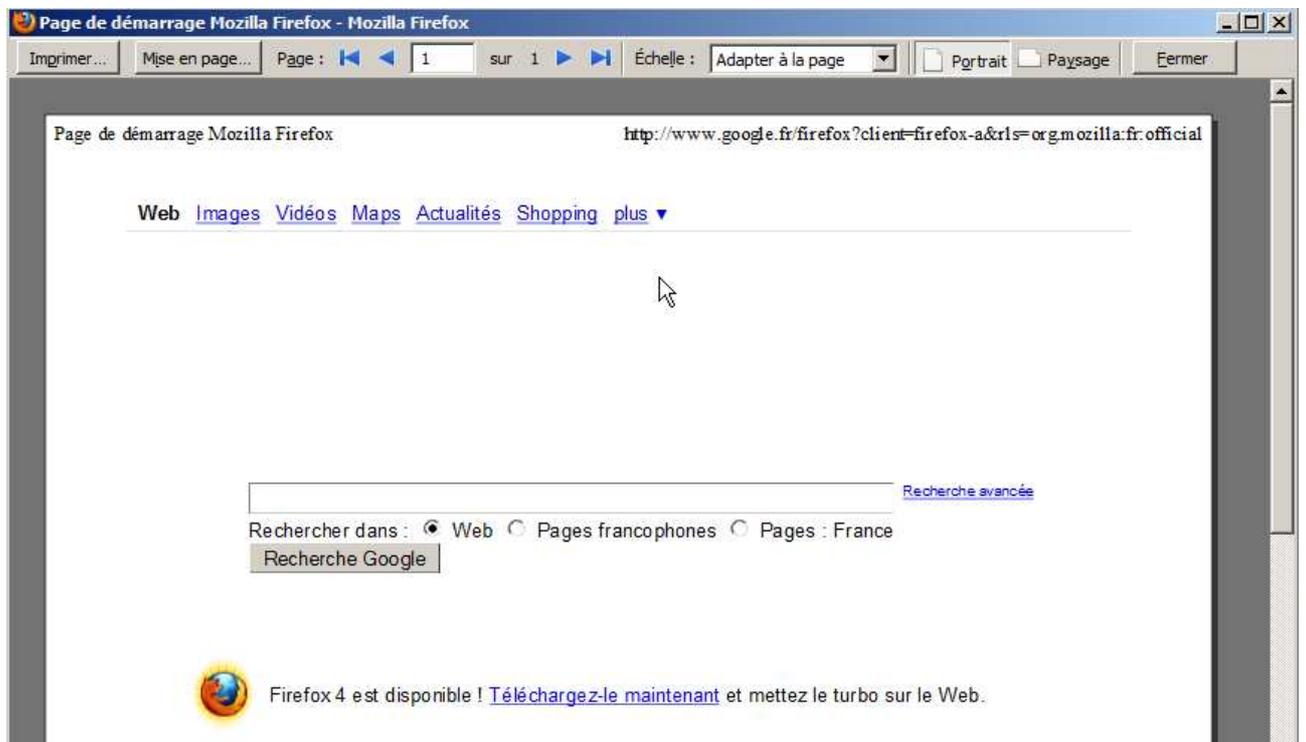
	Retourne sur la page affichée précédemment
	Retourne sur la page affichée (lorsque l'on est revenu en arrière)
	Arrête le chargement de la page
	Force le re-chargement de la page
	Retourne sur l'adresse configurée comme page par défaut...
	Lance une recherche via ...
<b>CTRL + B</b>	Gestion des adresses que l'on a stocké dans les "marques pages" 
<b>CTRL + H</b>	Gestion des adresses visitées lors des dernières navigations (Historique) 
<b>Fichier / Aperçu avant impression</b>	Pour gérer l'impression de la page

---

## Imprimer une page :

Le principe est simple, il suffit de demander :

<b>Fichier / aperçu avant Impression</b>	Imprime la page actuelle à l'écran
--	------------------------------------



dans lequel notamment on peut définir ce que l'on souhaite imprimer...

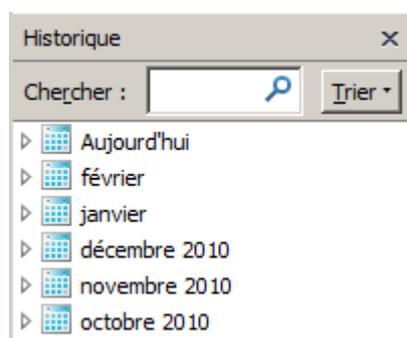
---

## Gestion d'Historique :

Automatiquement FireFox mémorise les URL différentes dans lesquelles on se promène dans un historique :

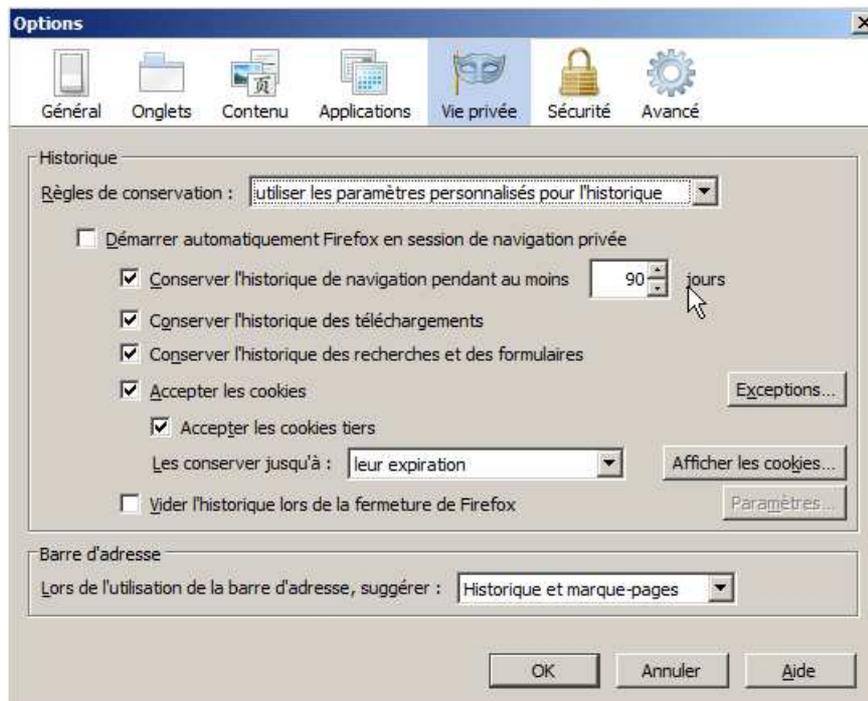
Pour gérer ces historiques on demande

**Affichage / panneau latéral / historique** ou **CTRL + H**



Pour effacer tous les historiques on peut demander

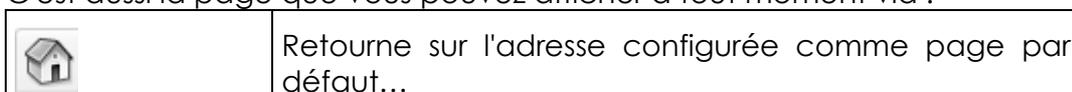
**Outils / Options / Vie Privée / Historique**



## Page de démarrage :

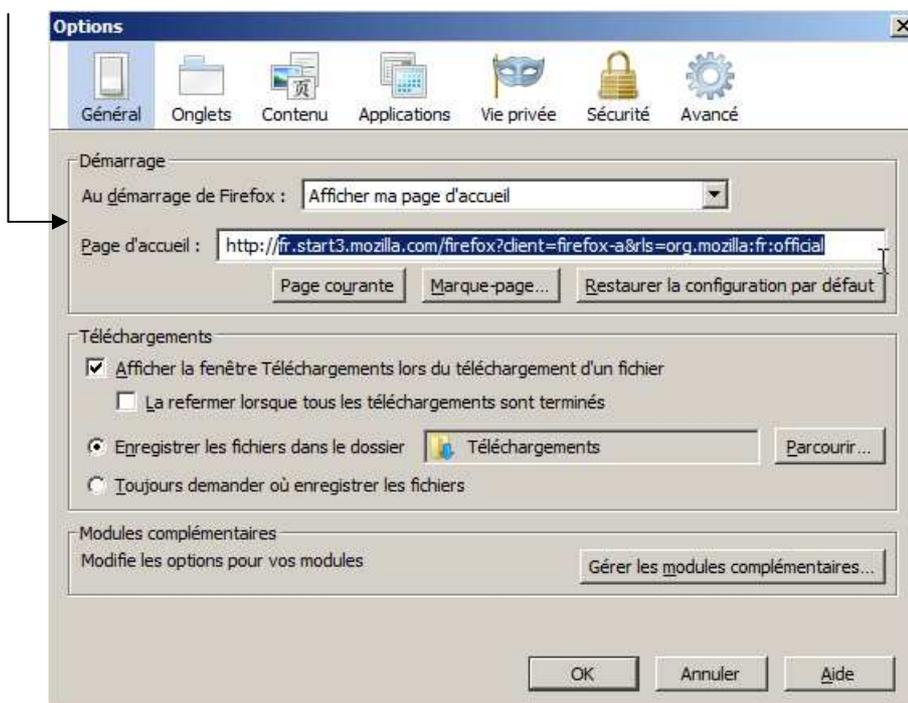
C'est la page sur laquelle votre navigateur s'ouvre lors de son lancement.

C'est aussi la page que vous pouvez afficher à tout moment via :



On peut "gérer" cette page de démarrage via le menu

### Outils / options... / Général



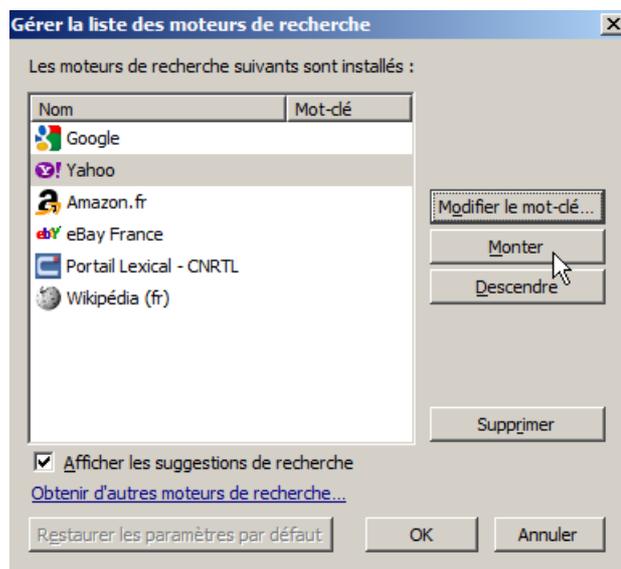
---

## Recherche :

Il s'agit de choisir le moteur de recherche à utiliser avec les mots clé que l'on a saisi



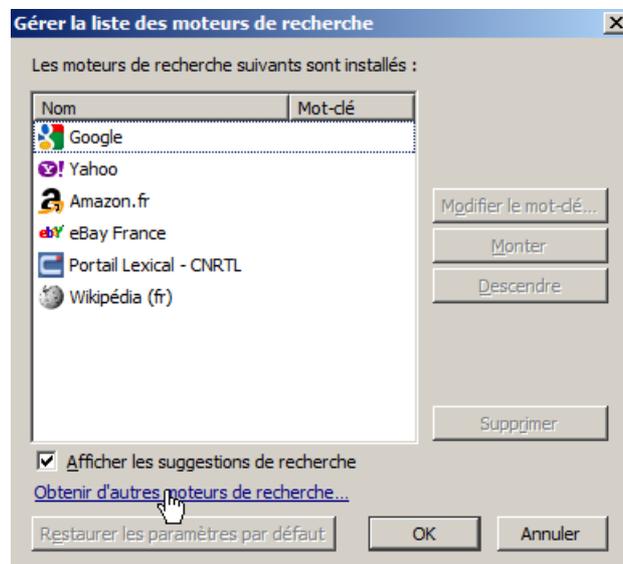
Le choix des moteurs à Utiliser étant bien sur paramétrable via **Gérer les moteurs de recherche**



---

## Ajout moteur personnel :

Pour ajouter un moteur choisit par vous dans la boite de dialogue précédente il faut demander obtenir d'autres moteurs de recherche...



Ou suivre cette procédure, par exemple pour ajouter altavista... Aller sur l'URL suivante

<http://mycroft.mozdev.org/>



On tape le nom permettant de trouver notre moteur de recherche et dans les resultats on choisira ALTAVISTA en francais

## Mycroft Project

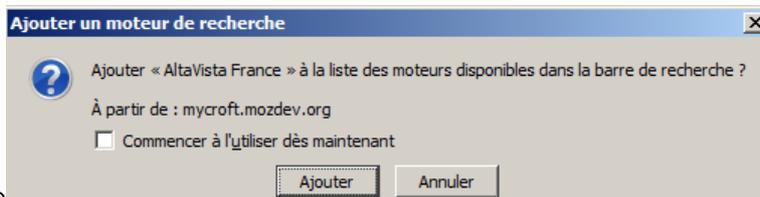
### Search results

Here are the Search Engine Plugins / Search Providers that match your query.

Click once on the name to install. Confirm the addition and the new engine will appear in the search bar shortly.

Output was cached at 22:09 on 26 Mar 2011. To bypass the cache, please use the [advanced search](#) and select 'skip cache'.

1. Arts & Media - Film, TV & Video  
🍏 ✓ 📺 [AltaVista Video](#) (video.altavista.com) by Galio [\[Review\]](#)
2. Arts & Media - Images  
🍏 ✓ 📺 [AltaVista Images](#) (images.altavista.com) by Galileo Vidoni [\[Review\]](#)
3. Arts & Media - Music  
🍏 ✓ 📺 [AltaVista Audio DE](#) (audio.altavista.com) by Galio [\[Review\]](#)
4. Dictionaries - Translation  
🍏 ? 📺 [Babel Fish en->ru URL](#) (babelfish.altavista.com) by Yuriy Babak [\[Review\]](#)
5. Other General Engines  
🍏 ✓ 📺 [AltaVista](#) (altavista.com) by Liooony [\[Review\]](#)  
🍏 ✓ 📺 [AltaVista - Text-Only](#) (altavista.com) by Julius Ross, McGuigan [\[Review\]](#)  
🍏 ✓ 📺 [AltaVista Australia](#) (au.altavista.com) by Matthew A. McGuigan [\[Review\]](#)  
🍏 ? 📺 [AltaVista Belgique](#) (be-fr.altavista.com) by Eddy MERCIER [\[Review\]](#)  
🍏 ✓ 📺 [AltaVista Brasil](#) (br.altavista.com) by neohugin [\[Review\]](#)  
🍏 ✓ 📺 [AltaVista Canada](#) (ca.altavista.com) by Dean Harvey [\[Review\]](#)  
🍏 ✓ 📺 [AltaVista Deutschland](#) (de.altavista.com) by Felix Brenk [\[Review\]](#)  
🍏 ✓ 📺 [AltaVista France](#) (fr.altavista.com) by Ben Snider [\[Review\]](#)  
🍏 ✓ 📺 [AltaVista Ireland](#) (ie.altavista.com) by Donal O Sullivan [\[Review\]](#)  
🍏 ✓ 📺 [AltaVista Italia](#) (it.altavista.com) by Riccardo Piatti [\[Review\]](#)  
🍏 ? 📺 [AltaVista Korea](#) (kr.altavista.com) by Lee wook Lee [\[Review\]](#)



Et on confirme



WWW?

# LES ADRESSES INTERNET

## L'adresse IP : (Internet Protocol)

L'adresse IP ou numéro IP est une référence unique permettant de localiser de façon unique une machine sur le réseau Internet. Ce sont ces adresses que connaissent les ordinateurs qui communiquent entre eux. Elles ne peuvent pas être données arbitrairement puisque deux ordinateurs sur l'Internet ne peuvent pas avoir le même numéro. C'est un organisme appelé NIC (Network Information Center) qui fournit les premiers numéros appelés racine du numéro IP, chargé à l'administrateur de votre réseau, de vous distribuer les numéros disponibles dans la plage de numéros attribués. (extrait du nouveau guide internet)

Pour un particulier il n'est pas question de gérer cette adresse, c'est le fournisseur d'accès qui lors de la connexion allouera de façon dynamique une adresse IP "volante" parmi son stock d'adresses. Cette adresse se présente sous forme de 4 octets soient 32 bits écrits sous forme numérique : c'est la carte d'identité d'un ordinateur

**1 3 9 . 3 4 . 4 2 . 1 2**

Une adresse IP se décompose en deux parties et 4 segments

1° partie :

décrit le réseau national, en reprenant l'adresse du domaine national (ex: **139**) et l'adresse de l'institution ou entreprise (ex: **34**)

2° partie :

décrit le numéro d'hôte local, en reprenant l'adresse du réseau local (ex: **42**) et l'adresse de la machine connectée (ex: **12**)

Ce mode d'adressage peut permettre de connecter 4 Milliards d'ordinateurs. Cependant ce système à une faille, sa mémorisation impossible pour le commun des mortels, c'est pour cela que l'on utilise un autre type d'adresse... Une adresse URL est l'équivalent sous forme de mots d'une adresse IP. Lorsqu'une adresse URL est utilisée (ex: [www.microsoft.fr](http://www.microsoft.fr)) cette adresse est envoyée à un ordinateur spécial nommé "serveur de nom de domaine" (ou serveur DNS) pour rechercher l'adresse IP correspondante.

**N.B** : l'adresse IP reste un moyen fiable (...) de savoir qui fait quoi sur INTERNET

```
C:\Users\Administrateur>tracert www.google.fr
Détermination de l'itinéraire vers www.l.google.com [209.85.146.147]
avec un maximum de 30 sauts :

 1  <1 ms    <1 ms    <1 ms    192.168.1.1
 2  38 ms    37 ms    51 ms    rvillo2.lnaub151.Aubervilliers.francetelecom.net [193.253.160.3]
 3  37 ms    37 ms    37 ms    80.10.215.209
 4  38 ms    38 ms    37 ms    xe-3-1-1-0.ntmsr302.Paris.francetelecom.net [81.253.130.42]
 5  39 ms    39 ms    39 ms    81.253.180.162
 6  37 ms    37 ms    38 ms    xe-5-1-2-0.auvtr3.Aubervilliers.opentransit.net [193.251.129.242]
 7  63 ms    63 ms    62 ms    google-1.GW.opentransit.net [193.251.254.126]
 8  53 ms    51 ms    46 ms    209.85.250.142
 9  44 ms    44 ms    44 ms    216.239.43.233
10  43 ms    44 ms    43 ms    209.85.249.31
11  52 ms    52 ms    53 ms    216.239.46.73
12  45 ms    46 ms    46 ms    bru01s01-in-f147.1e100.net [209.85.146.147]

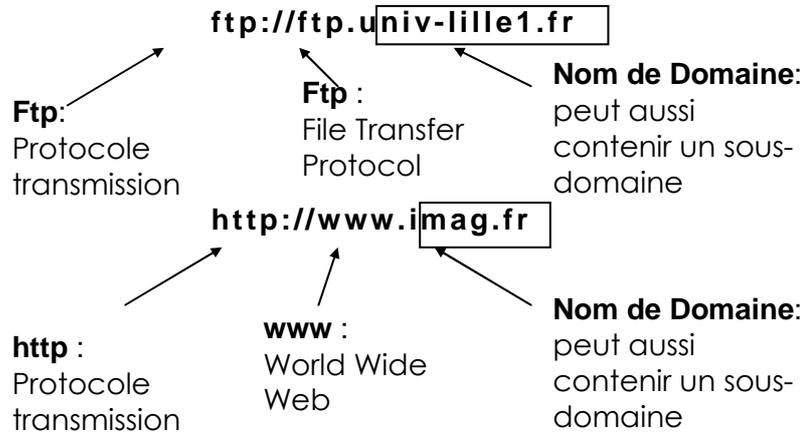
Itinéraire déterminé.
```



---

## L'adresse URL principale:

**URL - Uniform Resource Locator** (Localisateur Universel de Ressources). Ce type d'adresse fait appel à l'alphabet pour rendre la mémorisation plus facile. A la différence d'une adresse IP, une URL se lit de droite à gauche



Un nom de domaine (imag.fr) se décompose en

- Un Top Level Domain (exemple : fr)
- Un nom d'organisation (appelé aussi nom de domaine) (ex : imag)

Les Top Level Domain les plus courants sont:

Clé	Contenu
.com	Entreprise commerciale
.edu	éducation
.gov	organismes gouvernementaux
.mil	organisations militaires
.net	intervenant d'internet
.org	instance gouvernementale ou institution administrative

Cependant si ces domaines sont a priori internationaux, ils sont à forte dominante américaine. De plus chaque pays possède son nom de domaine (à l'exception des USA qui utilisent les 6 domaines précédents).

Clé	Contenu
.au	Australie
.ca	Canada
.de	Allemagne
.fr	France
.uk	United Kingdom



L'internic se chargeant de l'attribution des adresses dans les domaines internationaux, c'est le NIC France qui se charge des attributions des noms de domaine en .fr

**<http://www.nic.fr>**

## Domaines et sous domaines

Nom de domaine propre

**[www.nom.fr](http://www.nom.fr)**

Nom de sous domaine principal

**[www.nom.fournisseur.fr](http://www.nom.fournisseur.fr)**

Nom de sous domaine partagé

**[www.fournisseur.fr/nom](http://www.fournisseur.fr/nom)**

---

## Evolution :

Le succès d'Internet rend chaque jour le travail des organisations chargées d'attribuer une adresse de site de plus en plus difficile.

A la suite d'une réunion tenue à GENEVE fin Avril 97, le monde a été divisé en 7 régions, qui accueilleront chacune 4 organisations pour distribuer les adresses de sites, et on pourra faire jouer la concurrence entre elles ( à terme ces organisations devraient se multiplier, même si on ne sait pas encore comment réellement ces organisations seront choisies)

N.B: Le texte de ce mémorandum est consultable à **<http://www.itu.int>**

Du même coup, les « org » « .net » « .fr » ou « .com » vont être épaulés par 7 nouvelles clés dont le détail suit:

Clé	Contenu
.firm	Site à vocation d'affaires et de relations inter-entreprises
.store	Site à vocation de commerce électronique
.web	Site d'organisations se contentant d'activités ayant trait au WEB
.arts	Site à vocation culturelle
.rec	Site spécialisé dans le divertissement
.nom	Site personnel
.info	Site spécialisé dans l'information « ON LINE »

Dans les prochains mois, les nouvelles extensions de noms de domaines tel que .PRO, .INFO, .BIZ, .NAME, .MUSEUM, .AREO, et .COOP seront disponibles!

**Il est important de noter que les noms de domaines avec accents ne peuvent pas être utilisés sur Internet**



## Réserver un nom de domaine :

Réserver un nom de domaine est un acte que l'on se doit de faire si l'on veut avoir une chance de rendre ses "coordonnées internet" stables dans le temps !

Les contraintes logiques:

- Quel domaine principal (top level domain) je prends ?
- Quel nom reste disponible dans ce domaine ?
- Y a t il risque d'ambivalence ?

Les contraintes de syntaxe:

- Hors extension, la longueur ne doit pas dépasser 63 caractères.
- La taille supérieure à 2 caractères pour les .com .net .org, 3 pour les .fr.
- Seules les lettres a-z (non accentuées), les chiffres et le caractère - sont utilisables. Les majuscules ou minuscules n'ont pas d'importance (Un nom ne peut pas commencer ou finir par -, Un nom ne peut pas contenir un point (.) en dehors de son extension, Le caractère espace est interdit.)

Contraintes juridiques

- Il est fortement recommandé de ne pas enregistrer un nom contenant une marque connue dont vous n'êtes pas titulaire.

La consultation de la charte de nommage peut se faire sur <http://www.afnic.fr>

la charte de nommage est alors disponible



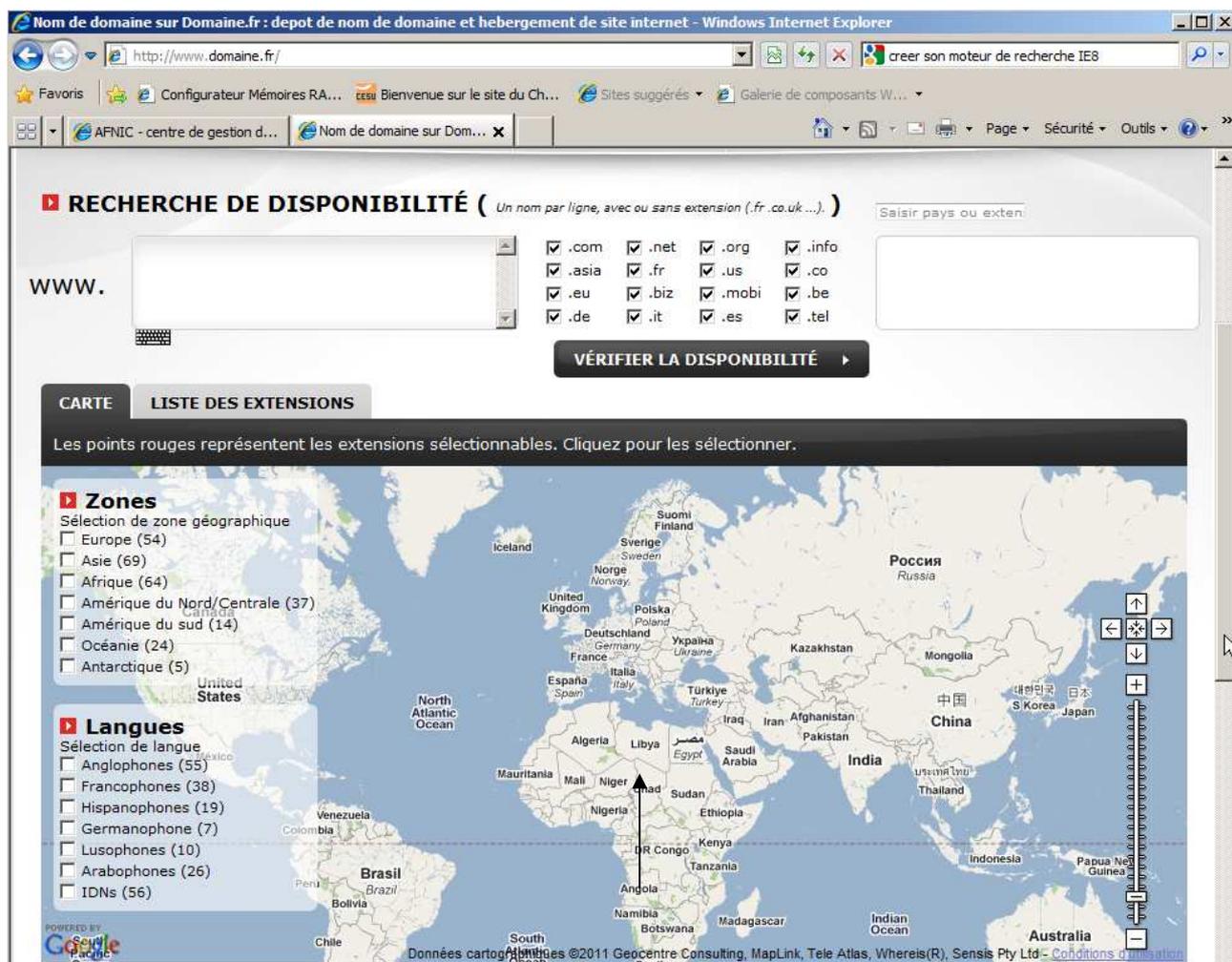
WWW?

Recherche sur Internet  
- Cours - ver 4.1 -

<http://www.cabare.net> Page 28 / 123  
- Michel Cabaré -

La réservation ou la vérification de possibilité réservation peuvent se faire à de multiples endroits, comme par exemple :

<http://www.domaine.fr>



Ce qui donnerait sur une recherche avec "cabare"

Statut	Nom de domaine	Tarif	Géographie	Infos
<input type="checkbox"/> ✓	cabare.eu	12,00 €/an	Europe	Conditions
<input type="checkbox"/> ✗ <input type="checkbox"/> ✓	cabare.it	12,00 €/an	Italie	Par qui ? Voir site
<input type="checkbox"/> ✗ <input type="checkbox"/> ✓	cabare.com	12,00 €/an	International	Par qui ? Voir site
<input type="checkbox"/> ✓	cabare.tel	12,00 €/an	International	Conditions
<input type="checkbox"/> ✓	cabare.mobi	12,00 €/an	International	
<input type="checkbox"/> ✓	cabare.us	12,00 €/an	Etats-Unis	
<input type="checkbox"/> ✗ <input type="checkbox"/> ✓	cabare.net	12,00 €/an	International	Par qui ? Voir site
<input type="checkbox"/> ✗ <input type="checkbox"/> ✓	cabare.org	12,00 €/an	International	Par qui ? Voir site

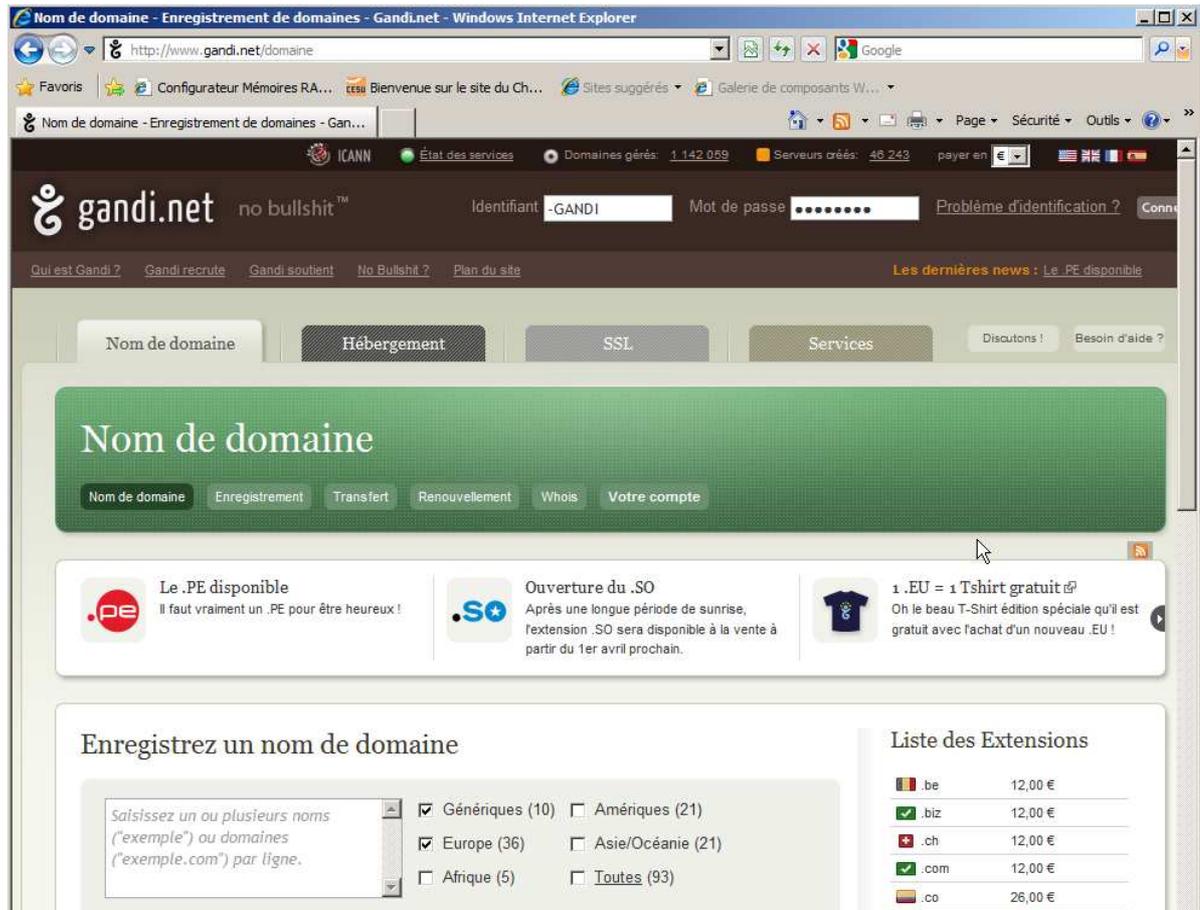
Pour connaître le propriétaire d'un nom de domaine, vous devez utiliser un outil nommé "whois", qui signifie mot à mot "qui est-ce".

Une version limitée est disponible directement [ici](#)



un des moins cher, mais aussi des plus spartiates, reste gandi

<http://www.gandi.net>



## L'adresse URL complète :

Maintenant que l'on a bien compris la structure d'un nom de domaine, il faut savoir que les pages qui nous intéressent ont souvent une adresse plus complète



dans cette URL

<http://www.sncf.com/co/communiq/home.htm>

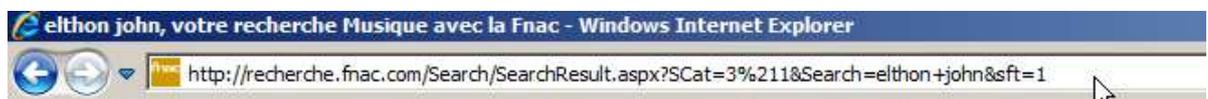
on peut dire que si : <http://www.sncf.com> est l'URL principale

alors **/co** est un dossier

**/communiq** est un sous dossier

**/home.htm** est la page

mais que dire de cette adresse ?



WWW ?

Recherche sur Internet  
- Cours - ver 4.1 -

<http://www.cabare.net> Page 30 / 123  
- Michel Cabaré -

---

## L'adresse E-Mail :

Ou adresse courrier électronique, utilisée pour la messagerie, identifie un utilisateur sur internet, de la forme :

**nom@Organisation.Domaine**

le @ se lit "at"

On parle aussi de FQDN, c'est à dire FULLY QUALIFIED DOMAIN NAME



# GERER "LES FAVORIS"

---

## Marquer des adresses peu "parlantes" :

Une des difficultés pour un utilisateur d'internet c'est de gérer convenablement la liste d'adresses qu'il utilise, en sachant que ces adresses sont peu mémorables et se ressemblent toutes. Le principe va consister à leur affecter un nom et à les stocker dans des structures similaires au dossiers-répertoires sur votre ordinateur, ou dans des onglets e navigation supplémentaires disponibles...

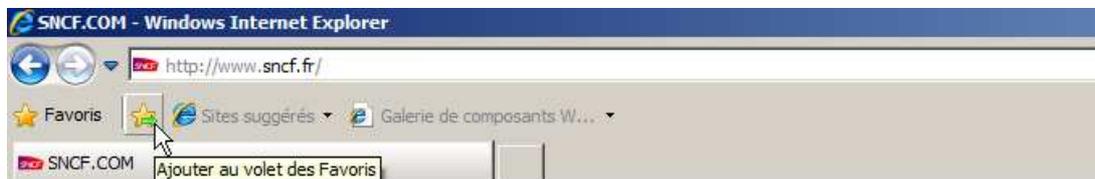
---

## Onglets Favoris sur IE 8.0

Vous êtes sur un site et vous souhaitez obtenir un onglet "favoris"

Dans l'exemple, sur le site <http://www.sncf.fr>

On clique sur  **Ajouter au volet des Favoris**



On obtient un nouvel onglet...



Permettant d'accéder immédiatement à la page...

On pourra le supprimer via un clic droit contextuel / **Supprimer**



## Ajouter un Favoris :

Imaginons que nous souhaitons enregistrer cette adresse <http://www.sncf.fr> sous un libellé plus parlant comme "trains"

On peut cliquer sur

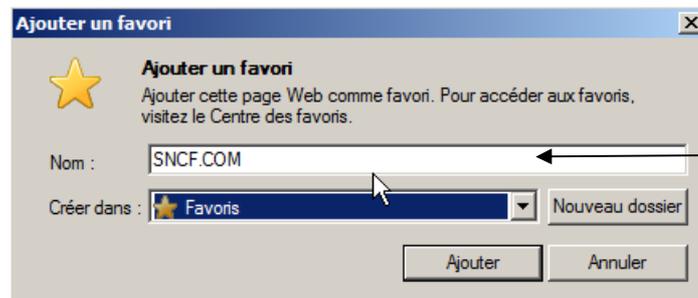


Ce qui amène :

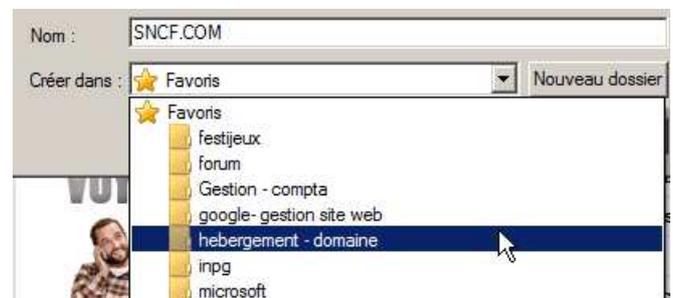


que l'on désactive en re-cliquant sur l'étoile **Favoris**

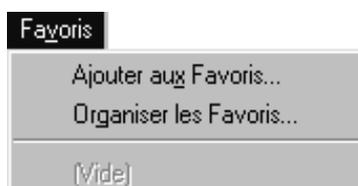
Puis on demande **Ajouter aux Favoris**



Et on indique un nom, "trains" et éventuellement un dossier dans les favoris



Le menu **Favoris** permet de gérer également les favoris



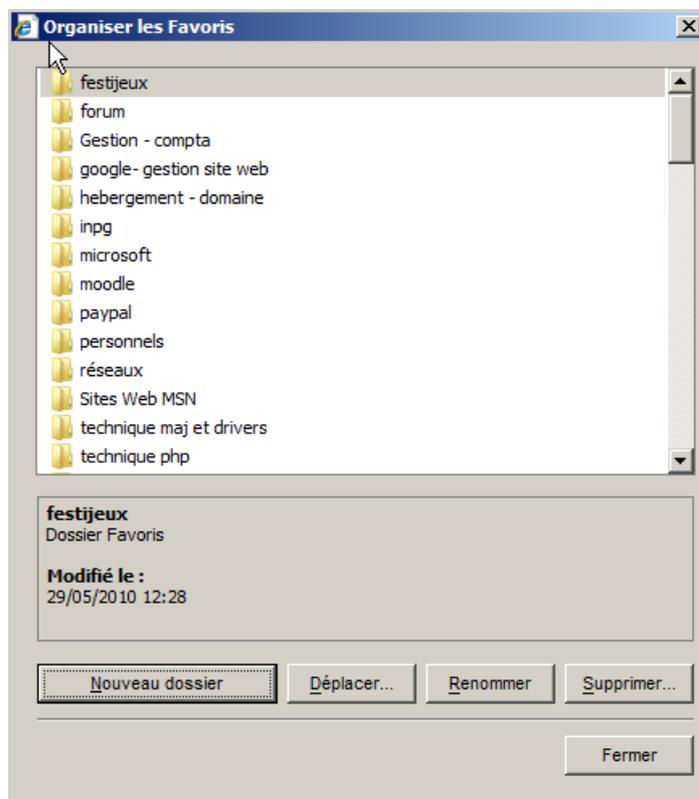
## Utiliser un Favoris :

- Si les favoris apparaissent sur la gauche du navigateur il suffit de cliquer sur l'entrée que l'on vient d'ajouter
- Si les favoris ne sont pas à l'écran le menu **Favoris** doit faire apparaître l'entrée

## Organiser les Favoris :

La gestion des adresses existantes dans une arborescence plus complète peut se faire via le menu

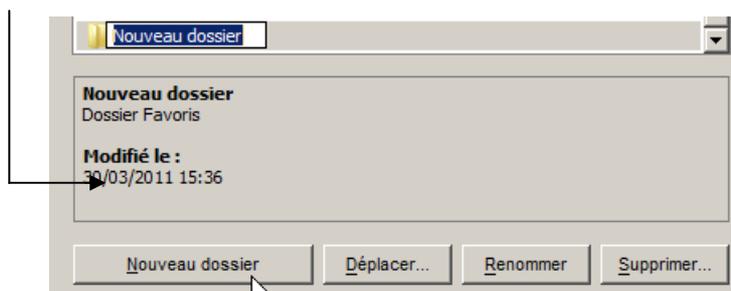
### Favoris/ Organiser les favoris...



### Créer un dossier

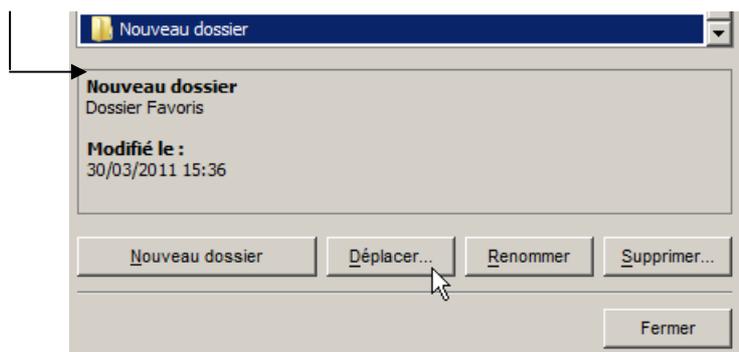
De manière similaire à la création d'un dossier dans l'explorateur windows...

On demande **Nouveau dossier**



### Déplacer un dossier

Il faut se placer sur le dossier à déplacer puis demander **Déplacer**



ou il suffit de se placer dessus puis de le faire glisser comme dans l'explorateur windows

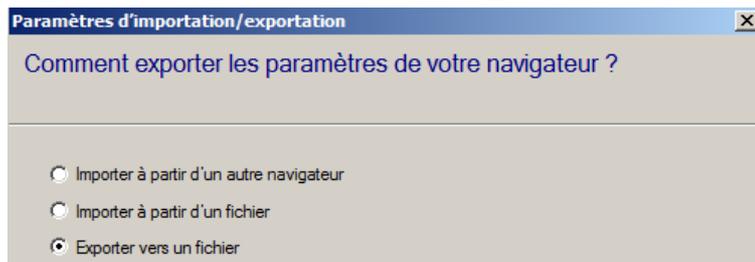
## Import-Export des Favoris IE 8.0:

Lorsque l'interface le permet, il suffit de demander **Importer et Exporter...** pour créer un fichier html contenant la liste de nos favoris...



*les manipulations ici dépendent des versions précises de votre navigateur... Sous IE7 cela se passe via – Fichier / Importer Exporter*

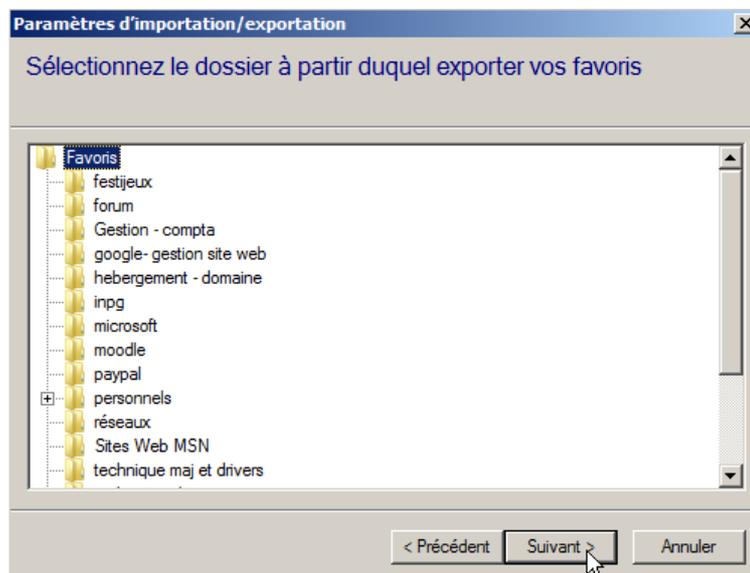
un assistant se déclenche, on demande **d'Exporter vers un fichier**



On demande favoris



On prend tout le dossier



On choisit un emplacement et un nom...



# GERER "LES MARQUES PAGE"

---

## Marquer des adresses peu "parlantes" :

Une des difficultés pour un utilisateur d'internet c'est de gérer convenablement la liste d'adresses qu'il utilise, en sachant que ces adresses sont peu mémorisables et se ressemblent toutes. Le principe va consister à leur affecter un nom et à les stocker dans des structures similaires au dossiers-répertoires sur votre ordinateur...

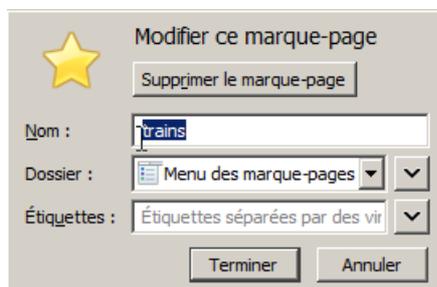
---

## Marque-Page sur Firefox

Vous êtes sur un site et vous souhaitez obtenir un onglet "favoris"

Dans l'exemple, sur le site <http://www.sncf.fr>

menu **Marque page / marquer cette page**

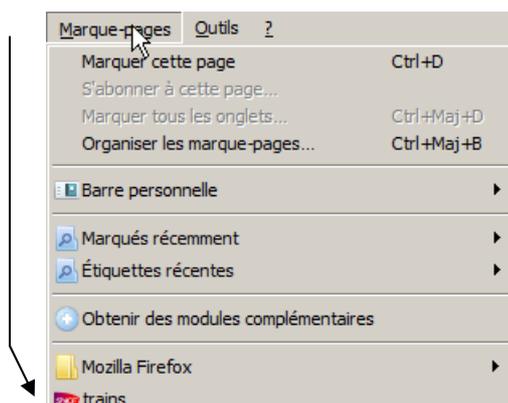


Cela créera un marque page, classé dans le Menu des marques-pages. (Une manière plus rapide consistera à cliquer sur l'étoile en fin de barre d'adresse...)

---

## Utiliser un Marque-Page

On accèdera ensuite aux pages marquées via le menu **Marques-pages**

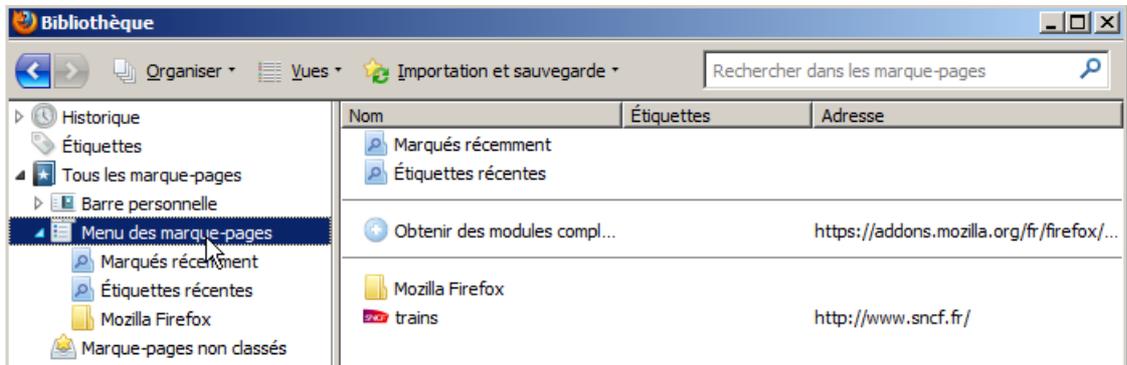


---

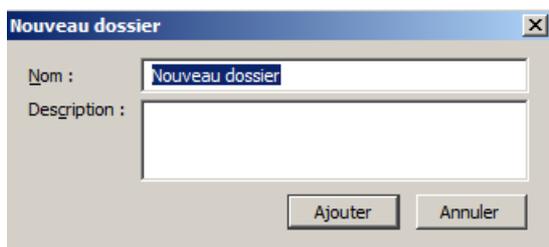
## Organiser les Marques Page :

La gestion des adresses existantes dans une arborescence plus complète peut se faire via le menu

### Marques pages/ Organiser les marques pages...



On pourra demander **Organiser / Nouveau Dossier**



Une manière plus rapide consistera à utiliser les menus contextuels... et les glisser...

---

## Import-Export des Marques Pages:

il suffit de demander **Importation et sauvegarde...** / **Sauvegarde** pour créer un fichier propriétaire contenant la liste de nos favoris...



# LE REFERENCEMENT

## Origine du trafic sur un site

On peut se demander dans quelles proportions se décompose le trafic sur un site web. Et ce de manière générale. Selon le site

<http://barometre.secrets2moteurs.com/>

le partage est effectué de la manière suivante :

1/3	Outils de recherche (tous confondus)
1/3	Saisie de l'URL directement « a la main »
1/3	Lien hyper texte « au gré » de la navigation

Si on affine le détail en ce qui concerne les outils de recherche, on tombe alors sur la répartition suivante :

TOP 10 des Moteurs de recherche				
Part de visites des familles de moteurs	Janvier 2009	Février 2009	Écart (en points)	Écart (en %)
1.  Google	91,23%	<b>91,27%</b>	+0,04	0,0%
2.  Yahoo!	2,43%	<b>2,50%</b>	+0,07	+2,9%
3.  Live Search	2,29%	<b>2,36%</b>	+0,08	+3,3%
4.  AOL	1,39%	<b>1,36%</b>	-0,04	-2,7%
5.  Orange	1,01%	<b>0,99%</b>	-0,02	-1,8%
6.  Lo.st	0,51%	<b>0,40%</b>	<b>-0,11</b>	<b>-21,8%</b>
7.  Free	0,35%	<b>0,34%</b>	-0,01	-2,9%
8.  Alice	0,21%	<b>0,20%</b>	-0,01	-4,9%
9.  Ask	0,16%	<b>0,16%</b>	0,00	+1,2%
10.  Yandex	0,06%	<b>0,06%</b>	0,00	-3,6%

 AT INTERNET INSTITUTE

On peut dire que 10 moteurs génériques répondent à la totalité des recherches en France. Google se taille une part plus que prépondérante... aux Etats-Unis le verbe « to google » existe, pour signifier effectuer une recherche sur le web !!!!



---

## Référencement - Positionnement

Précisons un peu le sens que l'on donne aux termes suivants:

Référencement :

cela indique la présence dans une base annuaires ou moteur de recherche

Indéxé :

Synonyme de référencement

Positionnement :

Faire en sorte que votre URL de site soit bien placée dans les résultats, suite à des saisies de mots clés...

C'est toute la difficulté de l'affaire. Un moteur comme Google indéxant plus de 4 milliards de page !

Mot clé :

La question est de savoir si le (les) mots clés que vous avez prévus sont bien ceux tapés par un internaute, cible potentielle de votre site web.



# ANNUAIRES & MOTEURS

D'apparence similaire, ce sont tous les deux des sites Web dotés d'une fenêtre de saisie destinée à recueillir l'objet de votre requête. Les deux outils se distinguent cependant par leur façon de recenser et d'organiser l'imposante somme d'informations disponible sur le Web.

---

## Les Annuaire(s):

Un annuaire est un outil de recherche qui recense un certain nombre de sites au travers de fiches descriptives comprenant, en règle générale :

- le titre,
- l'adresse (l'URL)
- et un bref descriptif d'une longueur allant le plus souvent de 15 à 25 mots au maximum.

Chaque site est inscrit dans une ou plusieurs **catégorie(s)** - on parle également de **rubrique(s)** -. Ces catégories thématiques (finances, sports, tourisme, etc.) vont du plus général au plus précis.

Ces outils peuvent ainsi être considérés comme les pages jaunes du Web.

Par exemple, la rubrique principale "Santé" de Yahoo donne naissance à une trentaine de sous-catégories ("Assurances", "Hôpitaux", "Magazines", etc.) qui elles-mêmes se divisent en plusieurs autres parties et ainsi de suite.

Lorsqu'un **mot-clé est saisi** dans le formulaire proposé, **l'annuaire effectue une recherche sur les occurrences de ce terme dans ses fiches descriptives** de site, et **non pas dans le contenu des pages** du site en question. Il s'agit là de la différence la plus notable avec les moteurs de recherche.

"**Référencer un site**" correspond à la démarche que doit réaliser un concepteur de site pour inscrire un site dans un annuaire (nous verrons plus tard dans un moteur). Le référencement est donc un acte volontaire.

Comprendre le référencement d'un site dans un annuaire permet de comprendre comment rechercher dans cet annuaire.

Les annuaires référencent des sites et plus particulièrement la page d'accueil (Home Page qui souvent s'appelle **index.htm**). Le classement est généralement organisé en catégories et sous catégories. C'est le webmaster qui référence son site en choisissant la catégorie dans laquelle il désire le voir apparaître. Sur le site de l'annuaire, une intervention humaine permettra de vérifier ce choix ainsi que (très rapidement) le contenu.



---

## Les Moteur de Recherche

Le moteur de recherche fonctionne sur un système radicalement différent de celui de l'annuaire. Des **robots** logiciels (appelés crawlers ou spiders) **scrutent le Web**, vont de page en page (en fait de lien en lien) et sauvegardent au fur et à mesure de leurs pérégrinations le contenu texte des pages rencontrées, **constituant ainsi un "index"**, c'est-à-dire une collection plus ou moins grande de pages Web. Pour exemple, AltaVista en stocke 275 millions, HotBot 150 millions, WebCrawler 2 millions

Le **robot** logiciel **repasse** selon des **délais plus ou moins fréquents** sur les pages qu'il a indexées au préalable, pour en sauvegarder une version plus récente. On dit alors qu'il "rafraîchit sa base (ou son index)".

Lorsque l'internaute saisit un mot clé dans le formulaire proposé, le moteur va en rechercher les occurrences dans son index, c'est-à-dire dans le contenu texte des pages Web sauvegardées au préalable. Une fois le "lot" de pages contenant le terme demandé identifié, le moteur classe les pages par ordre de pertinence, selon un ordre et un algorithme (basé sur certains critères de tri) qui lui est spécifique.

Les robots indexeurs agissent donc exactement comme des surfeurs du Web : ils parcourent les pages en notant précieusement chacun des mots contenus et en visitant tour à tour chacune des URLS présentes

Lorsque les robots indexent un site, ils utilisent en priorité les balises META (voir ce chapitre) pour construire le résumé qui apparaît lors d'une recherche sur ce site. Les META tags sont des balises HTML que l'on insère dans les documents et qui indiquent aux robots comment la page doit être indexée (prise en compte du titre, des mots-clés, de la description...).

L'indexation est réalisée en plein texte, ce qui signifie que les robots considèrent tous les mots d'une page web. Autrement dit, lors d'une recherche sur un mot-clé, les robots répondent en fonction de la note qu'ils accordent à chacun des mots du site : cette note tient compte non seulement des balises META, mais aussi de la position des mots dans la page, de leur fréquence, de leur mise en forme (taille, gras, italique...). Mais les titres des pages, les textes alternatifs des images, sont aussi pris en compte par les robots

Attention, parfois les robots n'aiment pas les "ruses" telles que les écritures de même couleur que le fond (de manière à ce qu'une page contienne un nombre élevé d'occurrence d'un mot clé.... sans que cela nuise à la visibilité du site) et considère ceci comme du spamming ! (sorte de publicité abusive) Du coup la page n'est plus du tout référencée ...

Le moteur de recherche effectue donc ses **recherches sur des pages Web**, alors que l'annuaire vous proposera des **sites Web**. Là est toute la différence qui explique qu'il est absolument impossible de comparer les résultats fournis par les deux outils.



# FONCTIONNEMENT D'UN ROBOT

---

## Google comme exemple

Nous allons travailler sur google, car celui-ci occupe une place capitale dans les moteurs de recherche utilisés mondialement. Il existe en plus de 100 langues et nationalités différentes, et beaucoup de ses mécanismes illustrent aussi le fonctionnement des autres moteurs de recherche.

Chaque fois que cela sera nécessaire, lorsque nous présenterons une fonctionnalité, si cette fonctionnalité est particulière à google (comme par exemple la notion de webrank), cela sera précisé. Autrement dit, tous les mécanismes génériques présentés ici permettent un référencement pour tous les moteurs

---

## Collecte – Analyse Indexation - Recherche

La **collecte (crawl)** c'est le parcours du web de page en page, soit en suivant des liens existant sur le web, soit en acceptant des soumissions volontaires sur le site du moteur.

Ce type de parcours est effectué par un robot. Ces pages collectées sont stockées, copiées dans un espace disque et sont prêtes pour la phase d'analyse.

**NB :** Il est important donc de voir que l'analyse ne se fait pas « en ligne » mais sur une copie de la page rapatriée localement. Ce point sera étudié plus tard dans le chapitre "les pages vues par un robot"

L'**analyse** ou **indexation** peut donc se faire de manière différée de la collecte et consiste à analyser en détails chaque page.

Il s'agit de dresser une liste des mots clés trouvés dans la page, **pondérés par une recette maison**. Chaque moteur a sa recette, jalousement gardée secrète, car c'est la qualité de cette recette qui fait que l'index de la base de donnée ainsi construit est plus ou moins pertinent ! On parle alors d'algorithme d'indexation...

La **recherche** proprement dite, n'est qu'une consultation dans l'index des mots clés tapés par l'internaute



---

## Collecte sur google

La **collecte (crawl)** chez google est effectuée par le robot **googlebot**, ou plutôt de centaines de robots travaillant en simultanée.

Ces pages copiées dans un espace disque correspondent aux « **pages en cache** »

La collecte se faisait historiquement par deux robots différents sur Google

des robots appelés **Full Crawl**: actifs qu'une partie du mois, ils faisaient une analyse complète de toutes les pages

des robots appelés **Fresh Crawl**: actifs tout le temps mais uniquement sur les pages récentes

Depuis 2003, la manière de collecter les pages dans Google est mixte (**Full+Fresh**) plus sophistiquée car et c'est cela qu'il faut retenir la fréquence des visites sur un site dépend des paramètres du site.

**N.B:** Si googlebot se rends compte qu'une page est souvent mise à jour, il viendra souvent l'indexer , alors qu'une page peu modifiée verra sa fréquence de visite s'allonger notablement.

---

## Indexation sur google

Lorsque l'indexation se recalcule, il est manifeste que le temps de recalcul dure plusieurs journées, au cours desquelles les positions des index peuvent être très changeantes. On nomme cela la **Google Dance**

Chez google l'algorithme d'indexation fait appel à plus de 100 critères, tantôt internes à la page, ce qui est classique, mais aussi externes, ce qui est une spécificité Google !

Pour google, une page n'est pas seulement décrite par les mots qui la composent, mais aussi par les opinions que les autres auteurs de sites internet ont !

- ✓ Les critères internes sont plus facilement modifiables, car on en a le contrôle complet : balises HTML, densités des mots clés, niveaux et mises en forme
- ✓ Les critères externes sont plus difficilement manipulables, car on n'en a pas directement le contrôle : on parlera de **PageRank** et des texte des liens entrants dits **backlinks**



# SOUMETTRE UN SITE

## A un Annuaire - DMOZ (www.dmoz.org):

L'objectif de DMOZ (Open Directory) est: qualité, indépendance, et ... "partialité" !



Search [advanced](#)

- Arts**  
[Movies](#), [Television](#), [Music](#)...
- Business**  
[Jobs](#), [Real Estate](#), [Investing](#)...
- Computers**  
[Internet](#), [Software](#), [Hardware](#)...
- Games**  
[Video Games](#), [RPGs](#), [Gambling](#)...
- Health**  
[Fitness](#), [Medicine](#), [Alternative](#)...
- Home**  
[Family](#), [Consumers](#), [Cooking](#)...
- Kids and Teens**  
[Arts](#), [School Time](#), [Teen Life](#)...
- News**  
[Media](#), [Newspapers](#), [Weather](#)...
- Recreation**  
[Travel](#), [Food](#), [Outdoors](#), [Humor](#)...
- Reference**  
[Maps](#), [Education](#), [Libraries](#)...
- Regional**  
[US](#), [Canada](#), [UK](#), [Europe](#)...
- Science**  
[Biology](#), [Psychology](#), [Physics](#)...
- Shopping**  
[Clothing](#), [Food](#), [Gifts](#)...
- Society**  
[People](#), [Religion](#), [Issues](#)...
- Sports**  
[Baseball](#), [Soccer](#), [Basketball](#)...
- World**  
[Català](#), [Dansk](#), [Deutsch](#), [Español](#), [Français](#), [Italiano](#), [日本語](#), [Nederlands](#), [Polski](#), [Русский](#), [Svenska](#)...

la page française ouvre sur



Chercher dans tout le répertoire

**Top: World: Français (259,061)**

[Description](#)  
[FAQ](#)

- [Régional](#) (144,958)

- [Actualité](#) (1,091)
- [Arts](#) (20,213)
- [Boutiques en ligne](#) (3,580)
- [Commerce et économie](#) (14,118)
- [Enfants et ados@](#) (2,761)
- [Formation](#) (3,582)
- [Informatique](#) (7,949)
- [Internet@](#) (2,080)
- [Jeux](#) (3,661)
- [Loisirs](#) (10,535)
- [Maison](#) (2,563)
- [Références](#) (3,073)
- [Santé](#) (10,065)
- [Sciences](#) (11,759)
- [Société](#) (13,322)
- [Sports](#) (8,592)



www?

on vérifie la description de la catégorie

The screenshot shows the DMOZ website header with the logo and navigation links. A search bar contains the text 'dans tout le répertoire'. Below the search bar, the breadcrumb path is: **Top: World: Français: Formation: Produits et services: Formateurs (5)**. A 'Description' link is visible on the right. Below the breadcrumb, there is a section 'Voir également :' with three links: [World: Français: Commerce et économie: Enseignement et formation \(43\)](#), [World: Français: Commerce et économie: Management: Coaching \(62\)](#), and [World: Français: Formation: Formation continue \(158\)](#). Below that, a section 'Cette catégorie en d'autres langues :' includes a link for [anglais \(32\)](#).

et on peut soumettre un site via **proposer un site...**

The screenshot shows the DMOZ website header with the logo and navigation links. The 'proposer un site' link is highlighted with a mouse cursor. Below the search bar, the text 'dans tout le répertoire' is visible.

cela comprend notamment la remarque suivante !

The screenshot shows the 'Proposer un site à l'Open Directory' page. The header includes the DMOZ logo and navigation links. The main heading is 'Proposer un site à l'Open Directory'. Below the heading, there is a paragraph: 'Merci de votre intérêt pour l'Open Directory Project. La soumission d'un site est facile, mais avant que vous ne remplissiez ce formulaire, nous vous demandons deux choses.' This is followed by a numbered list of two points: 1. 'Veuillez prendre un moment pour passer en revue certaines de nos [modalités pour proposer un site](#). Il est important que vous compreniez ces procédures et que vous les suiviez. faute de quoi, votre soumission sera refusée.' 2. 'S.V.P. Assurez-vous que c'est bien la seule catégorie dans laquelle votre site devrait être référencé. L'Open Directory a une arborescence riche, et cela aide chacun si vous recherchez la meilleure catégorie. Ainsi votre site sera passé en revue dans les meilleurs délais.' Below the list, there is a yellow box with the heading 'EXEMPLE:' and the text 'Un site sur le cancer du sein devrait être proposé à:'. The example path is: **Top: World: Français: Santé: Maladies: Cancer: Cancer du sein et non** and **Top: World: Français: Santé: Maladies**. Below the example, there is a note: 'Ceci est une distinction importante dans la classification du web et assure un traitement rapide de votre site.' At the bottom of the page, there is a paragraph: 'Prière de noter que nous ne sommes pas un moteur de recherche et nous sommes fiers d'être sélectifs. Nous n'acceptons pas tous les sites, ne le prenez pas personnellement si votre site n'est pas accepté.'



Et seul les textes saisis dans des deux libellés **Titre du site – Description du Site** seront utilisés pour la recherche dans DMOZ...

Titre du site:

⚠Merci de fournir un titre concis et descriptif

- Optez toujours pour le titre officiel du site.
- N'utilisez pas QUE DES MAJUSCULES.
- N'utilisez pas de langage promotionnel dans le titre.

Description du site:

⚠Merci de faire une description brève - au maximum de 30-35 mots.

- N'utilisez pas de balises HTML
- Faites des phrases complètes et décrivant le contenu du site. Respectez la grammaire, l'orthographe et les règles de ponctuation.
- Ne tapez pas tout en MAJUSCULES.
- Ne répétez pas le titre du site dans la description.
- Évitez d'employer un langage promotionnel et des suites de mots-clés. Les mots et les expressions comme "génial" ou "le meilleur site" ne seront pas retenus dans la description.

---

## À un Moteur - Google (www.google.fr):

L'index de Google, qui porte sur près de deux milliards d'adresses URL, est le premier du genre et il constitue la collection la plus complète de pages Web à contenu utile.

---

Pour se référencer, il faut demander **A propos de Google**,



**WWW?**

et là **Envoyez votre contenu à Google**

À propos de **Google**

Rechercher sur notre site

<b>Google AdSense</b> Générez des revenus à partir d'annonces pertinentes sur votre site web de manière simple et flexible.	<b>Nos produits</b> <a href="#">Aide</a> Aide sur la recherche, les services et les produits Google... <a href="#">Fonctions de recherche Google sur le Web</a> Traduction, J'ai de la chance, informations mises en cache... <a href="#">Services et outils Google</a> Barre d'outils, API Web Google, boutons...	<b>Pour les propriétaires de sites Web</b> <a href="#">Publicité</a> AdWords, AdSense... <a href="#">Solutions d'entreprise</a> Google Search Appliance, Google Mini, recherche sur le Web... <a href="#">Centre pour les webmasters</a> Service centralisé fournissant des informations complètes sur la manière dont Google explore et indexe les sites Web... <a href="#">Envoyez votre contenu à Google</a> Ajoutez votre site à Google Sitemaps...
<b>Barre d'outils Google</b> Ajoutez un champ de recherche à votre navigateur.	<b>La société Google</b> <a href="#">Centre de presse</a> Infos, images, Zeitgeist... <a href="#">Carrières chez Google</a> Offres, avantages, culture...	<b>Pour aller plus loin</b> <a href="#">Pour nous contacter</a> FAQ, commentaires, lettre d'informations... <a href="#">Logos Google (anglais)</a> Logos officiels, doodles, logos fans...

pour obtenir:

**Google** Envoi de votre contenu

Envoi de votre contenu

[Centre Google pour les webmasters](#)

[Solutions d'entreprise](#)

[Programmes de publicité](#)

**Élargissez votre audience. Touchez plus d'internautes**

Google vous permet de communiquer avec le monde en diffusant votre contenu via la recherche Web Google, Google Maps, iGoogle et bien d'autres produits. Pour commencer, découvrez les solutions suivantes :



**Web**

Améliorez la visibilité de votre site en nous l'envoyant et en l'optimisant pour la recherche sur le Web avec Google, puis en diffusant votre contenu via Google et l'ensemble du Web.

**Premiers pas**

Si vous n'avez jamais partagé votre contenu avec Google, nous vous conseillons de procéder ainsi :

1. [Ajoutez une URL](#) pour demander son inclusion dans l'index Google.
2. [Répertoriez votre entreprise](#) dans Google Adresses.

Ensuite dans premiers pas, on demande **Ajouter une URL...**

**Google** Ajouter l'URL de votre site à Google

[Accueil](#)

[À propos de Google](#)

[Programmes de publicité](#)

[Solutions d'entreprise](#)

[Infos pour webmasters](#)

► [Proposer votre site](#)

Rechercher sur ce site :

Rechercher

**Indiquez-nous l'adresse de votre site Web.**

Chaque fois que nous explorons le Web, nous ajoutons et mettons à jour de nouveaux sites dans notre index et nous vous invitons à utiliser cette page pour nous soumettre l'URL de votre site. Nous n'ajoutons pas dans notre index toutes les URL qui nous parviennent et nous ne pouvons ni prévoir, ni garantir le moment ou l'éventualité de leur inclusion.

Entrez l'adresse URL complète de votre site, y compris le préfixe `http://`. Exemple : `http://www.google.fr/`. Vous pouvez également ajouter des commentaires ou des mots clés décrivant le contenu de votre site. Ils sont uniquement utilisés pour information et n'ont pas d'incidence sur l'indexation ou l'utilisation de votre site par Google.

**Remarque :** Seule la page de premier niveau d'un hôte étant nécessaire, vous n'avez pas besoin de soumettre chaque page une à une. Notre robot d'exploration, Googlebot, se chargera de trouver le reste. Google mettant régulièrement à jour son index, il n'est pas nécessaire d'indiquer les liens mis à jour ou obsolètes. Les liens désactivés disparaissent de notre index au cours de l'exploration suivante, lorsque nous mettons à jour l'ensemble de l'index.

URL :

Commentaires :

Facultatif : Pour nous aider à distinguer les URL indiquées manuellement de celles soumises automatiquement, entrez le mot tel qu'il apparaît dans la zone ci-dessous.



Ajouter une URL



**WWW?**

Recherche sur Internet  
- Cours - ver 4.1 -

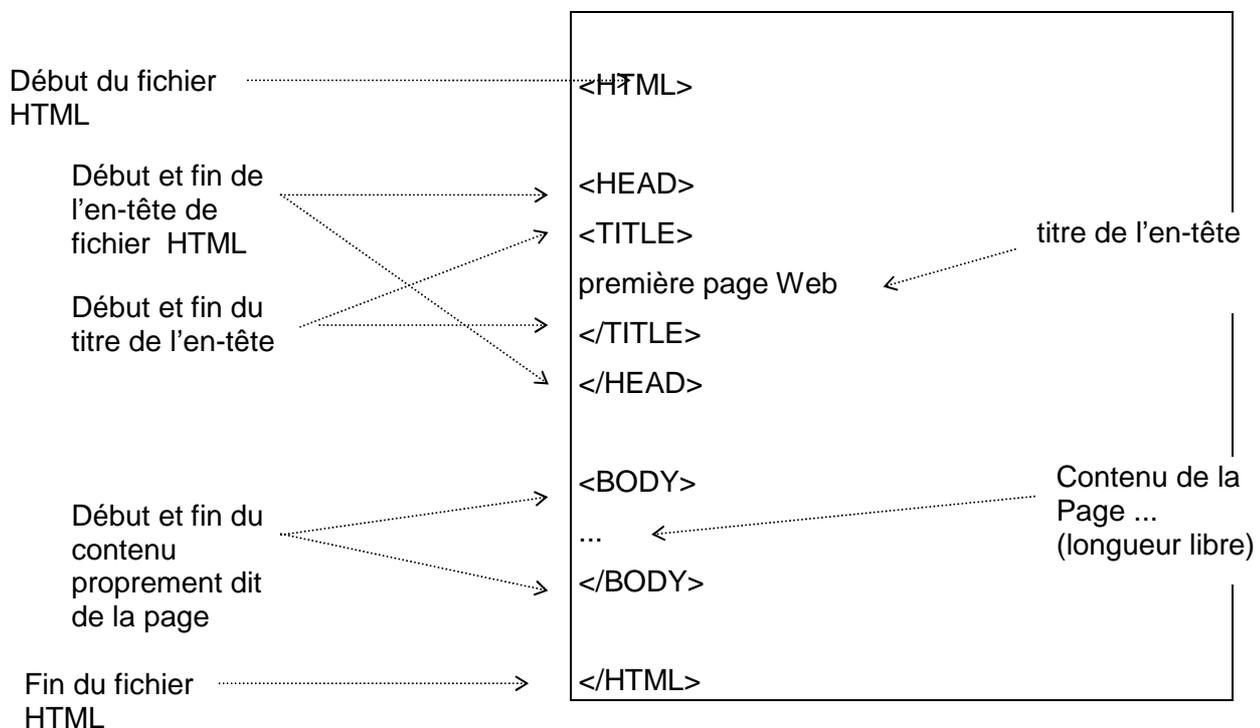
<http://www.cabare.net> Page 47 / 123  
- Michel Cabaré -

# STRUCTURE DES PAGES HTML

## Structure d'une page HTML:

Il s'agit d'un fichier de type **texte**, ayant comme extension **.htm** ou **.html**, et composé de **balises**, dites aussi **tags**

Voici le corps d'une page HTML de base



Le titre sert à marquer une référence dans l'entête du navigateur



---

## Title - titre html

### Title

**Syntaxe :** <TITLE>Titre de votre site</TITLE>

Nombre maxi de caractères : 100

Compatibilité : Tous moteurs

Version : HTML 2.0

### Le titre de la page que vous avez saisi dans la balise d'entête.

- Ce titre apparaîtra dans la liste des résultats de la recherche mais aussi dans la fenêtre du navigateur (si vous affichez la page).
- Lorsqu'un visiteur "bookmark" votre site c'est ce titre qui sera pris en compte comme intitulé de vos favoris ou signets.
- Intitulé pris en compte pas le moteur de recherche comme titre de votre site (première information vue par l'internaute recherchant un site sur un moteur ou annuaire).

---

## Meta – Description Mots clés

### Description

**Syntaxe :** <META NAME="Description" CONTENT="Description de site...">

Nombre maxi de caractères : 200 Maxi

Compatibilité : Tous moteurs

Version : HTML 2.0

### La description que vous avez dans la balise d'entête.

- Phrase prise en compte pas le moteur de recherche comme description de votre site
- Le texte devra se composer d'une cinquantaine de mots (si plus, risque d'être tronqué) Les mots que constituent cette phrase sont aussi considérés comme des mots clés par la plupart des moteurs..
- Pensez à le faire pour chaque page.

### Keywords

**Syntaxe :** <META NAME="Keywords" CONTENT="Vos mots clés ici">

Nombre maxi de caractères : 1000 Maxi (50 courant)

Compatibilité : Tous moteurs

Version : HTML 2.0

### Les mots clés que vous avez dans la balise d'entête.

- Ces mots clés devront être généraux pour quelques un afin de cerner le sujet traité : exemple votre site traite du langage informatique java il vaut mieux faire apparaître quelques termes généraux tels que informatique, web, programmation, langage afin de se dissocier de la danse.



Bien sûr ces mots ne seront pas suffisant, une recherche sur informatique va générer une liste de réponses de plusieurs milliers de sites (pourquoi seriez vous dans les premiers ???).

- Ces mots clés devront être Significatifs et précis pour la plupart : la personne qui fait une recherche doit sûrement avoir un besoin précis et peut être sera-t-elle capable de le formaliser dans sa recherche
- N'oubliez pas de donner une localisation précise de votre lieu d'activité : une personne qui recherche un stage informatique le recherchera plutôt dans sa région, dans sa ville.
- Pensez à écrire sans accent
- Pensez à écrire en minuscules
- Pensez à écrire le pluriel et singulier lorsqu'ils sont différents (ex ; cheval, chevaux)

---

## Contenu HTML

### Contenu des pages

- Le contenu des pages. En général, un moteur parcourt toutes les pages d'un site et en extrait les mots significatifs du contenu.
- La meilleure garantie d'un bon classement reste la présence de mots clés pertinents dans le texte visible, le plus près possible du haut de la page (le plus près possible en dessous de la balise <BODY> du code HTML). Cela explique pourquoi les pages trop graphiques (contenant trop peu de texte visible) sont le plus souvent mal classées sur les moteurs de recherche.
- ▶ Mettez-les en valeurs (gras, police de grande taille, lien hypertexte, etc.) par les balises HTML suivantes : <H>xxxx</H> et/ou avec des style au besoin
- ▶ Une page optimisée doit contenir 100 mots maximum, parmi lesquels seuls les 30 à 50 premiers seront réellement pris en compte par les moteurs ! Par conséquent les 2-3 premières phrases sont capitales.
- ▶ Vous pouvez mettre quelques mots clés dans un ou 2 commentaires HTML (balise : <!--commentaire ici-->), mais ne dépassez pas 50 caractères. Cependant, en règle générale, les moteurs de recherche ne tiennent pas compte des commentaires pour leurs calculs de pertinence.
- ▶ Les options ALT des balises insertion image telles que la séquence <IMG SRC="xxx.gif" ALT="xxx"> sont en règle générale prises en compte par les moteurs de recherche, même si leur importance est assez faible.



---

## Les problèmes de fonctionnement d'un moteur

Deux types de problèmes peuvent se poser :

- Impossibilité d'indexer des données (cas des images, formulaire, base de donnée)
- Impossibilité de suivre les liens (image mappées, et frames)

### Les images

La plupart des moteurs de recherche savent indexer le texte mais pas les images. Il faut donc les aider un peu en complétant dans la balise HTML d'insertion d'image le paramètre Alt

`<img src='chemin d'accès au fichier image' .....alt="texte apparaissant lors du survol de l'image par la souris">`



Là aussi, apportez un soin tout particulier à ce texte

### Les formulaires

Les moteurs de recherche n'indexent pas le contenu des formulaires.

### Les bases de données

Beaucoup de sites professionnels ont des pages générées à partir de bases de données interrogées par le biais de formulaires? Le contenu des bases n'est pas forcément bien indexé puisque les formulaires ne sont pas traités.

### Les images mappées

La plupart des moteurs de recherche ne savent pas suivre les liens sur les images mappées. Pensez donc à insérer en parallèle un système de navigation sur du texte lorsque vous utilisez une image mappée

### Les frames

Certains moteurs de recherche ne savent pas traiter les frames et par conséquent sont dans l'impossibilité de suivre les liens. Pensez donc à réaliser des liens (sur texte ou image) entre les différentes pages qui composent vos frames.

Autre problème concernant les cadres, certains moteurs réagissent comme des navigateurs ne prenant pas en compte les frames

---

## Critère de classement des sites

Aucun moteur de recherche n'affiche ouvertement les critères qu'il utilise pour classer la liste des réponses (pertinence du classement) car ces critères changent régulièrement.

2 axes malgré tout se distinguent

- **La popularité** : plus un site a de liens pointant vers lui, plus on considère qu'il est populaire et pas conséquent de bonne qualité.
- **La mise à jour régulière** : le renouvellement fréquent des pages est un critère de bon classement. (Un site régulièrement mis à jour est un site qui doit avoir des choses à dire...)

### Créez des liens explicites

Lorsque vous insérez des liens dans votre page, pensez que le texte de ces liens sera indexé alors utilisez des mots clés pour faire vos liens.

### Privilégiez le texte

Rappelez vous que bon nombre de moteurs indexe le contenu des pages et ont du mal avec les images alors soyez texte...

### Déposez votre nom de domaine

En général, les moteurs de recherche classe en meilleures positions les sites qui disposent de leur propre nom de domaine.

[www.machin.com](http://www.machin.com) sera à priori mieux placé que [www.monhebergeur.com/machin](http://www.monhebergeur.com/machin)

### Divisez un site en plusieurs services

Votre site possède plusieurs rubriques bien distinctes, référencez chaque rubrique à part.

### Renouvelez régulièrement les pages

C'est un critère souvent pris en compte dans le classement des résultats d'une recherche.

### Référez vous régulièrement

Vous changez régulièrement vos pages, forcez (sans abus) les moteurs à revisiter votre site.

### Faites des échanges de liens

La popularité d'un site est un facteur déterminant de classement alors faites des échanges avec d'autres webmasters.

### Ne supprimez pas (trop) de pages

Cela évite à vos visiteurs l'erreur 404 not found toujours fort désagréable. Redirigez vers une autre page automatiquement ou changez le contenu.



# LES PAGES VUES PAR UN ROBOT

## Navigateur Lynx

Il est important de vérifier comment le site est vu par un moteur de recherche.... On peut utiliser certains navigateurs spécifiques, permettant de "simuler" la vision texte qu'un robot peut avoir lors du parcours de votre site, tels que

### Lynx



Ce navigateur une fois installé et lancé...



L'utiloisation est plus que spartiate...

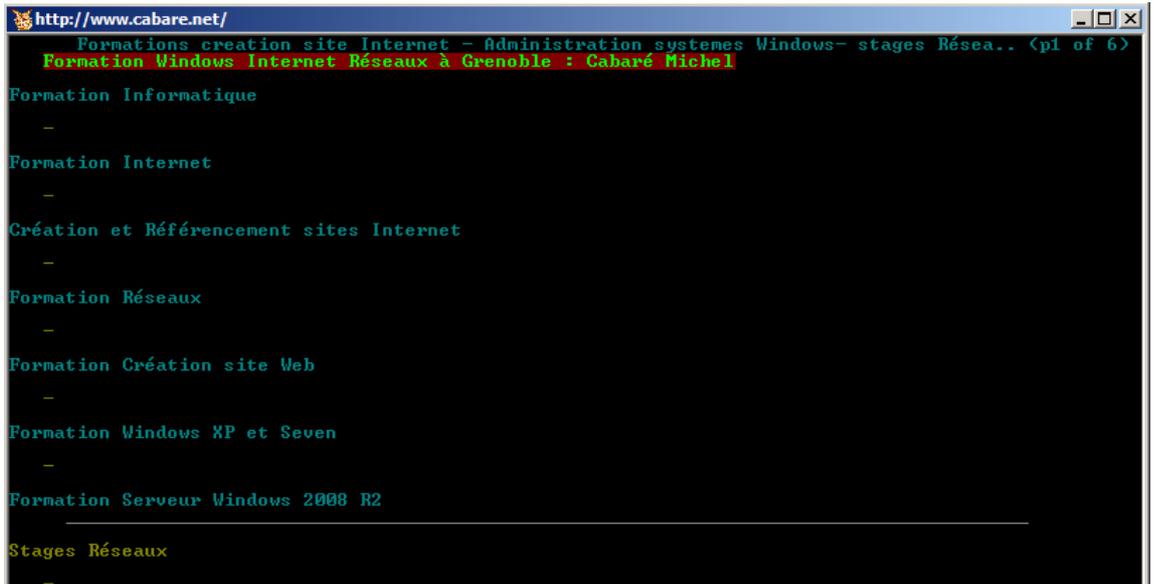
Aller à une adresse précise	⌘ (Goto) Taper l'adresse après <i>Edit this document's URL</i> qui apparaît en bas de l'écran.
-----------------------------	--



Donc G...

URL to open: <http://www.cabare.net>

Donnera



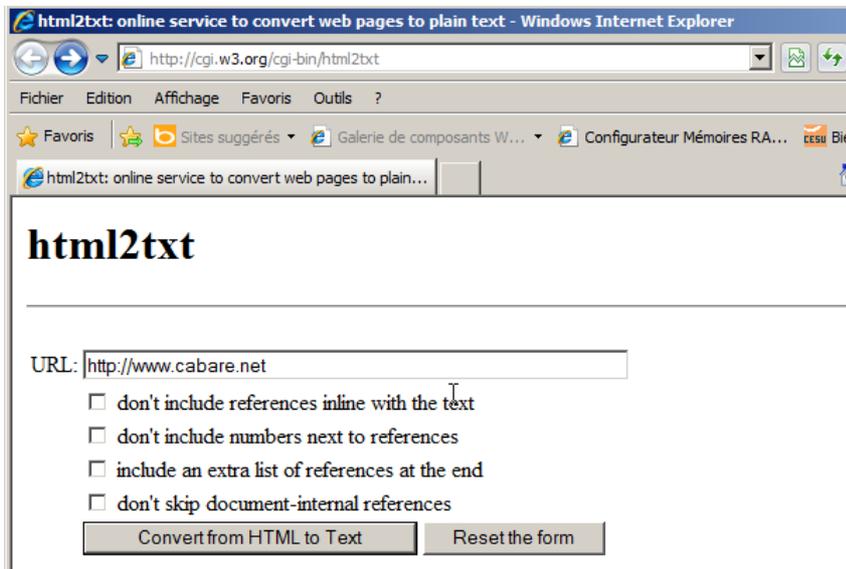
Mais le plus simple est d'utiliser un outil en ligne spécifique

---

## Cgi.w3.org

Disponible par le consortium w3c... à

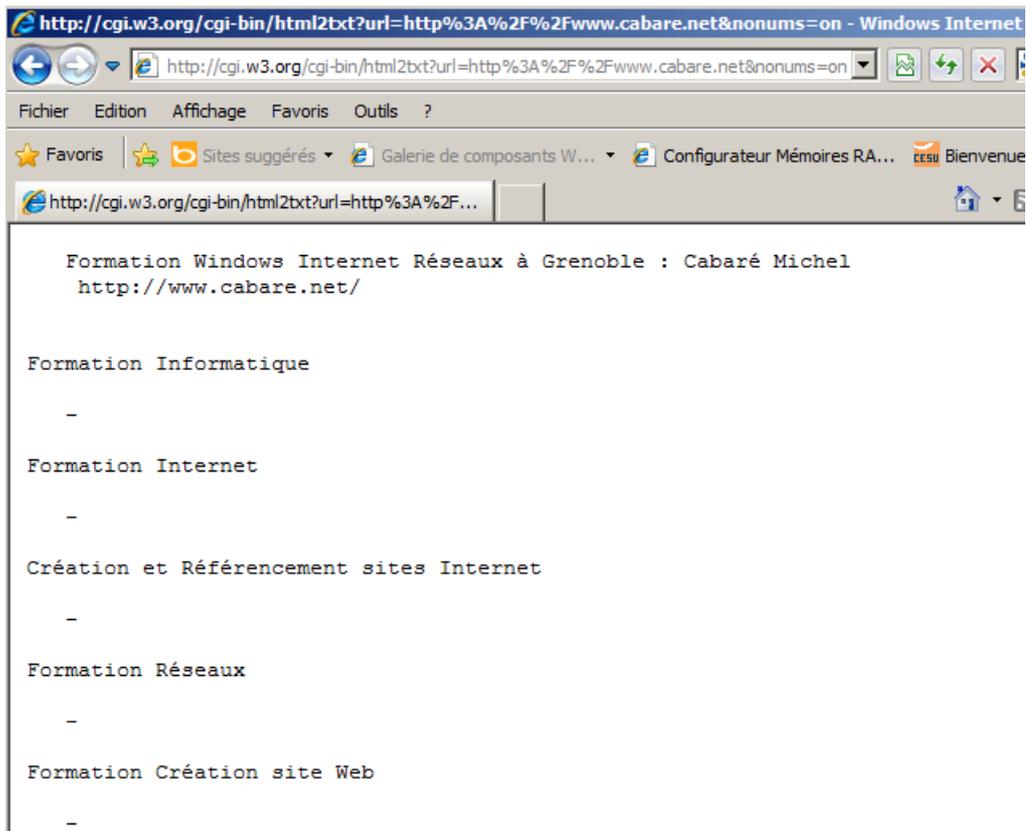
<http://cgi.w3.org/cgi-bin/html2txt>



Donnant



www?



## Fetch as googlebot

Lancer en octobre 2009 au sein du Webmaster Tools, l'outil Fetch as Googlebot permet de comprendre comment les robots de Google (GoogleBot) prennent en compte un site Web. Il avance une console pour visualiser les données qui en sont extraites par le moteur

Même si cet outils est réservé aux createur de site web, la démonstration va vous permettre de comprendre...

Les outils pour webmaster sont accessibles sur la bas de la page Google, via le lien **A propos / Centre pour les webmasters**

The screenshot shows the footer of a Google page. At the top right is a search box with the text "Rechercher sur notre site". Below it are several service links:

- À propos de Google™**
- Nos produits**
  - [Aide](#): Aide sur la recherche, les services et les produits Google...
  - [Fonctions de recherche Google sur le Web](#): Traduction, J'ai de la chance, informations mises en cache...
  - [Services et outils Google](#): Barre d'outils, API Web Google, boutons...
- Pour les propriétaires de sites Web**
  - [Publicité](#): AdWords, AdSense...
  - [Solutions d'entreprise](#): Google Search Appliance, Google Mini, recherche sur le Web...
  - [Centre pour les webmasters](#): Service centralisé fournissant des informations complètes sur la manière dont Google explore et indexe les sites Web...
  - [Envoyez votre contenu à Google](#): Ajoutez votre site, Google Sitemaps...
- Google AdSense**: Générez des revenus à partir d'annonces pertinentes sur votre site web de manière simple et flexible.
- Barre d'outils Google**: Ajoutez un champ de recherche à votre navigateur.

Il faudra cependant avoir une adresse Gmail ou un compte google... pour accéder pleinement aux services.



Améliorez la visibilité de votre site dans les résultats de recherche Google. C'est gratuit !

Outils Google pour les webmasters vous fournit des rapports détaillés sur la visibilité de vos pages sur Google. Pour commencer, il vous suffit d'ajouter et de vérifier votre site. Vous verrez des informations immédiatement. [En savoir plus](#)



**Découvrez votre site tel que le voit Google et diagnostiquez les problèmes.**  
Découvrez comment Google explore et indexe votre site ainsi que les problèmes spécifiques que nous rencontrons en y accédant.



**Découvrez le trafic associé à vos requêtes et à vos liens**  
Affichez, classez et téléchargez des données complètes sur les liens internes et externes de votre site, grâce aux nouveaux outils de création de rapports sur les liens. Découvrez quelles sont les requêtes Google qui génèrent du trafic vers votre site et la provenance des visiteurs.



**Partagez des informations concernant votre site**  
Donnez-nous des informations sur vos pages via Sitemaps : quelles sont les plus importantes pour vous et quelle est leur fréquence de modification ? Vous pouvez également nous indiquer comment vous souhaitez voir apparaître les URL que nous indexons.

Connectez-vous à l'aide de votre  
**Compte Google**

E-mail:

Mot de passe :

Rester connecté

[Problème de connexion à votre compte ?](#)

**Vous n'avez pas de compte Google ?**  
[Créez un compte maintenant.](#)

Après identification, on choisit le site à analyser... (ici cabare.net)

[AdWords](#) [AdSense](#) [Google Analytics](#) [Google Apps](#) [cabare.michel@gmail.com](#) | [Mon compte](#) | [Aide](#) | [Déconnexion](#)

[Retour à la page d'accueil](#)

[Tableau de bord](#)  
[Messages](#)  
[Configuration du site](#)  
[Votre site sur le Web](#)  
[Diagnostic](#)  
[Logiciels malveillants](#)  
[Erreurs d'exploration](#)  
[Statistiques sur l'exploration](#)

### Analyser comme Googlebot

La fonctionnalité "Analyser comme Googlebot" vous permet d'explorer une page de votre site de la même manière que Googlebot.

Entrez l'URL de la page à extraire ou ne renseignez pas ce champ afin d'extraire la page d'accueil.

Le traitement des demandes peut prendre quelques minutes.

URL	Type Googlebot	État	Date d'envoi
<a href="http://www.cabare.net/">http://www.cabare.net/</a>	Web	Opération effectuée	04/01/11 05:46

Puis **Extraire**

Type Googlebot : Web

```
HTTP/1.1 200 OK
Date: Wed, 30 Mar 2011 12:54:50 GMT
Server: Apache/2.2.14 (Unix)
Last-Modified: Thu, 24 Mar 2011 19:04:17 GMT
Accept-Ranges: bytes
Content-Length: 27448
Keep-Alive: timeout=2, max=89
Connection: Keep-Alive
Content-Type: text/html
Content-Language: fr

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html><!-- InstanceBegin template="/Templates/page normale.dwt"
codeOutsideHTMLOIsLocked="false" -->
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<!-- InstanceBeginEditable name="doctitle" -->
<META name="verify-v1" content="n3JXPxZE17dHxF5rXz9XY4iJbGbzTTM893baltPNfEw=">

<title>Formations creation site Internet - Administration systemes Windows- stages
R&eacute;seau windows serveur 2008 &agrave; Grenoble Lyon</title>
<script language="JavaScript" type="text/javascript">
function ChangeUrl(formulaire)
{
if (formulaire.ListeUrl.selectedIndex != 0)
```



# CHOIX DES MOTS CLES

---

## Que tape l'internaute ?

On l'a déjà dit, mais il est important de le rappeler. Rien ne sert de référencer son site web comme il faut, avec toutes les difficultés que cela comporte, si ce mot clé n'est pas celui utilisé réellement par l'internaute lors d'une recherche.

---

## Le Positionnement est il techniquement possible ?

La question peut se poser...

En effet si votre mot clé est trop généraliste, par exemple "voyage", il sera de toutes façon noyé dans la masse des retours...

Voici quelques fourchettes indicatives :

- Jusqu'à 5.000: Google Bombing possible !
- Jusqu'à 20.000: bon positionnement possible
- De 20.000 à 100.000: positionnement possible mais très délicat
- Au delà de 100.000: résultat très aléatoires

---

## AdWord de Google – pour choisir les mots clés

Google a mis en place un système de référencement payant baptisé programme **Adword**, Sur l'adresse suivante

Sur <https://adwords.google.com/select/Login>

On accède à la page de Adwords de google



## Faites la promotion de votre entreprise sur Google

Quel que soit votre budget, vous pouvez diffuser vos annonces sur Google et son réseau publicitaire. Vous payez uniquement lorsque les utilisateurs cliquent sur vos annonces.

Vos annonces apparaissent à côté des résultats de recherche correspondants... Les utilisateurs cliquent sur vos annonces... ...et entrent en relation avec votre société.



**Commencer maintenant »**

Besoin d'aide pour créer votre première campagne ?

**Appelez-nous au 01 73 72 61 17**

entre 9h et 18h, du lundi au vendredi, coût d'une communication locale selon tarification de votre opérateur. [En savoir plus](#)

Connectez-vous à l'aide de votre

**Compte Google**

E-mail:

Mot de passe :

Rester connecté

**Connexion**

[Problème de connexion à votre compte ?](#)

- [Quelques conseils pour lancer votre campagne en 5 minutes](#)
- Souhaitez-vous l'aide d'un expert pour lancer votre campagne de publicité ? Appelez le **08 11 65 52 93**. [En savoir plus](#).

### Découvrir AdWords

<p>Fonctionnement</p> <p><a href="#">Pourquoi cela fonctionne</a></p> <p><a href="#">Coûts et paiement</a></p> <p><a href="#">Pour les entreprises locales</a></p> <p><a href="#">Études de cas</a></p>	<p><b>Vous créez vos annonces</b></p> <p>Vous créez vos annonces et choisissez des mots clés qui sont des mots ou des expressions en rapport avec votre activité. <a href="#">Trouver des idées de mots clés</a></p> <p><b>Vos annonces sont diffusées sur Google.</b></p> <p>Lorsque les internautes effectuent des recherches sur Google à l'aide de l'un de vos mots clés, votre annonce est susceptible d'apparaître à côté des résultats de recherche. Votre publicité est donc maintenant diffusée auprès d'un public qui s'intéresse à votre activité.</p>	 <p><i>Mots clés</i> sont ce que les utilisateurs recherchent sur Google.</p>
---	---	--

ce n'est pas ce système "payant" qui nous intéresse, mais son outils de choix de mots clé... Via **Trouver des idées de mots clés**

Qui devrait amener à

Outils

**Générateur de mots clés**

Outil de prévision du trafic

★ Favoris (0)

Afficher

Inclure des termes

Exclure des termes

Aide

Comment puis-je obtenir des idées de mots clés supplémentaires en utilisant les catégories ou des termes connexes ?

Quelles sont les nouvelles fonctionnalités offertes par la

Trouver des mots clés

Aidez-vous de l'un ou des deux champs ci-dessous :

Mot ou expression (un par ligne)

Site Web

Afficher uniquement les idées directement liées à mes termes de recherche

Options avancées Zones géographiques : France Langues : Français

Veuillez saisir les caractères affichés dans l'image ci-dessous. Ou connectez-vous pour obtenir plus d'idées de mots clés adaptées à votre compte.




Les lettres ne sont pas sensibles à la casse.

Recherche

[À propos de ces données](#)

Qui nous donne ensuite sur *Formation Windows*

Trouver des mots clés

Aidez-vous de l'un ou des deux champs ci-dessous :

Mot ou expression (un par ligne)

Site Web

Afficher uniquement les idées directement liées à mes termes de recherche

Options avancées Zones géographiques : France Langues : Français

Recherche

Pour consulter l'ensemble des idées pour cette recherche, connectez-vous avec vos informations de connexion AdWords.

Télécharger Afficher sous forme de texte Autres résultats similaires

<input type="checkbox"/> Mot clé	Concurrence	Recherches mensuelles globales
<input type="checkbox"/> ☆ formation windows	<div style="width: 25%;"></div>	5 400
<input type="checkbox"/> ☆ formation windows 7	<div style="width: 25%;"></div>	1 900
<input type="checkbox"/> ☆ formation windows 2008	<div style="width: 25%;"></div>	1 000
<input type="checkbox"/> ☆ formater windows xp	<div style="width: 10%;"></div>	12 100
<input type="checkbox"/> ☆ formater windows 7	<div style="width: 10%;"></div>	18 100
<input type="checkbox"/> ☆ formater windows vista	<div style="width: 10%;"></div>	3 600
<input type="checkbox"/> ☆ formation windows server 2008	<div style="width: 25%;"></div>	480
<input type="checkbox"/> ☆ comment formater windows xp	<div style="width: 10%;"></div>	2 900
<input type="checkbox"/> ☆ formation windows seven	<div style="width: 25%;"></div>	1 900
<input type="checkbox"/> ☆ formation linux	<div style="width: 25%;"></div>	2 900

# Semrush – outils payant

<http://fr.semrush.com/>

la version gratuite est limitée à 10 requête journalières...

Prix Manuel FAQ Classement Contactez Nous Plus ▼ Nos Projets ▼ [Mon compte](#) ▼ Requêtes restantes: 7 FR Langue ▼

**SEMRUSH** formation windows FR Chercher contact@cabare.net Logout  
Produit: **Gratuit** Upgrade

formation windows - vue d'ensemble SEMRush du mot clé (pour la base de données Google.fr) <sup>?</sup>

Rapports mots-clés:

- Rapport principal sur les mots-clés
- Rapport de la Phrase match 125
- Rapport mots-clés apparentés 116

SeoQuake pour Mozilla Firefox >

Commandez un rapport sur-mesure >

Avez-vous vu notre nouveau format API? >

**Domaines récents**  
ebay.fr Plus >

Un de nos clients:

US UK RU DE FR ES **FR** <sup>BETA!</sup> <sup>BETA!</sup> <sup>BR!</sup>

## Résumé de mots-clé

Mot-clé	Tendance
formation windows	
CPC	\$1.36
Concurrence	0.84
Volume moyen	320
Nombre de résultats	22.3m

## Rapport de la Phrase match - 125

Mot-clé	Δ Volume	CPC	Concurrence	Tendances
formater windows xp	3,600	0.05	0.10	
formater windows 7	1,000	0.05	0.01	
comment formater windows xp	1,000	0.05	0.10	
formater windows vista	480	0.05	0.06	
comment formater windows 7	390	0.05	0.01	
formation windows 7	390	0.05	0.88	
formater en fat32 sous windows 7	390	0.05	0.00	
formation windows	320	1.36	0.84	
formater disque dur windows xp	320	0.05	0.08	

## Rapport mots-clés apparentés - 116

Mot-clé	Δ Volume	CPC	Concurrence	Résultats	Tendances
formation xp	16	0.05	0.48	5,320,000	
cours windows xp	140	0.05	0.17	1,530,000	
formations windows	22	0.05	0.39	2,630,000	
formation windows xp	91	1.13	0.85	10,200,000	
formation windows 7	390	0.05	0.88	18,300,000	
formation windows seven	46	0.05	0.77	366,000	
formation windows vista	36	1.67	0.69	1,660,000	
windows pour les enseignants	36	0.05	0.05	152,000	

## Résultats Organiques - 19

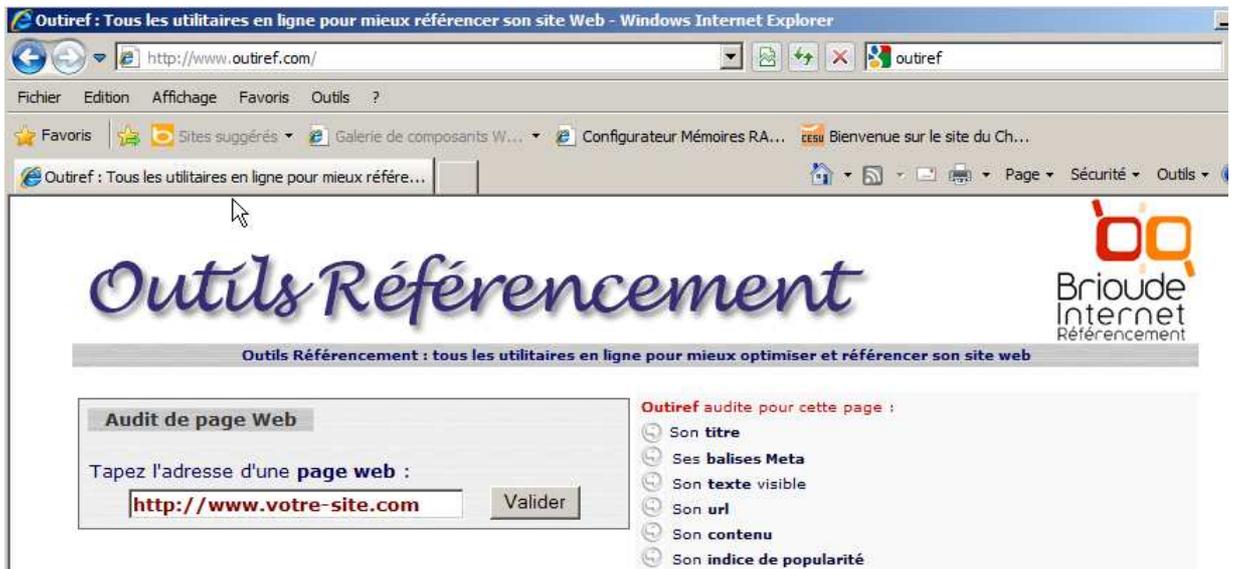
Pos	Domaine	URL
1	<a href="http://gpcservices.com">gpcservices.com</a>	<a href="http://gpcservices.com/windows/">gpcservices.com/windows/</a>
2	<a href="http://cegos.fr">cegos.fr</a>	<a href="http://cegos.fr/formati...11.htm">cegos.fr/formati...11.htm</a>
3	<a href="http://iufm.fr">iufm.fr</a>	<a href="http://dijon.iufm.fr/sp...de332">dijon.iufm.fr/sp...de332</a>
4	<a href="http://ybet.be">ybet.be</a>	<a href="http://ybet.be/formation/debuter.htm">ybet.be/formation/debuter.htm</a>
5	<a href="http://vodeclic.com">vodeclic.com</a>	<a href="http://vodeclic.com/par...ows-xp">vodeclic.com/par...ows-xp</a>
6	<a href="http://formaguide.com">formaguide.com</a>	<a href="http://formaguide.com/p...dows12">formaguide.com/p...dows12</a>
7	<a href="http://cabare.net">cabare.net</a>	<a href="http://cabare.net/forma...le.htm">cabare.net/forma...le.htm</a>
8	<a href="http://plb.fr">plb.fr</a>	<a href="http://plb.fr/formation...78.php">plb.fr/formation...78.php</a>



WWW?

# Outiref – pour analyser les mots sur un site

Un outil bien pratique existe en <http://www.outiref.com>



Ainsi si on prends



Et que l'on demande **Densité des mots...**



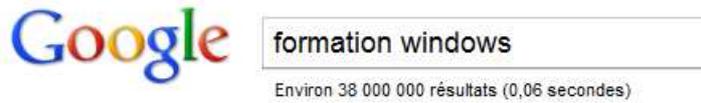
On obtient



WWW?

# Cache Google

On peut avoir une idée aussi avec google



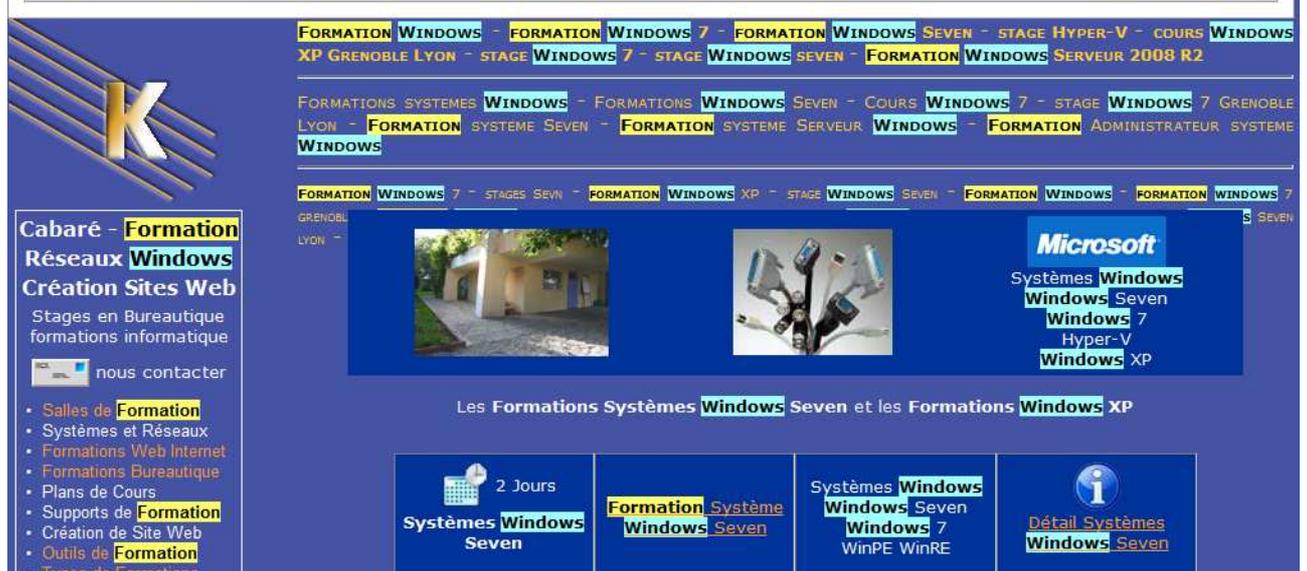
Donnant

[formation systeme Windows Seven Windows XP cours Seven Windows XP ...](#)   
Formation Windows Internet Réseaux à Grenoble : Cabaré Michel ... duree formation système  
Windows Seven et Windows Xp 2 Jours ...  
[www.cabare.net/formations...windows/formation-systeme-windows-xp-grenoble.htm](http://www.cabare.net/formations...windows/formation-systeme-windows-xp-grenoble.htm) -  
[En cache](#) - Pages similaires

En demandant en cache... (un site au hasard...)

Ceci est le cache Google de <http://www.cabare.net/formations-reseaux-windows/formation-systeme-windows-xp-grenoble.htm>. Il s'agit d'un instantané de la page telle qu'elle était affichée le 5 févr. 2011 20:31:36 GMT. La [page actuelle](#) peut avoir changé depuis cette date. [En savoir plus](#)

Les termes de recherche suivants sont mis en surbrillance : **formation windows** [Version en texte seul](#)



The screenshot shows the website 'Cabare - Formation Réseaux Windows Création Sites Web'. The page features a navigation menu with various training options, a main content area with images of a building and computer hardware, and a sidebar with contact information. Search results for 'formation windows' are highlighted in yellow and blue across the page, including links to 'FORMATION WINDOWS XP GRENOBLE LYON', 'FORMATION SYSTEMES WINDOWS', 'FORMATION WINDOWS SEVEN', 'FORMATION WINDOWS SERVEUR 2008 R2', and 'Microsoft Systèmes Windows Seven Windows 7 Hyper-V Windows XP'. The page also includes a section for 'Les Formations Systèmes Windows Seven et les Formations Windows XP' with sub-sections for '2 Jours Systèmes Windows Seven', 'Formation Système Windows Seven', 'Systèmes Windows Seven Windows 7 WinPE WinRE', and 'Détail Systèmes Windows Seven'.



WWW?

# COMMENT EFFECTUER UNE RECHERCHE

---

## Présentation

D'un côté, un contenu limité mais sagement rangé dans des tiroirs (l'annuaire) de l'autre, une montagne de documents à trier (le moteur). Que choisir?

Si votre recherche est généraliste, alors privilégiez les annuaires, le problème sera de trouver la (les) catégories pertinentes, mais l'information devrait être elle aussi pertinente

Règle d'approche d'une recherche :

- Il faut taper le mot en minuscule, sans accents, au singulier
- On peut ensuite essayer avec différents mots
- On peut essayer avec le – comme opérateur

Si votre recherche est beaucoup plus pointue ou Si vous ne trouvez pas votre bonheur dans un annuaire, alors dirigez-vous vers un moteur de recherche. Mais attention, pour ne pas être submergé par les "déchets", vous devrez formuler précisément votre requête.

Règle d'approche d'une recherche :

Vous disposez pour cela d'opérateurs logiques et d'éléments de syntaxe. Les plus connus sont les "opérateurs booléens". Il s'agit de mots ou de signes (et, ou, +, -, etc.) destinés à filtrer logiquement la recherche. Ainsi, Si vous entrez les mots jazz + piano dans une fenêtre de recherche, le moteur vous sortira toutes les pages où ces deux mots figurent. Chaque moteur possède sa propre façon d'utiliser les opérateurs. **Lisez attentivement leur rubrique d'aide** (en effet chaque moteur n'utilise pas forcément la même syntaxe).



# RECHERCHE ANNUAIRE DMOZ

Adresse : [www.dmoz.fr](http://www.dmoz.fr)

## Présentation

Présentation générale	
Nom	Open Directory
URL	<a href="http://www.dmoz.org/">http://www.dmoz.org/</a> <a href="http://www.dmoz.org/World/Fran%&lt;br/&gt;c3%a7ais/">http://www.dmoz.org/World/Fran% c3%a7ais/</a>
Date de lancement	1998
Propriétaire	Netscape, AOL
Taille de l'annuaire	Environ 4 millions de sites en anglais, 100 000 sites en français

Le bandeau de recherche est sommaire.

 open directory project In partnership with AOL search

[A propos de dmoz](#) | [proposer un site](#) | [rapport d'abus ou de spam](#) | [aide](#)

dans tout le répertoire ▼

**Top: World: Français** (204 110)

[Description](#)

Rappel : on effectue une recherche des mots clé inscrits dans les textes de soumissions. Par exemple pour **formation windows**

On obtient 5 Résultats !



Search: **formation windows**  
Restricting Search to Category: **World/Français**

Open Directory Categories (1-5 of 5)

1. **World: Français: Informatique: Formation** (5 matches)
2. **World: Français: Régional: Europe: France: Commerce et économie: Informatique: Formation** (6)
3. **World: Français: Informatique: Discussions** (1)
4. **World: Français: Formation: Produits et services: Formateurs** (1)
5. **World: Français: Régional: Amérique: Canada: Québec: Commerce et économie: Informatique: Formation** (4)

Open Directory Sites (1-20 of 23)

1. **Memoclic - Formation** en ligne pour **Windows**, messageries, navigateurs, MS-Office et divers logiciels. Forum, trucs et astuces. 99 tutoriaux avec explications animées.  
-- <http://www.memoclic.com/> *World: Français: Informatique: Formation* (5)
2. **World-informatique** - Aide et **formation** informatique : assistance, explications, et astuces sur le hardware, **Windows**, internet. Egalement des forums.  
-- <http://www.world-informatique.com/> *World: Français: Informatique: Formation* (5)
3. **Institut pratique de formation informatique** - IPFI Formations à **Windows**, internet et Microsoft Office. Paris.  
-- <http://www.informatique-formation.com/> *World: Français: Régional: Europe: France: Commerce et économie: Informatique: Formation* (6)
4. **PC-Informatique** - Forum de dépannage PC, aide et **formation** informatique pour **Windows** et Linux.  
-- <http://pc-informatique.net> *World: Français: Informatique: Discussions* (1)

Les catégories sont indiquées



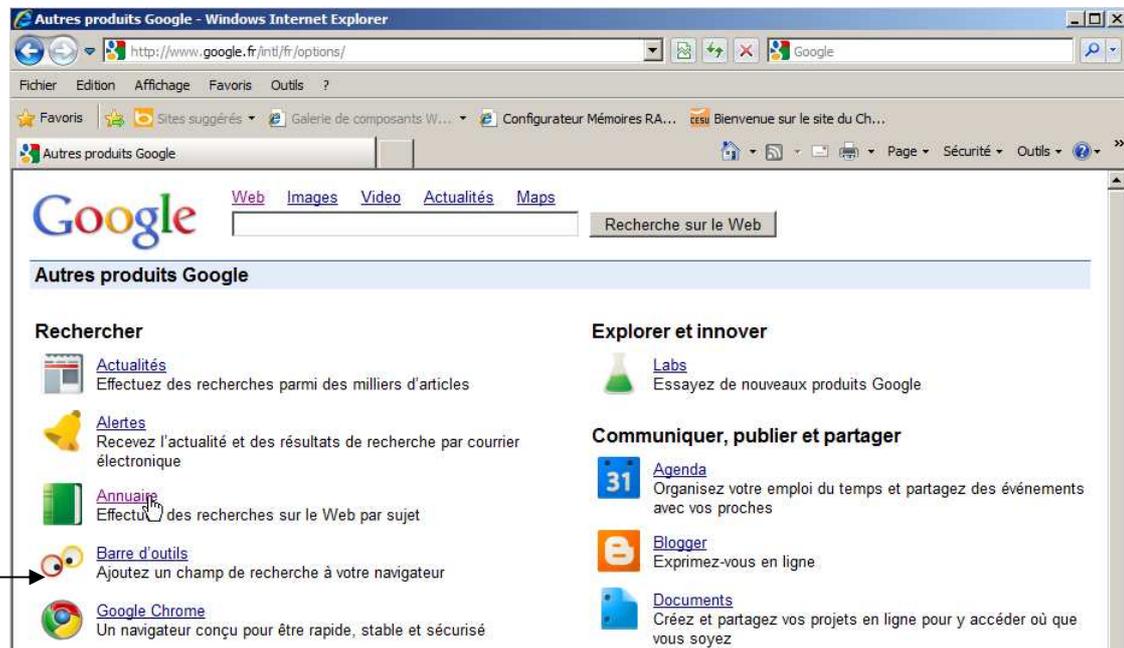
WWW?

Recherche sur Internet  
- Cours - ver 4.1 -

<http://www.cabare.net> Page 64 / 123  
- Michel Cabaré -

# DMOZ et annuaire google

Si on se place sur google, et que l'on demande **PLUS / encore plus** pour visualiser les autres produits google...



L'annuaire disponible ressemble furieusement à DMOZ...



## Le Web présenté par sujets et par catégories

<b>Actualité</b> Télévision, Régional, Journalisme, ...	<b>Informatique</b> Logiciels, Internet, Programmation, ...	<b>Régional</b> Europe, Amérique, Afrique, ...
<b>Arts</b> Arts plastiques, Musique, Littérature, ...	<b>Jeux</b> Jeux vidéo, Jeux de rôle, Jeux de cartes, ...	<b>Santé</b> Maladies, Médecine, Médecine alternative, ...
<b>Boutiques en ligne</b> Loisirs, Maison et jardin, Gastronomie et alimentation, ...	<b>Loisirs</b> Animaux de compagnie, Hobbies, Voyage, ...	<b>Sciences</b> Sciences humaines, Sciences de la Terre, Biologie, ...
<b>Commerce et économie</b> Produits et services de consommation, Emploi, ...	<b>Maison</b> Cuisine, Jardin, Informations pour les consommateurs, ...	<b>Société</b> Institutions, Religion et spiritualité, Personnes, ...
<b>Formation</b> Enseignement supérieur, TICE, Disciplines, ...	<b>Références</b> Musées, Langues, Bibliothèques, ...	<b>Sports</b> Balles et ballons, Aquatiques, Equitation, ...

Catégorie apparentée :  
[Kids and Teens > International > Français](#) (2736)

[Programmes de publicité](#) - [Solutions d'entreprise](#) - [À propos de Google](#)

©2011 - Confidentialité

Et si on le parcourt, (par exemple Formation...)

on trouve les mêmes catégories et les mêmes entrées... (formation continue)



WWW?

Recherche sur Internet  
- Cours - ver 4.1 -

http://www.cabare.net Page 65 / 123  
- Michel Cabaré -

## Formation

[Afficher la page d'accueil de l'Annuaire](#) [\[Français\]](#) [\[English\]](#)

### Catégories

[Associations](#) (80) [Enseignement supérieur](#) (3630) [Politique éducative](#) (40)  
[Conférences](#) (19) [Formation continue](#) (174) [Produits et services](#) (56)  
[Disciplines](#) (229) [Formation professionnelle](#) (50) [Régional](#) (151)  
[Enseignants](#) (6) [Guides](#) (65) [Ressources](#) (146)  
[Enseignement élémentaire](#) (24) [Musées](#) (15) [TICE](#) (346)  
[Enseignement secondaire](#) (25) [Pédagogie](#) (57) [Weblogs](#) (5)  
[Enseignement spécialisé](#) (164)

Catégories apparentées :

[Commerce et économie > Enseignement et formation](#) (56)  
[Références > Bibliothèques](#) (645)  
[Sciences > Sciences humaines et sociales > Sciences de l'éducation](#) (60)  
[Société > Fêtes et jours fériés > Journées mondiales > Formation](#) (7)

Sponsored Links

[Formation Professionnelle](#)  
(Re)trouvez Un Emploi, Suivez Une Formation ! Inscrivez-Vous Ici  
[www.Educate1.fr](http://www.Educate1.fr)

[Formation Aide Soignante](#)  
Votre Passion, Votre Métier !  
Cours par Correspondance de Qualité  
[www.CoursMinerve.com/Correspondance](http://www.CoursMinerve.com/Correspondance)

[Formation Secteurs Public](#)  
Découvrez l'offre de formation  
Secteurs Public  
[www.efe.fr](http://www.efe.fr)

## Puis formateurs

## Formation continue

[Formation](#) > Formation continue

[Afficher la page d'accueil de l'Annuaire](#) [\[Français\]](#) [\[English\]](#)

### Catégories

[Belgique](#) (20) [France](#) (151) [Médecine vétérinaire](#) (13)  
[Canada](#) (1) [Informatique](#) (405) [Suisse](#) (28)  
[Formateurs](#) (5) [Médecine](#) (17) [Tunisie](#) (7)  
[Formation à distance](#) (156)

Catégories apparentées :

[Commerce et économie > Enseignement et formation](#) (56)  
[Formation > Formation professionnelle](#) (50)

## Et donc Cabaré Michel

## Formateurs

[Formation](#) > [Produits et services](#) > Formateurs

[Afficher la page d'accueil de l'Annuaire](#) [\[Français\]](#) [\[English\]](#)

Catégories apparentées :

[Commerce et économie > Enseignement et formation](#) (56)  
[Commerce et économie > Management > Coaching](#) (67)  
[Formation > Formation continue](#) (174)

### Pages Web

Pages affichées selon le classement Google PageRank

[Afficher par ordre alphabétique](#)

- [Cabaré Michel](http://www.cabare.net/) - <http://www.cabare.net/>  
Formations sur PC sous Windows, plans de cours, supports pour des stages dans la région de Grenoble et en Rhône-Alpes, France.
- [Chartier Frédéric](http://www.fredenic-chartier.com) - <http://www.fredenic-chartier.com>  
Consultant formateur en développement commercial présente son expérience et ses services. France.
- [Management et Conseil Commercial](http://junien1.free.fr/) - <http://junien1.free.fr/>  
Formateur indépendant en freelance. Présente ses domaines de compétences et ses services dans le domaine de vente et de la communication. France.
- [Sprenger Rov](http://www.consultant-formateur.com) - <http://www.consultant-formateur.com>

## Les annuaires et la recherche par mot clés !

il peut être difficile de trouver un site par une recherche thématique, le thème ayant été choisi subjectivement par le webmaster. De plus la description du site peut contenir les erreurs suivantes :

- Avoir un texte de nature commerciale,
- Avoir une liste de mots-clés...,
- ETRE EN MAJUSCULES,
- Avoir de fautes d'orthographe/de frappe,
- Utiliser des superlatifs du type "le meilleur site...", des articles de type "nous vous proposons...", "On fait...", "Vous pourrez...", "Tu trouveras...").



WWW?

# Liste d'annuaires

On peut essayer à deux endroits...

Sur le site de abondance...<http://www.abondance.fr>



On demande Outils

Principaux portails de recherche mondiaux	
	Moteur
<a href="#">Altavista</a>	<a href="#">Yahoo Search Technology</a>
<a href="#">Alltheweb</a>	<a href="#">Yahoo Search Technology</a>
<a href="#">Google</a>	Interne
<a href="#">Yahoo!</a>	<a href="#">Yahoo Search Technology</a> , <a href="#">Bing</a>
<a href="#">AOL</a>	<a href="#">Google</a>
<a href="#">MSN</a>	<a href="#">Bing</a>

Principaux portails de recherche francophones	
	Moteur
<a href="#">Altavista France</a>	<a href="#">Yahoo Search Technology</a>
<a href="#">Voila</a>	Interne
<a href="#">Yahoo! France</a>	<a href="#">Yahoo Search Technology</a> , <a href="#">Bing</a> (2011)
<a href="#">MSN France</a>	<a href="#">Bing</a>
<a href="#">Orange</a>	<a href="#">Voila</a>
<a href="#">AOL France</a>	<a href="#">Google</a>

Sur le site de l'URFIST à Lyon

A l'adresse suivante...<http://urfist.univ-lyon1.fr>



On demande ensuite dans **Veille et réseau ce que l'on veut...**

## Veille et réseau

DADI  
SINBAD  
Journées d'étude des  
URFIST  
Recherche et publications  
Tutoriels et outils URFIST  
Les URFIST sur le web  
**Vite tous les Outils**

dans Vite tous les outils, pour obtenir

## Annuaire

Un annuaire est un site web qui propose une liste classée de sites internet. Contrairement aux moteurs de recherche la classification dans les annuaires est réalisée par des professionnels.

Un annuaire peut être généraliste, spécialisé (thématique) ou géographique.

### Annuaire mondiaux

About.com  
Librarians' Index to the  
Internet  
LookSmart  
Mahalo  
Open Directory  
Suite101  
WebBrain  
Yahoo!  
Zepti - Search the Web

### Annuaire spécialisés

Bonweb  
BrainTrack  
CISMef (médecine  
francophone)  
FindLaw (droit US)  
GeoGuide (géologie)  
History Guide  
Infomine  
Intute (sciences)  
Le Meilleur du Web  
MathGuide  
MedExplorer (médecine US)  
PORT (information  
maritime)  
SciSeek (sciences)  
Signets de la BNF  
Strategic Road  
The WWW Virtual Library

### Annuaire francophones

Ahalia  
Francité  
Indexa  
Le Meilleur du web  
Souany





# GOOGLE (MOTEUR)

Adresse : [www.google.fr](http://www.google.fr)

## Présentation

C'est le plus connu, dont les résultats sont de plus en plus époustouffants... L'élément fondamental de google est PageRank, un système de classement des pages Web mis au point par les fondateurs de Google (Larry Page et Sergey Brin) à l'université de Stanford. Le principe de PageRank est : tout lien pointant de la page A à la page B est considéré comme un vote de la page A en faveur de la page B. Google complète l'évaluation PageRank par des mécanismes évolués de correspondance de texte.

Présentation générale	
Nom	Google
URL	<a href="http://www.google.com/">http://www.google.com/</a> <a href="http://www.google.fr/">http://www.google.fr/</a>
Date de lancement	1998
Propriétaire	Google
Taille de l'index	8 milliards de pages
Délaï de rafraîchissement de l'index	Continuel (dépend des délais de mise à jour des pages et de leur PageRank)
Nom du spider	Googlebot
Technologie utilisée par les portails :	Free, Club-Internet (France), Numericable, AOL.com, Earthlink, Netscape, etc.

- Images : plus de 1 milliard
- 100 langues dans lesquelles l'interface de Google a été traduite
- Nombre de langues dans lesquelles Google offre des résultats : 35

Effectuons notre recherche simple avec 2 mots **formation windows**

On effectue une recherche dans le corps des pages selon l'algorithme propre à Google. On trouve 44 200 000 résultats et plusieurs liens sponsorisés dans "annonces"

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains 'formation windows' and the search button is labeled 'Rechercher'. Below the search bar, it indicates 'Environ 44 200 000 résultats (0,15 secondes)'. On the left side, there are navigation links for 'Tout', 'Images', 'Vidéos', 'Actualités', 'Shopping', and 'Plus'. Below these are links for 'Metz' and 'Le Web'. The search results are displayed in a list format. The first result is a sponsored advertisement for 'Orsys Formation Windows' with the description 'Formations Windows 2008, 2003, XP Vista, IIS, Exchange, SQL Server...' and the URL 'www.orsys.fr/Windows'. The second result is 'Formation Windows' with the description 'Initiation et perfectionnement à votre environnement informatique' and the URL 'www.cegos.fr/bureautique'. The third result is 'formation-formation informatique-formation windows' with the description 'Ce premier chapitre est une brève introduction à Windows XP. J'explique ce qu' est un système d'exploitation et vous montre les éléments les plus importants ...' and the URL 'www.gpcservices.com/windows/'. The fourth result is 'Formation Windows 7 - Cegos' with the description 'Windows 7 doit également son succès à ses nouvelles fonctionnalités qui simplifient l'usage d'un ordinateur. Cette formation pratique à Windows 7 vous ...' and the URL 'www.cegos.fr/formation-windows-7/p-20117086-2011.htm'. The fifth result is 'Cours Windows gratuit pour Faux-débutants - Institut Universitaire ...' with the description 'Ce cours de formation à Windows faux-débutants par Jean-Pierre Palasse, sous forme d'une soixantaine de diapositives, s'adresse en priorité à des ...' and the URL 'www.dijon.iufm.fr'. A mouse cursor is pointing at the second result.



WWW ?

---

## Nombre et ordre des mots à employer :

Lorsque vous soumettez une requête de base, Google renvoie uniquement les pages Web qui contiennent **tous les mots** spécifiés (qu'ils soient adjacents ou non). Evidemment on peut taper plusieurs mots, ici l'ordre à une importance...

paris dakar donne différemment de dakar paris...

paris dakar

Environ 3 600 000 résultats (0,29 secondes)

dakar paris

Environ 16 200 000 résultats (0,18 secondes)

Et on peut alors tester nos variantes désormais classiques...

---

## Sensibilité à la casse :

**Non** : ECOLE=ecole

Ecole

Environ 69 800 000 résultats (0,11 secondes)

ecole

Environ 69 800 000 résultats (0,08 secondes)

---

## Sensibilité aux accents :

**Oui** : érable <> de erable

erable

Environ 1 910 000 résultats (0,07 secondes)

érable

Environ 3 630 000 résultats (0,06 secondes)

**Oui** : electricite <> électricité

electricite

Environ 6 940 000 résultats (0,18 secondes)

électricité

Environ 25 100 000 résultats (0,07 secondes)

---

## Gestion des pluriels :

**OUI- NON** : cheval est différent de chevaux et distingue ecole de ecoles (pas capable de gérer bien le pluriel...)

ecoles

Environ 16 800 000 résultats (0,14 secondes)

ecole

Environ 63 000 000 résultats (0,11 secondes)

Et dans ecoles ramènera des occurrences avec ecole (sans S)

Dans chocolats noirs ramène des occurrences chocolat noir (sans S)

chocolats noirs

Environ 56 400 résultats (0,07 secondes)

[Chocolat noir - Wikipédia](#) 

Le **chocolat noir** est un chocolat qui contient entre 35% et 100% de cacao et de beurre de cacao, le reste étant constitué principalement de sucre. ...

[fr.wikipedia.org/wiki/Chocolat\\_noir](http://fr.wikipedia.org/wiki/Chocolat_noir) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)



---

## Mots exigés et mots interdits

Les opérateurs + et – sont utilisables

- : Attacher un - devant un mot exige que le mot en question n'apparaisse dans aucun des résultats de la recherche.

<b>paris dakar</b>	<b>paris dakar -rally</b>	<b>paris dakar -rally -course</b>
Environ 3 580 000 résultats (0,15 secondes)	Environ 2 300 000 résultats (0,12 secondes)	Environ 1 930 000 résultats (0,13 secondes)

+ : Attacher un + devant un mot exige que le mot en question apparaisse dans chacun des résultats de la recherche

<b>chocolats noirs</b>
Environ 56 400 résultats (0,15 secondes) avec dedans des occurrences de "chocolat" et parfois noir (sans S..)
<b>+chocolats +noirs</b>
Environ 314 000 résultats (0,16 secondes) mais uniquement avec chocolats et noirs (S inclus) Paradoxalement, il en sortira plus...

---

## Chaine de caractère

On peut rechercher une expression parfaite, en effectuant une recherche de chaîne de caractère...

" : restreint la recherche de la chaîne entre guillemets

<b>pen duick 1</b>	<b>"pen duick 1"</b>
Environ 269 000 résultats (0,18 secondes)	Environ 7 170 résultats (0,15 secondes)

---

## Correspondance élargie (\*)

Google ne supporte pas les recherches à base de caractères joker. Autrement dit, il utilise les mots exactement tels que vous les entrez

- **cheva\*** trouve les pages ayant la chaîne de caractères « cheva » suivie d'un astérisque)

Google ne tient pas compte en théorie des signes diacritiques (cédille, tilde espagnol, umlaut allemand, etc.).

Par contre si on tape **Economie \* locale**

<b>economie * locale</b>
Environ 103 000 000 résultats (0,07 secondes) Google ramènera aussi bien

Economie mixte local que Economie vie locale...



---

## Restrictions possibles

### A un Site Web donné

On peut restreindre la recherche à une URL

**site:**url du site

culture

Environ 777 000 000 résultats (0,08 secondes)

culture site:www.lemonde.fr

Environ 96 300 résultats (0,12 secondes)

### Dans les titres html d'une page

On peut restreindre la recherche uniquement dans le titre pour un mot

**intitle:**mot

culture

Environ 777 000 000 résultats (0,08 secondes)

intitle:culture

Environ 43 000 000 résultats (0,27 secondes)

On peut restreindre la recherche dans le titre pour 2 mots

**allintitle:**mot mot

intitle:culture informatique

Environ 630 000 résultats (0,16 secondes)

Cela peut se décliner aussi sur 3-4 mots...

formation windows seven grenoble

Environ 47 400 résultats (0,15 secondes)

allintitle:formation windows seven grenoble

10 résultats (0,30 secondes)

### Dans le corps html d'une page (body)

On peut restreindre la recherche uniquement dans le body pour un mot

**intext:**mot mot

et respectivement

**allintext:**mot mot

---

## Elargissement opérateur OR

### Permettant de spécifier des choix alternatifs

On peut indiquer avec des parenthèses des expressions complexes

**OR** mot

pirate OR corsaire OR flibustier

Environ 141 000 000 résultats (0,26 secondes)

(pirate OR corsaire OR flibustier) "mers du sud"

Environ 70 900 résultats (0,06 secondes)



## liens "entrants"

### Permettant de connaître les backlinks

Pour apprécier la "popularité" et la qualité du site trouvé...

**link:**url du site

Environ 20 résultats (0,11 secondes)

## Recherche avancée

On va retrouver dans recherche avancées de Google la possibilité de faire la même chose qu'avec certains opérateurs déjà vus, comme par exemple

**intitle, intext, site:...**

mais aussi une série de critères non disponible via les opérateurs...

on demande **Recherche avancée...**



Pour obtenir



De véritablement innovant (et pratique) par rapport a ce que l'on a vu auparavant c'est le datage, et les types de fichiers...



Quelques remarques dans l'interface graphique: ne pas taper de "

tous les mots suivants	
cette expression exacte	mers du sud
au moins un des mots suivants	pirate corsaire fibustier
aucun des mots suivants	

## Préférences de Recherche

Certains réglages peuvent être mémorisés dans des cookies. On y accèdera via **Paramètres de recherche**

Web [Images](#) [Vidéos](#) [Maps](#) [Actualités](#) [Shopping](#) [Gmail](#) plus ▼ [Historique Web](#) | [Paramètres de recherche](#) | [Connexion](#)

Google  Rechercher

Environ 20 résultats (0,11 secondes) [Recherche avancée](#)

Pour obtenir

Web [Images](#) [Vidéos](#) [Maps](#) [Actualités](#) [Shopping](#) [Gmail](#) plus ▼ [Paramètres de recherche](#) | [Connexion](#)

Google **Préférences** [Paramètres de compte Google](#) | [Conseils de recherche](#) | [À propos de Google](#)

Lorsque vous avez terminé, **enregistrez** vos préférences pour retourner à la **page de recherche**. [Enregistrer les préférences](#)

**Préférences globales** (Les modifications seront appliquées à l'ensemble des services Google.)

**Langue de l'interface** Afficher les conseils et les messages Google en : français ▼

**Langue de recherche** Privilégier les pages écrites dans la/les langue(s) suivantes :

<input type="checkbox"/> Afrikaans	<input type="checkbox"/> danois	<input type="checkbox"/> italien	<input type="checkbox"/> slovaque
<input type="checkbox"/> allemand	<input type="checkbox"/> espagnol	<input type="checkbox"/> japonais	<input type="checkbox"/> slovène
<input type="checkbox"/> anglais	<input type="checkbox"/> Esperanto	<input type="checkbox"/> letton	<input type="checkbox"/> suédois
<input type="checkbox"/> arabe	<input type="checkbox"/> estonien	<input type="checkbox"/> lituanien	<input type="checkbox"/> Swahili
<input type="checkbox"/> Arménien	<input type="checkbox"/> finnois	<input type="checkbox"/> néerlandais	<input type="checkbox"/> Tagalog
<input type="checkbox"/> Biélorusse	<input checked="" type="checkbox"/> français	<input type="checkbox"/> norvégien	<input type="checkbox"/> tchèque
<input type="checkbox"/> bulgare	<input type="checkbox"/> grec	<input type="checkbox"/> persan	<input type="checkbox"/> thaï
<input type="checkbox"/> catalan	<input type="checkbox"/> hébreu	<input type="checkbox"/> polonais	<input type="checkbox"/> turc
<input type="checkbox"/> chinois (simplifié)	<input type="checkbox"/> Hindi	<input type="checkbox"/> portugais	<input type="checkbox"/> Ukrainien
<input type="checkbox"/> chinois (traditionnel)	<input type="checkbox"/> hongrois	<input type="checkbox"/> roumain	<input type="checkbox"/> Vietnamien
<input type="checkbox"/> coréen	<input type="checkbox"/> indonésien	<input type="checkbox"/> russe	
<input type="checkbox"/> croate	<input type="checkbox"/> islandais	<input type="checkbox"/> serbe	

**Adresse** Utiliser comme lieu par défaut dans Google Maps, dans les résultats de recherche personnalisée et dans d'autres produits Google :

Ce lieu est enregistré sur votre ordinateur. [En savoir plus](#)

**Filtrage SafeSearch** La fonction [SafeSearch de Google](#) empêche l'affichage dans les résultats de recherche des pages Web à caractère sexuel.

Filtrage strict (Filtrer les images et le texte à contenu adulte)

Filtrage modéré (Filtrer uniquement les images - valeur par défaut)

Ne pas filtrer les résultats de recherche

[Verrouiller la fonctionnalité SafeSearch](#) Un filtrage strict sera appliqué à toutes les recherches effectuées à partir de cet ordinateur et avec le navigateur Internet Explorer. [En savoir plus](#)

**Saisie semi-automatique**  Afficher des prédictions de requêtes dans le champ de recherche

Ne pas afficher de prédictions de requêtes dans le champ de recherche

**Nombre de résultats** L'affichage Google par défaut (10 résultats) est le plus rapide.

Afficher  résultats par page.

**Fenêtre des résultats**  Montrer les résultats de recherche dans une nouvelle fenêtre de navigateur.

Lorsque vous avez terminé, **enregistrez** vos préférences pour retourner à la **page de recherche**. [Enregistrer les préférences](#)





# ALTAVISTA (MOTEUR) YAHOO (MOTEUR)

Adresse : [fr.altavista.com](http://fr.altavista.com)



Adresse : [fr.yahoo.com](http://fr.yahoo.com)

## Présentation

Premier index Web d'Internet (1995)

- Premier moteur de recherche multilingue lancé sur Internet
- Premier moteur de recherche Internet à lancer la recherche d'images, d'audio et de vidéos

On peut choisir les 2 interfaces, les résultats sont censés être les mêmes...

Mais cette fois-ci on effectue une recherche dans le corps des pages selon l'algorithme propre à Altavista-Yahoo

On trouve 576 000 résultats sur les 2 interfaces...

Présentation générale	
Nom	Yahoo! Search Technology
URL	<a href="http://search.yahoo.com/">http://search.yahoo.com/</a> , <a href="http://search.yahoo.fr/">http://search.yahoo.fr/</a>
Date de lancement	Février 2004
Propriétaire	Yahoo!
Taille de l'index	Environ 5 milliards de pages (chiffre officiel non communiqué)
Délai de rafraîchissement de l'index	Continuel
Nom du spider	Yahoo! Slurp
Technologie utilisée par les portails :	Yahoo!, AltaVista, AllTheWeb, etc.

The screenshot shows a Yahoo! search results page for the query "chocolats noirs". The search bar at the top contains the text "chocolats noirs" and a "Rechercher" button. Below the search bar, there are navigation tabs for "Web", "Images", "Vidéo", "Local", "Shopping", "Actualités", and "Plus". The search results are displayed in a grid format. On the left side, there is a "Search Pad" section with a "Filtre adulte - Désactivé" option and a "576 000 résultats pour chocolats noirs" indicator. The main search results include several sponsored links and organic results. The organic results include "Chocolatier Laurent Diot", "MademoiselleMela.com", "Chocolat STD", "Chocolat noir - Wikipédia", and "Ballotins, boîtes de chocolats noirs - Boîtes et coffrets ...". The sponsored results include "Chocolat Leonidas", "Chocolat Deneuveville", and "Chocolats Noirs".



WWW?

Recherche sur Internet  
- Cours - ver 4.1 -

<http://www.cabare.net>  
- Michel Cabaré -

Page 75 / 123

Surprenant n'est ce pas ?

The screenshot shows the Altavista search engine interface. The search bar contains 'chocolats noirs' and the 'TROUVER' button is highlighted. Below the search bar, there are options for 'Tous les pays' (France selected) and 'Toutes les langues' (Français selected). The results are divided into 'Résultats sponsorisés' and 'AltaVista a trouvé 576 000 résultats'. The sponsored results include 'Chocolatier Laurent Diot', 'MademoiselleMela.com', and 'Chocolat STD'. The main results include 'Chocolat noir - Wikipédia', 'Ballotins, boîtes de chocolats noirs - Boîtes et coffrets ...', and 'Chocolat Leonidas, Chocolat et Cadeau avec message en 24/48H'.

## Nombre et ordre des mots à employer

la question est une suite de mots simples ou composés (phrase). L'opérateur implicite est le ET. L'ordre des mots n'a pas d'importance.

Two screenshots of the Altavista search engine. The first shows a search for 'paris dakar' and the second shows a search for 'dakar paris'. Both searches returned 26 400 000 results.

Et on peut alors tester les variantes désormais classiques,

## Sensibilité à la casse :

**Non** : ECOLE=ecole

Three screenshots of the Altavista search engine showing searches for 'ecole', 'Ecole', and 'ECOLE'. All three searches returned 317 000 000 results.

## Sensibilité aux accents :

**Oui** : mais uniquement s'ils sont spécifiés

**Requête saisie sans accents** : toutes les occurrences sont recherchées.

An Altavista search engine screenshot showing a search for 'erable'. The text 'erable' is entered in the search bar.

**erable** trouve erable et aussi érable

**Requête saisie avec accents** : l'occurrence exacte est recherchée

An Altavista search engine screenshot showing a search for 'érable'. The text 'érable' is entered in the search bar.

**érable** trouve érable mais pas erable



WWW ?

---

## Gestion des pluriels :

**Non** : cheval est différent de chevaux, bien sur, mais aussi distingue ecoles et ecole (pas capable de gérer bien le pluriel...)



AltaVista a trouvé 317 000 000 résultats



AltaVista a trouvé 131 000 000 résultats

Et dans ecoles ramènera des occurrences avec ecole (sans S)

Dans chocolats noirs ramène des occurrences chocolat noir (sans S) mais moins que google...



---

## Mots interdits

L'opérateur - est utilisable

- : Attacher un - devant un mot exige que le mot en question n'apparaisse dans aucun des résultats de la recherche.



AltaVista a trouvé 576 000 résultats



AltaVista a trouvé 576 000 résultats

(sans effets)

Si on joue comme auparavant, la recherche de **chocolats noirs** fait apparaître également les chenils et nos labradors. On peut les exclure



AltaVista a trouvé 470 000 résultats

---

## Chaine de caractères

On peut faire une recherche sur une expression stricte mais pas en la tapant **entre guillemets**. (mais sur yahoo cela fonctionne !)

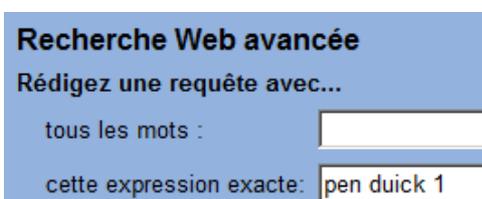


AltaVista a trouvé 2 830 000 résultats



AltaVista a trouvé 25 800 résultats

ne marche pas, il faut une recherche avancée



---

## Correspondance élargie (\*)

Désactivée récemment sur la complétion du mot, le caractère \* permet de remplacer un caractère dans un mot



ch\*t trouvera par exemple chat, chut, ch@t...

---

## Restrictions possibles

### A un Site Web donné

On peut restreindre la recherche à une URL

**inurl:**url du site



AltaVista a trouvé 2 920 000 000 résultats



AltaVista a trouvé 1 910 000 résultats

### Dans les titres html d'une page

On peut restreindre la recherche uniquement dans le titre pour un mot

**title:**mot



On peut essayer de restreindre la recherche dans le titre pour 2 mots mais ce n'est pas toujours très efficace...

---

## Elargissement opérateur OR

### Permettant de spécifier des choix alternatifs

On peut indiquer avec des parenthèses des expressions complexes

**OR** mot



#### Recherche Web avancée

Rédigez une requête avec...

tous les mots :

cette expression exacte: mers du sud

un des mots suivants: Pirates Corsair Flibustier



## liens "entrants"

Permettant de connaître les backlinks

Pour apprécier la "popularité" et la qualité du site trouvé...

link:url du site



## Opérateur Near

Permettant de trouver une occurrence à proximité (de l'ordre de 10 mots)

mot **Near** mot



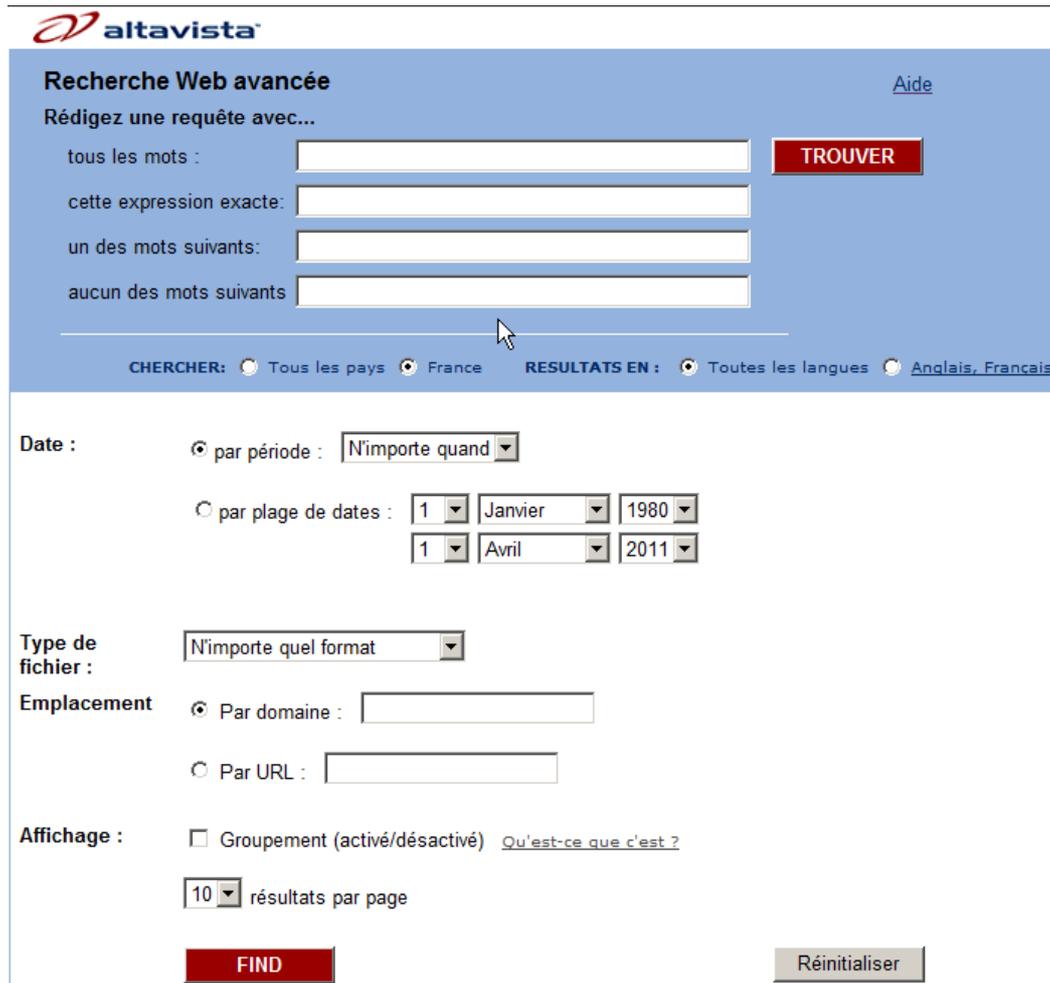
AltaVista a trouvé 109 000 résultats



AltaVista a trouvé 62 résultats

## Recherche avancée

On va retrouver la possibilité de faire la même chose qu'avec certains opérateurs mais aussi des sélections non disponibles via les opérateurs... **Recherche avancée...**



**altavista**

**Recherche Web avancée** [Aide](#)

Rédigez une requête avec...

tous les mots :  **TROUVER**

cette expression exacte:

un des mots suivants:

aucun des mots suivants

CHERCHER:  Tous les pays  France    RESULTATS EN :  Toutes les langues  Anglais, Français

Date :  par période : N'importe quand

par plage de dates :  Janvier 1980  Avril 2011

Type de fichier : N'importe quel format

Emplacement  Par domaine :

Par URL :

Affichage :  Groupement (activé/désactivé) [Qu'est-ce que c'est ?](#)

10 résultats par page

**FIND** Réinitialiser



## Les opérateurs

<b>AND</b>	Trouve des documents contenant tous les mots ou les expressions indiqués. <b>Equivalut au +.</b>
<b>OR</b>	Trouve les documents contenant au moins l'un des mots ou expressions indiqués. <b>beurre OR cacahouète</b> récupère les documents contenant soit beurre soit cacahouète. Les documents trouvés peuvent contenir les deux éléments, mais ce n'est pas obligatoire.
<b>AND NOT</b>	Exclut les documents contenant le mot ou l'expression indiqué(e). <b>beurre AND NOT cacahouète</b> récupère les documents contenant beurre mais ne contenant pas cacahouète. NOT doit être utilisé avec d'autres opérateurs, comme AND.  AltaVista n'accepte pas <b>beurre NOT cacahouète</b> au lieu de <b>beurre AND NOT cacahouète</b> .
<b>NEAR ou ~</b>	Trouve les documents contenant les mots ou les expressions indiqués séparés l'un de l'autre par moins de 10 mots. <b>beurre NEAR cacahouète</b> trouvera des documents avec beurre et cacahouète, mais probablement pas d'autre type de beurre.
<b>( )</b>	Utilisez des parenthèses pour regrouper des expressions booléennes complexes. Par exemple, <b>(beurre AND cacahouète) AND (confiture OR fraise)</b> récupère les documents contenant 'beurre cacahouète et confiture' ou 'beurre cacahouète et fraise' ou les deux.
<b>domain:domainname</b>	Récupère les pages du domaine indiqué. Utilisez <b>domain:fr</b> pour trouver les pages françaises ou bien utilisez <b>domain:com</b> pour trouver les pages de sites commerciaux.
<b>host:hostname</b>	Récupère les pages de l'ordinateur indiqué. La recherche <b>host:www.fnac.com</b> trouvera les pages de l'ordinateur de fnac.com
<b>like:URLtext</b>	Trouve les pages similaires ou en rapport avec l'URL indiquée..
<b>link:URLtext</b>	Récupère les pages ayant un lien dirigeant vers l'URL indiquée.
<b>text:text</b>	Récupère les pages contenant le texte indiqué à n'importe quel endroit <b>mais pas</b> dans les tags d'image, les liens ou les URL.
<b>title:text</b>	Récupère les pages contenant le mot ou l'expression indiqué(e) dans le titre de la page (qui apparaît dans la barre du titre de la plupart des navigateurs).
<b>url:text</b>	Récupère les pages ayant le mot ou l'expression indiqué(e) dans l'URL. Utilisez <b>url:jardin</b> pour trouvez tous les serveurs ayant le mot <i>jardin</i> à n'importe quel endroit dans le nom d'hôte, le chemin d'accès ou le nom de fichier.



## Logique booléenne

<b>x AND y</b> <b>x + y</b>	Recherche les pages contenant x ET y.. On peut utiliser le + à la place du AND	<b>dopage AND festina</b> trouve les pages contenant à la fois "dopage" et "festina"
<b>x OR y</b> <b>x   y</b>	Recherche les pages contenant x OU y. On peut utiliser le   (symbole obtenu par Altgr 6) à la place du OR	<b>dopage OR festina</b> trouve les pages contenant "dopage" OU "festina"
<b>x AND NOT y</b> <b>x - y</b>	Recherche les pages contenant x MAIS PAS y. On peut utiliser le - à la place du AND NOT	<b>festina AND NOT dopage</b> trouve les pages contenant "festina", mais pas "dopage". (rares)
<b>x NEAR y</b> <b>x ~y</b>	Recherche les pages dont x est éloigné de y d'au plus 10 mots. On peut utiliser le ~ (symbole obtenu par Alt 126) à la place du NEAR  Pratique pour trouver des termes associés dans le même contexte.	<b>moteur NEAR automobile</b> recherche les pages qui contiennent moteur et automobile proches l'un de l'autre (contenus dans une "fenêtre" de 10 mots au maximum).
<b>( )</b>	Les parenthèses groupent des actions.	<b>dopage AND (football OR cyclisme)</b> trouve les résultats contenant dopage ET football, OU dopage ET cyclisme.





Adresse : [www.bing.com](http://www.bing.com)  
Live Search

**BING (MOTEUR)**  
**LIVE SEARCH (MOTEUR)**

Adresse : [www.search.msn.fr](http://www.search.msn.fr)

---

## Présentation

Bing, anciennement Live Search, Windows Live Search et MSN Search, est un moteur de recherche développé par la société Microsoft. Il a été rendu public le 1er juin 2009.

---

## Nombre et ordre des mots à employer :

Lorsque vous soumettez une requête de base, Bing renvoie uniquement les pages Web qui contiennent **tous les mots** spécifiés (qu'ils soient adjacents ou non). Evidemment on peut taper plusieurs mots, ici l'ordre n'a pratiquement pas d'importance...

paris dakar donne quasiment les mêmes résultats que dakar paris...

The image shows two screenshots of the Bing search interface. The first screenshot shows the search query 'paris dakar' with a search button and a dropdown menu showing 'Web' and 'Plus'. Below the search bar, it says 'TOUS LES RÉSULTATS' and '1-10 résultats sur 5 370 000'. The second screenshot shows the search query 'dakar paris' with the same search button and dropdown menu. Below the search bar, it says 'TOUS LES RÉSULTATS' and '1-10 résultats sur 5 440 000'.

Et on peut alors tester nos variantes désormais classiques...

---

## Sensibilité à la casse :

Non : ECOLE=ecole

The image shows two screenshots of the Bing search interface. The first screenshot shows the search query 'ecole' with a search button and a dropdown menu showing 'Web', 'Images', and 'Plus'. Below the search bar, it says 'TOUS LES RÉSULTATS' and '1-10 résultats sur 9 460 000'. The second screenshot shows the search query 'ECOLE' with the same search button and dropdown menu. Below the search bar, it says 'TOUS LES RÉSULTATS' and '1-10 résultats sur 9 460 000'.



WWW?

## Sensibilité aux accents :

Non : érable <> de erable

The image shows two search result snippets. The first snippet is for the search term 'érable', showing 'TOUS LES RÉSULTATS' and '1-10 résultats sur 73 700'. The second snippet is for the search term 'erable', showing 'TOUS LES RÉSULTATS' and '1-10 résultats sur 73 700'. Both snippets include a search bar with the term, a magnifying glass icon, and tabs for 'Web', 'Images', and 'Plus'.

## Gestion des pluriels :

NON : cheval est différent de chevaux et distingue ecole de ecoles (pas capable de gérer bien le pluriel...)

The image shows two search result snippets. The first snippet is for the search term 'ecole', showing 'TOUS LES RÉSULTATS' and '1-10 résultats sur 9 460 000'. The second snippet is for the search term 'ecoles', showing 'TOUS LES RÉSULTATS' and '1-10 résultats sur 2 550 000'. Both snippets include a search bar with the term, a magnifying glass icon, and tabs for 'Web', 'Images', and 'Plus'.

Et dans ecoles ramènera des occurrences avec ecole (sans S)

Dans chocolats noirs ramène des occurrences chocolat noir (sans S)

The image shows a search result snippet for the search term 'chocolats noirs', showing 'TOUS LES RÉSULTATS' and '1-10 résultats sur 2 210 000 · Avancé'. Below the search bar, there are three sponsored results:

- [Chocolats Deneuille](#) · [Chocolat-Deneuille.com/Chocolats](#) Sites sponsorisés  
Appréciez nos créations en **Chocolat** et nos gourmandises. Livr. Rapide
- [La Maison du Chocolat](#) · [LaMaisonduChocolat.fr/Chocolats](#)  
Achetez en ligne nos **chocolats** : Truffes, pralinés, marrons glacés.
- [En Chocolats](#) · [www.PrixMoinsCher.fr](#)  
En **Chocolats** : pour vous les radins !

### [Chocolat noir - Wikipédia](#)

[Qualités](#) · [Composition](#) · [Réglementation](#) · [Articles annexes](#)

Le **chocolat noir** est un **chocolat** qui contient entre 35% et 100% de cacao et de beurre de cacao, le reste étant constitué principalement de sucre.

[fr.wikipedia.org/wiki/Chocolat\\_noir](http://fr.wikipedia.org/wiki/Chocolat_noir)

### [Chocolat noir - Vente et livraison](#)

Le **chocolat noir** : Un aliment intense et raffiné aux multiples vertus.

[www.lamaisonduchocolat.fr/chocolat/chocolat\\_noir.htm](http://www.lamaisonduchocolat.fr/chocolat/chocolat_noir.htm)



WWW?

Recherche sur Internet

- Cours - ver 4.1 -

<http://www.cabare.net>

- Michel Cabaré -

Page 83 / 123

---

## Mots exigés et mots interdits

Les opérateurs + et – sont utilisables

- : Attacher un - devant un mot exige que le mot en question n'apparaisse dans aucun des résultats de la recherche.



+ : Attacher un + devant un mot exige que le mot en question apparaisse dans chacun des résultats de la recherche



avec dedans des occurrences de" chocolat" et parfois noir (sans S..)

mais uniquement avec chocolats et noirs (\$ inclus)...

---

## Chaine de caractère

On peut rechercher une expression parfaite, avec une chaîne de caractère...

" : restreint la recherche de la chaîne entre guillemets



---

## Correspondance élargie (\*)

Pas de recherches à base de caractères joker. Autrement dit, il utilise les mots exactement tels que vous les entrez

Bing ne tient pas compte en théorie des signes diacritiques (cédille, tilde espagnol, umlaut allemand, etc.).

# Elargissement opérateur OR

## Permettant de spécifier des choix alternatifs

On peut indiquer avec des parenthèses des expressions complexes

**OR** mot

The image shows two search results from Bing. The first search is for 'pirate OR corsaire OR flibustier', showing 1-10 results out of 27,300,000. The second search is for '(pirate OR corsaire OR flibustier) + "mers du sud"', showing 1-10 results out of 34,400. Both searches include a search bar with the query, a search icon, and filter buttons for 'Web' and 'Plus'.

# Recherche avancée

Dans la recherche avancée de BING il y a la possibilité de faire quelques restrictions, on demande **Recherche avancée...**

The image shows a search result for 'culture' with 1-10 results out of 200,000,000. Below the search bar, there are filter buttons for 'Web', 'Vidéos', and 'Plus'. A link labeled 'Avancé' is visible next to the result count. Below the search bar, there is a link to 'Culture.fr : Actualité > Une'.

## A un Site Web donné

The image shows the Bing advanced search interface for the query 'culture'. It includes filter buttons for 'Web', 'Vidéos', and 'Plus'. A 'Recherche avancée' panel is open, showing options for 'Termes recherchés', 'Site/domaine', 'pays/région', and 'Langue'. The 'Site/domaine' option is selected, and the domain 'www.lemonde.fr' is entered in the input field. A button labeled 'Ajouter à la recherche' is visible.

## Opérateur OR AND et expression chaîne de caractères

The image shows the Bing advanced search interface for the query 'culture'. It includes filter buttons for 'Web', 'Vidéos', and 'Plus'. A 'Recherche avancée' panel is open, showing options for 'Termes recherchés', 'Site/domaine', 'pays/région', and 'Langue'. Below these options, there is a section titled 'Recherchez des résultats correspondant aux critères suivants :'. A dropdown menu is open, showing options: 'Tous ces termes', 'Un ou plusieurs de ces termes', 'Cette expression exacte', and 'Aucun de ces termes'. A button labeled 'Ajouter à la recherche' is visible.



## A une régionalisation

culture



Web Vidéos Plus ▾

### Recherche avancée

Termes recherchés | Site/domaine | pays/région | Langue

Choisissez un pays ou une région afin de rechercher des résultats à cet emplacement.

France

Ajouter à la recherche

Recherche les pages Web de l'emplacement spécifié. [Autres conseils de recherche](#)

## Operateurs

On peut avoir le OR, le AND, l'expression le NOT

Symbole	Fonction
+	Permet de rechercher des pages contenant tous les termes précédés du symbole +. Vous permet également d'inclure des termes qui sont généralement ignorés.
" "	Permet de rechercher les mots exacts dans une expression.
()	Permet de rechercher ou d'exclure des pages Web contenant un groupe de mots.
AND ou &	Permet de rechercher des pages Web contenant tous les termes ou expressions.
NOT ou -	Permet d'exclure des pages Web contenant un terme ou une expression.
OR ou	Permet de rechercher des pages Web contenant l'un des termes ou expressions.

### Remarque

- Par défaut, toutes les recherches sont de type AND.
- Vous devez écrire les opérateurs NOT et OR en majuscules. Sinon, Bing les ignorera comme des mots vides.
- Les mots vides et tous les signes de ponctuation, à l'exception des symboles mentionnés dans la présente rubrique, sont ignorés sauf si vous les mettez entre guillemets ou si vous les faites précéder du signe +.
- Seuls les 10 premiers termes sont utilisés pour les résultats de la recherche.
- Le regroupement des termes et les opérateurs booléens sont traités dans l'ordre de préférence suivant :
  - parenthèses ()
  - guillemets "
  - NOT + -
  - AND &
  - OR |



WWW?

# Préférences

Notamment, la géo-localisation, le filtrage et les suggestions...



Paramètres généraux Ces paramètres s'appliquent à toutes vos recherches.

Enregistrer

Recherche sécurisée Filtrer le contenu pour adulte dans les résultats de votre recherche.

- Strict** filtre le **contenu, les images et les vidéos** pour adultes dans les résultats de votre recherche.
- Modéré** filtre les **images** pour adultes, mais pas le contenu, dans les résultats de votre recherche.
- Désactivé** ne filtre pas le contenu pour adultes dans les résultats de votre recherche.

**Vous obtenez toujours du contenu inapproprié?** Bien que nous utilisions des technologies avancées pour filtrer du contenu pour adultes, tout n'est pas obligatoirement détecté. Si vos paramètres de recherche sécurisée permettent encore l'affichage de contenu inapproprié, faites-le nous savoir afin que nous puissions filtrer à l'avenir. En savoir plus sur le [filtrage des sites dangereux](#) et la [protection en ligne](#)

**Protégez vos enfants sur le Web** Veillez à ce que la recherche sécurisée soit toujours activée quand vos enfants utilisent Bing, choisissez les sites auxquels ils ont accès, définissez des plages horaires et des restrictions de jeux, et bien d'autres choses. Les utilisateurs de Windows peuvent télécharger et installer gratuitement [Windows Live Contrôle parental](#).

Emplacement Identifiez votre emplacement en indiquant une ville, un département ou un code postal afin d'obtenir des résultats de recherche pertinents dans votre région.

Emplacement actuel :

Exemples : Quiberon, Morbihan ou 56170

Ou modifier votre pays/région

Langue d'affichage Choisissez la langue utilisée sur Bing.

Afficher en :

Paramètres Web Ces paramètres ne s'appliquent qu'aux résultats de votre recherche sur le Web.

Résultats Choisissez le mode d'affichage de vos résultats. Plus les résultats de la recherche sont nombreux sur une page, plus il faut de temps pour les afficher.

Afficher  résultats sur chaque page

Ouvrir les liens dans une nouvelle fenêtre

Suggestions de recherche Affichez les suggestions de recherche à mesure que vous tapez.

Activer les suggestions

Langue de recherche Choisissez de limiter votre recherche en fonction de la langue.

Rechercher les pages écrites dans n'importe quelle langue

Limiter la recherche aux pages écrites dans les langues suivantes :

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> albanais             | <input checked="" type="checkbox"/> français | <input type="checkbox"/> polonais             |
| <input type="checkbox"/> allemand             | <input type="checkbox"/> grec                | <input type="checkbox"/> portugais (Brésil)   |
| <input type="checkbox"/> anglais              | <input type="checkbox"/> hébreu              | <input type="checkbox"/> portugais (Portugal) |
| <input type="checkbox"/> arabe                | <input type="checkbox"/> hongrois            | <input type="checkbox"/> roumain              |
| <input type="checkbox"/> bulgare              | <input type="checkbox"/> indonésien          | <input type="checkbox"/> russe                |
| <input type="checkbox"/> catalan              | <input type="checkbox"/> islandais           | <input type="checkbox"/> serbe (cyrillique)   |
| <input type="checkbox"/> chinois simplifié    | <input type="checkbox"/> italien             | <input type="checkbox"/> slovaque             |
| <input type="checkbox"/> chinois traditionnel | <input type="checkbox"/> japonais            | <input type="checkbox"/> slovène              |
| <input type="checkbox"/> coréen               | <input type="checkbox"/> letton              | <input type="checkbox"/> suédois              |
| <input type="checkbox"/> croate               | <input type="checkbox"/> lituanien           | <input type="checkbox"/> tchèque              |
| <input type="checkbox"/> danois               | <input type="checkbox"/> malais              | <input type="checkbox"/> thaï                 |
| <input type="checkbox"/> espagnol             | <input type="checkbox"/> néerlandais         | <input type="checkbox"/> turc                 |
| <input type="checkbox"/> estonien             | <input type="checkbox"/> norvégien           | <input type="checkbox"/> ukrainien            |
| <input type="checkbox"/> finnois              | <input type="checkbox"/> perse               | <input type="checkbox"/> vietnamien           |



www?

Recherche sur Internet  
- Cours - ver 4.1 -

http://www.cabare.net Page 87 / 123  
- Michel Cabaré -

# METAMOTEURS DE RECHERCHE

---

## Un métamoteur, ce n'est pas mieux qu'un moteur ?

Vaste débat... Les métamoteurs sont des outils qui, pour une même requête, interrogent plusieurs moteurs de façon simultanée, rapatrient les résultats, les synthétisent et vous proposent un récapitulatif des réponses données. L'idée est séduisante...

Cependant, il n'est pas permis, sur ces services, d'utiliser les fonctionnalités avancées des moteurs de recherche (notamment les fonctions de type host:, url:, title: d'AltaVista, par exemple), tout simplement parce qu'elles varient grandement selon les outils interrogés. Il est évident que la mise en place de ces fonctionnalités dans le cadre d'une recherche simultanée sur plusieurs moteurs est loin d'être aisée, voire tout simplement impossible.

D'autre part, les métamoteurs font la synthèse de résultats fournis par plusieurs moteurs différents, classant chacun leurs résultats de façons différentes, sans utiliser les mêmes critères de pertinence. Une synthèse de documents classés de façons ainsi disparates est-elle si simple que cela à effectuer, et surtout, est-elle plus pertinente ? Peut-on comparer le résultat de Yahoo! avec celui d'AltaVista pour un même mot clé ? La question reste posée...

L'utilisation de ce type de métamoteurs engendre un autre problème de fond : quasiment tous les moteurs de recherche sur lesquels ils s'appuient se financent grâce aux bandeaux publicitaires qu'ils affichent. Or, les promoteurs de cette couche logicielle supplémentaire que sont les métamoteurs ne répercutent pas systématiquement (ou pas du tout) ces bandeaux, préférant même parfois proposer leurs propres annonces. Le recours à ces métamoteurs réduit donc de façon substantielle le nombre d'accès au moteur de recherche traditionnel, ce qui compromet ses recettes publicitaires et risque de signer son arrêt de mort.

Il n'existe plus de nos jours de méta-moteurs véritablement français...

---

## La référence infospace – (metacrawler)

Donc sur <http://www.infospace.com>

 <http://www.infospace.com/>



**WWW ?**

**Recherche sur Internet**  
- Cours - ver 4.1 -

<http://www.cabare.net>  
- Michel Cabaré -

Page 88 / 123

Permettant des paramètres avancés

**Advanced Web Search** 

All of these words:

The exact phrase:

Any of these words:

None of these words:

Language:

Include Domain  Exclude Domain

---

 **web** images video news businesses people

advan  
prefer

Web search results 1 | 2 | 3 | 4 Next >

---

Show results from:

**twitter**  
Would you like to see:  
[Twitter](#) alongside your

[formation systeme Windows Seven Windows ...](#)  
Formation Windows Internet Réseaux à Grenoble : Cabaré Michel ...  
[www.cabare.net/formations-reseaux-windows/formation-systeme-...](http://www.cabare.net/formations-reseaux-windows/formation-systeme-...)  
• Found on: [Google](#) [bing](#)

[formation windows grenoble](#)  
GnoZtiK - Catalogue formation relation client, Devis travaux grenoble, Parcours de formation, Lyon, Réflexologie plantaire grenoble, acclereler ...  
[www.gnoztik.com/53768-formation-windows-grenoble](http://www.gnoztik.com/53768-formation-windows-grenoble) • Found on: [YAHOO!](#) [bing](#)

[Formation Grenoble : Dif et formations p...](#)  
Formations Grenoble : Dif et formations professionnelles - infographie - Pao - Adobe ... bureau Word - Excel - Windows - Vista - Windows 7

## SearchBoth

Donc sur <http://www.searchboth.com>

**SearchBoth.com**<sup>TM</sup>  
Google™ & YAHOO!

Web  Images  Videos  News

**Compare:**  &



**WWW?**

# LES AGENTS INTELLIGENTS

---

## Agents intelligents

Un méta-chercheur qui vous cherche dans la plupart des moteurs de recherche et archive ses résultats sur votre disque dur.

Vous pouvez aussi vous servir de logiciels pour vous assister dans vos recherches. Les agents intelligents sont là pour ça. Ces programmes que vous installez sur votre ordinateur fonctionnent un peu comme les sites de recherche sauf que vous formulez votre requête hors connexion. Quand vous avez tapé vos **mots clés**, le logiciel se connecte à plusieurs annuaires ou moteurs de recherche, trie, met en forme le résultat et rapatrie le tout sur votre disque dur tout en éliminant les répétitions.

---

## l'exemple de Copernic

on peut télécharger ce produit à l'adresse suivante

<http://www.copernic.com/fr>

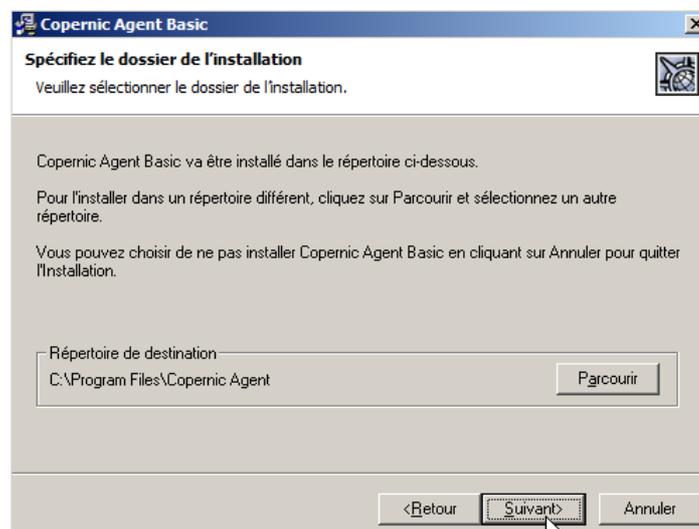
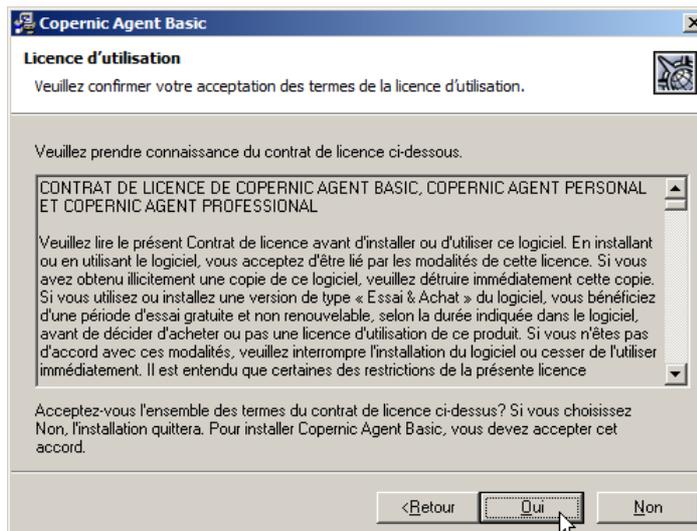


On va dans **Produits** et on demande la version BASIC...



# Installer Copernic

Si l'installation de copernic est simple,



WWW?

**Configuration de Copernic Agent Basic**

**Confidentialité des renseignements personnels**  
 Veuillez sélectionner un des énoncés suivants.

Veuillez nous aider à assurer la protection des renseignements personnels pour les enfants en sélectionnant l'énoncé approprié.

Je suis âgé(e) de 13 ans ou plus.  
 Je suis âgé(e) de moins de 13 ans.

Votre choix n'affectera aucunement l'installation et le fonctionnement de Copernic Agent Basic.

< Précédent   **Suivant >**   Annuler

**Configuration de Copernic Agent Basic**

**Enregistrement électronique (1/2)**  
 Veuillez remplir cette fiche d'enregistrement en ligne.

Utilisation du logiciel: \*  Personnelle    Professionnelle

Adresse e-mail: \*

Prénom: \*

Nom de famille: \*

Pays: \*

Code postal:

\* Champs requis

Engagement de confidentialité: Les renseignements personnels obtenus demeureront strictement confidentiels. [Plus d'information](#)

< Précédent   **Suivant >**   Annuler

**Configuration de Copernic Agent Basic**

**Enregistrement électronique (2/2)**  
 Veuillez remplir cette fiche d'enregistrement en ligne.

Comment avez-vous découvert Copernic Agent Basic?

Détails supplémentaires:

Envoyez-moi:

Avis sur les mises à niveau des produits de Copernic  
 Information sur des produits, offres ou événements liés à Copernic  
 Offres intéressantes de partenaires de Copernic

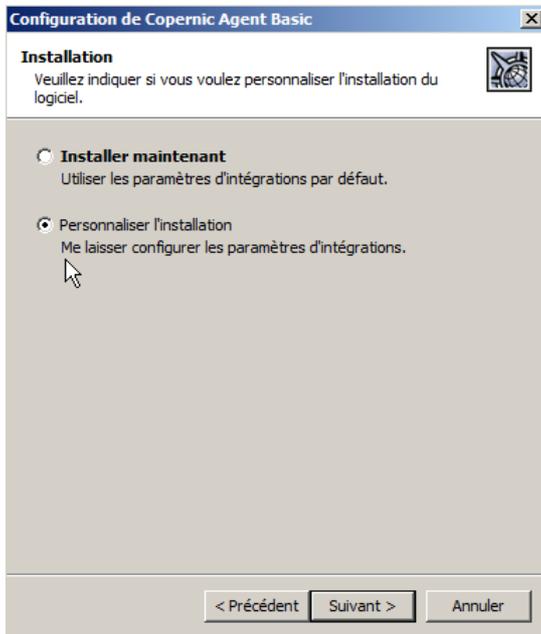
\* Champs requis

Vous pouvez modifier ces choix en tout temps. [Plus d'information](#)

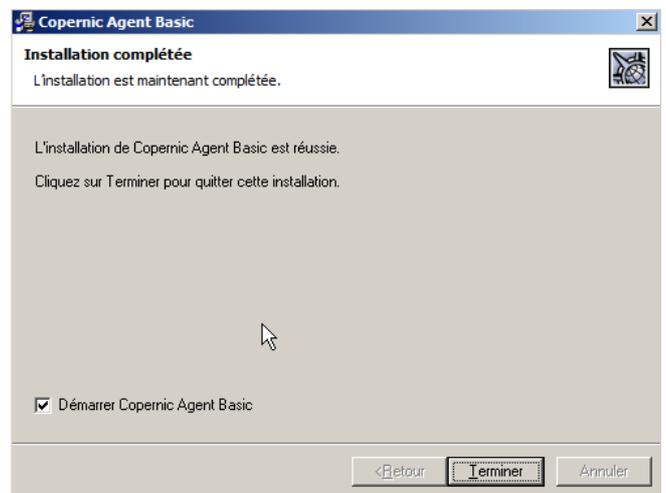
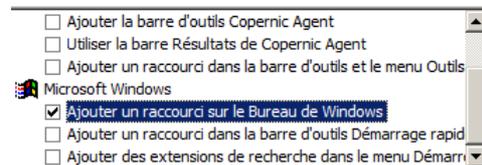
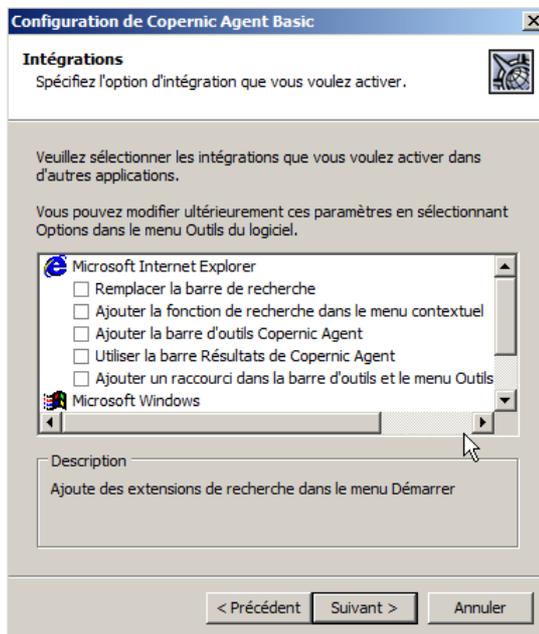
Engagement de confidentialité: Les renseignements personnels obtenus demeureront strictement confidentiels. [Plus d'information](#)

< Précédent   **Suivant >**   Annuler



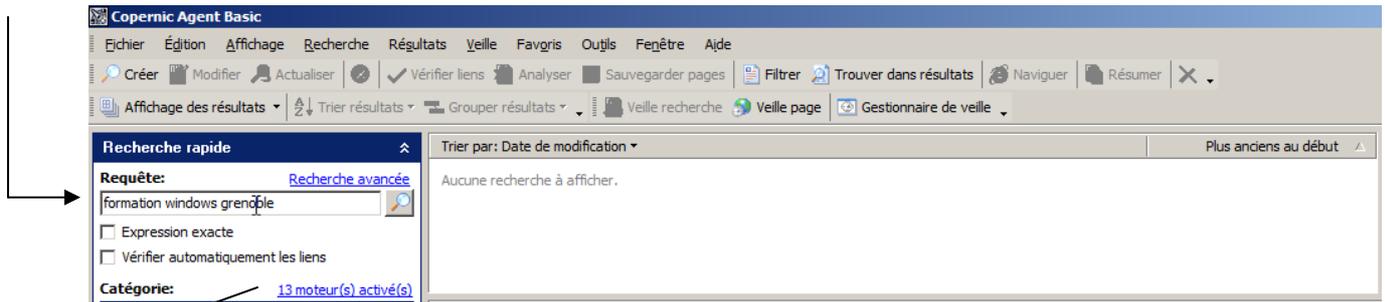


il vaut mieux ne pas l'intégrer à IE

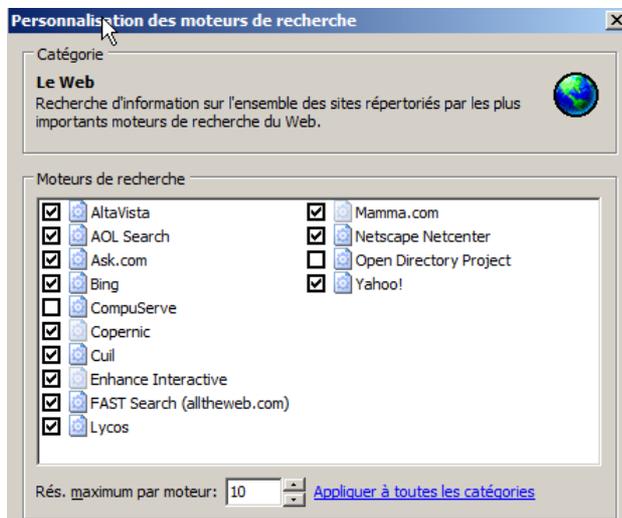
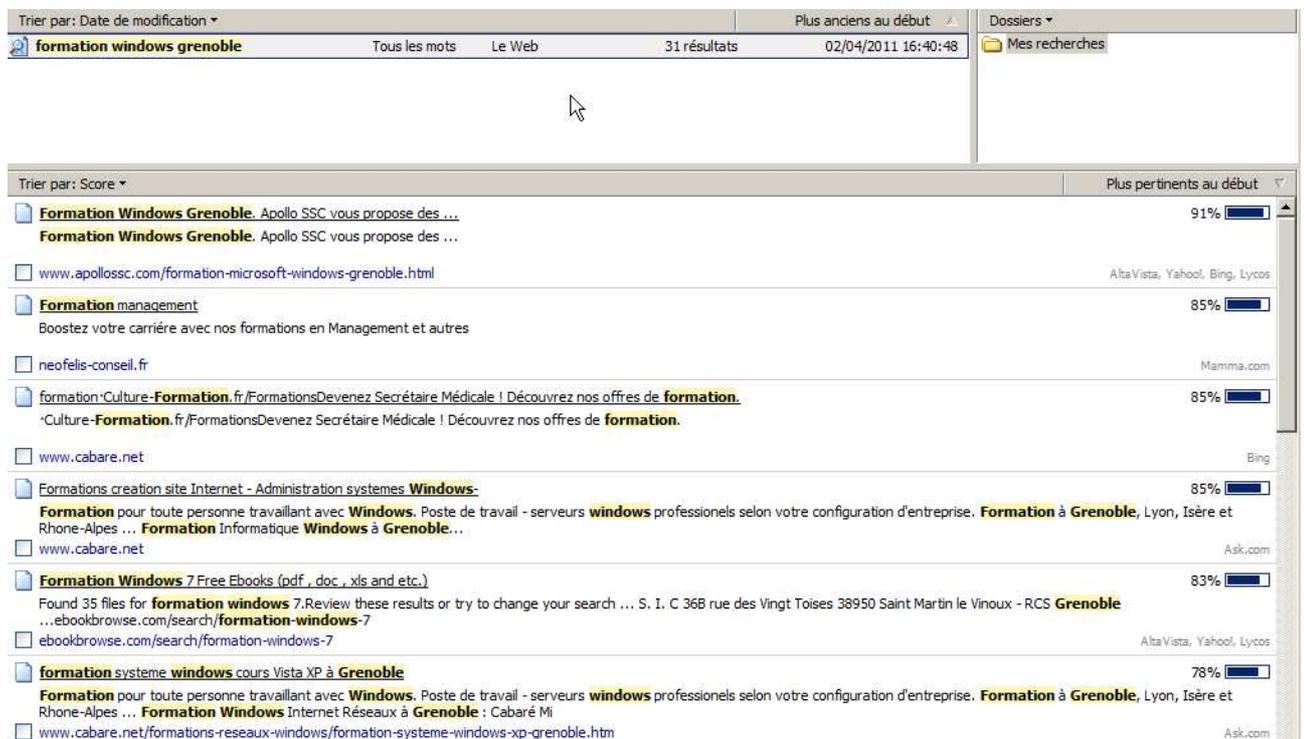


# Recherche Copernic

On lance une recherche



Pour obtenir...



WWW?

# OUTILS GOOGLE

## Roue Magique & recherche heuristique

La roue magique facilite la recherche sur des termes associés. En cliquant sur un terme, la roue se déploie de proche en proche, avec de nouvelles ramifications. La roue magique s'apparente à une carte heuristique

Le terme "*heuristique*", du grec ancien eurisko (*trouver*), signifie "*art de trouver*". Une *carte heuristique* (*mind map* en anglais), est une méthode d'organisation des idées, sous forme de dessin qui représente les connexions sémantiques entre différentes idées, les liens hiérarchiques entre différents concepts. À la base, il s'agit d'une représentation arborescente des données. On appelle cela aussi carte des idées, carte conceptuelle, schéma de pensée, carte mentale.

Cette fonction :

- donne une idée globale des résultats (termes, notions, événements...)
- offre des alternatives (affiner la recherche sur des points, l'élargir sur d'autres),
- invite à se poser des questions, avant de poursuivre la recherche,
- permet de préciser un mot ou un concept, de situer le contexte,
- facilite les associations d'idées, et explore des notions connexes ou proches.

Lorsque l'on effectue une recherche, sur la gauche des résultats, en bas , on a la possibilité de demander **plus d'outils**

Web [Images](#) [Vidéos](#) [Maps](#) [Actualités](#) [Shopping](#) [Gmail](#) [plus](#) ▼

---



Environ 1 980 000 résultats (0,07 secondes)

[Chocolat noir - Wikipédia](#) 🔍  
Le **chocolat noir** est un chocolat qui contient entre 35% et 100% de cacao et de beurre de cacao, le reste étant constitué principalement de sucre. ...  
[Qualités](#) - [Composition](#) - [Réglementation](#) - [Articles annexes](#)  
[fr.wikipedia.org/wiki/Chocolat\\_noir](http://fr.wikipedia.org/wiki/Chocolat_noir) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Le chocolat noir, allié de notre santé](#) 🔍  
18 mai 2007 ... Le **chocolat noir**, allié de notre santé : Longtemps mis sur le banc des accusés par les nutritionnistes, le **chocolat noir** retrouve ses ...  
[www.linternaute.com](http://www.linternaute.com) › [Femmes](#) › [Santé](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Images correspondant à chocolat noir](#) - [Signaler des images](#)



Moins d'un mois  
Moins d'un an  
Période personnalisée

Tous les résultats  
Sites avec des images

Plus d'outils

En cliquant on obtient

Tous les résultats  
Sites avec des images  
Plus d'outils

Roue magique  
Recherches associées  
Chronologie  
Moins d'outils

Et on demande **Roue magique...**

Les résultats s'affichent en colonne à droite de la roue magique.

chocolat noir

Environ 1 990 000 résultats (0,11 secondes) Recherche avancée

**Roue magique**

[Chocolat noir - Wikipédia](#)

Le **chocolat noir** est un chocolat qui contient entre 35% et 100% de cacao et de beurre de cacao, le reste étant constitué principalement de sucre. ...  
Qualités - Composition - Réglementation - Articles annexes  
[fr.wikipedia.org/wiki/Chocolat\\_noir](http://fr.wikipedia.org/wiki/Chocolat_noir) - En cache - Pages similaires

[Le chocolat noir, allié de notre santé](#)

18 mai 2007 ... Le **chocolat noir**, allié de notre santé : Longtemps mis sur le banc des accusés par les nutritionnistes, le **chocolat noir** retrouve ses ...  
[www.linternaute.com/Femmes/Santé](http://www.linternaute.com/Femmes/Santé) - En cache - Pages similaires

**Produits correspondant à chocolat noir**

	<a href="#">Coffret 'mendiants' chocolat noir</a> 29,90€ - Galeries Lafayette
	<a href="#">Fondue chocolat noir amer Mazet</a> 16,50€ - Bien Manger
	<a href="#">MENDIANTS AU CHOCOLAT NOIR</a> 22,00€ - PIERRE HERME



Le reste est intuitif...

Si on est intéressé par la santé... on clique sur le lien... et on obtient

chocolat noir santé

Environ 641 000 résultats (0,17 secondes) Recherche avancée

**Roue magique**

[Le chocolat est-il bon pour la santé ?](#)

Aller à [Les bienfaits reconnus d'une consommation régulière et modérée de...](#): Les vertus du **chocolat** pour la **santé** sont très nombreuses, ...  
Préférer le chocolat noir - Ne pas trop en manger - Les bienfaits reconnus d'une ...  
[sante-medecine.commentcamarche.net/.../191-le-chocolat-est-il-bon-pour-la-sante](http://sante-medecine.commentcamarche.net/.../191-le-chocolat-est-il-bon-pour-la-sante) - En cache - Pages similaires

[Chocolat noir santé - L'Internaute](#)

**Chocolat et santé** : bon pour le cœur ? : Que les gourmands se rassurent, le **chocolat** ne se contente pas d'apaiser nos peines de cœur, il le protège ...  
[www.linternaute.com/.../Chocolat-et-santé](http://www.linternaute.com/.../Chocolat-et-santé) - En cache - Pages similaires

[Le chocolat noir, allié de notre santé](#)

18 mai 2007 ... Le **chocolat noir**, allié de notre **santé** : Longtemps mis sur ...  
[www.linternaute.com/Femmes/Santé](http://www.linternaute.com/Femmes/Santé) - En cache - Pages similaires

[Plus de résultats de linternaute.com](#)

[LES EFFETS du CHOCOLAT NOIR sur la Santé et ses BIENFAITS sur nos ...](#)

Les bienfaits du **chocolat noir** sur nos artères Selon une étude américaine publiée samedi, le **chocolat noir** améliore leur fonctionnement.  
[www.biomelsante.com/les-effets-du-chocolat-noir-sur-la-sante-et-ses-bienfaits-3-etudes-differentes-haute-pression-artere-...](http://www.biomelsante.com/les-effets-du-chocolat-noir-sur-la-sante-et-ses-bienfaits-3-etudes-differentes-haute-pression-artere-...) - En cache - Pages similaires



WWW?

# Recherche Frise Chronologique

En cliquant on obtient

[Tous les résultats](#)

[Sites avec des images](#)

[Plus d'outils](#)

[Roue magique](#)

[Recherches associées](#)

[Chronologie](#)

[Moins d'outils](#)

Et on demande **Chronologie...**

Lorsqu'on choisit l'option d'affichage « Chronologie », des dates s'affichent avec un descriptif des informations trouvées sur le Web. En haut une frise chronologique s'affiche avec des histogrammes indiquant le nombre plus ou moins élevé de réponses.

Vous pouvez naviguer et cliquer où vous voulez dans cette frise, en "zoomant" sur des dates, sur les pics des histogrammes, etc.

Google

Environ 30 500 résultats (0,08 secondes) [Recherche avancée](#)

**Chronologie**

**1200-2011** [Autres dates](#)

1200 1300 1400 1500 1600 1700 1800 1900 2000

[1287](#) 1287 - Bagan (**birman** : □□□□), jadis orthographié Pagan, est une ville du nord-ouest de la **Birmanie**, dans la division de Mandalay. Fondée en 849 par la réunion de 19 villages, c'est l'ancienne capitale du royaume de Pagan, détruit par les mongols en 1287. Des ... [Plus](#)  
Source : [Bagan - Wikipédia](#) - [Pages Web associées](#)  
[fr.wikipedia.org/wiki/Bagan](http://fr.wikipedia.org/wiki/Bagan)

[1885](#) 1885 - L'Angleterre a annexé la **Birmanie** parce qu'elle avait intérêt à empêcher la France d'occuper la vallée du Mékong et le Haut-Laos, qui font partie de notre sphère d'action. On sait aujourd'hui ce qui s'est passé dans la vallée de l'Irrawady en 1885. Le roi ... [Plus](#)  
Source : [La Nouvelle revue](#) - [Pages Web associées](#)  
[books.google.com/books?id=pMonAAAAYAAJ&pg...](http://books.google.com/books?id=pMonAAAAYAAJ&pg...)

N.B: Cette chronologie n'est pas exhaustive, elle est liée aux occurrences. On peut la consulter à titre indicatif, mais il ne faut pas s'y limiter. Tous les événements ne sont pas relatés.

Types de recherche se prêtant bien à cela

- histoire (ex : l'Égypte ancienne, la Grèce antique, la Révolution française, les droits de l'homme...)
- histoire de la littérature et des arts (ex : la chanson de geste, le romantisme, le baroque, l'art nouveau, le cubisme...)
- histoire des sciences et des techniques (ex : l'invention de l'écriture, l'invention de la roue, l'astronomie, la théorie de l'évolution...)
- histoire de la philosophie (ex : la philosophie grecque)
- vie et oeuvre d'un écrivain, d'un peintre, d'un personnage historique, etc.
- relations éventuellement avec un autre (ex : Camus et Sartre, Matisse et Picasso)

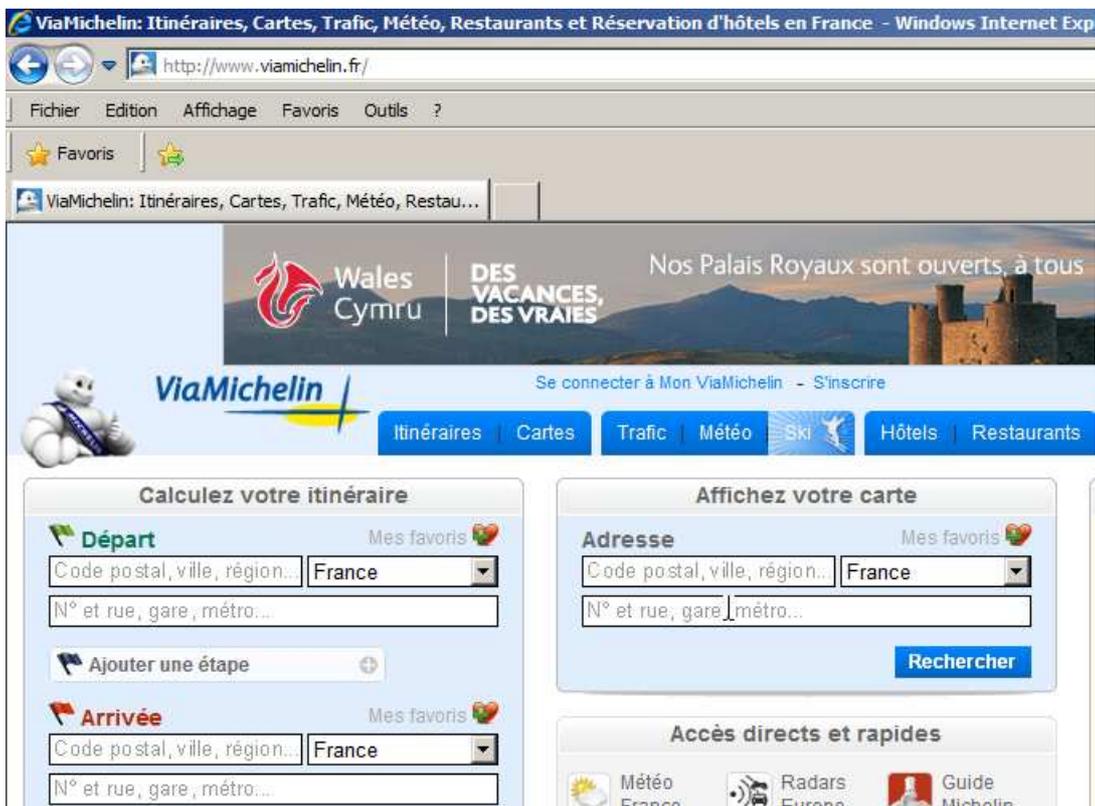


# PLANS ITINÉRAIRES

Mappy <http://fr.mappy.com>



Michelin <http://www.viamichelin.fr>



WWW?

Recherche sur Internet  
- Cours - ver 4.1 -

<http://www.cabare.net> Page 98 / 123  
- Michel Cabaré -

# TRADUCTION

---

## Babel Fish Yahoo - Systran :

Le plus ancien

[Yahoo!](#) [Mon Yahoo!](#) [Mail](#) [Faire de Yahoo! ma page d'accueil](#)

**YAHOO!** FRANCE **BABEL FISH** [Ouvrir une session](#)  
Nouvel utilisateur ? [Créer un compte](#)

**Traduire un texte**  ( Inscrivez jusqu'à 150 mots )

Choisir les langues source et cible

**Traduire une page Web** 

Français vers anglais

Cela peut sur un site être assez surprenant

---

## Google linguistique :

il faut demander **Outils linguistiques**

[Recherche avancée](#)  
[Outils linguistiques](#)

Cela peut être une traduction simple



**WWW ?**

### Traduire le texte suivant

anglais >> français Traduire

ou une recherche dans une autre langue...

### Traduction des résultats

Saisissez une expression de recherche dans votre langue. Google recherchera des résultats dans d'autres langues et les traduira pour vous.

Vous cherchez :  Traduire et rechercher

Rechercher des pages rédigées en :  Langues sélectionnées automatiquement  Langues spécifiques

Ma langue : français ▼

- Exemple : 1. Vous effectuez une recherche à partir de "[informations touristiques Berne](#)".  
2. Nous traduisons votre requête en allemand, et recherchons des résultats en français et en allemand.  
3. Enfin, nous traduisons les résultats trouvés, de l'allemand vers le français.

Ou une traduction de site...

### Traduire la page suivante

français >> anglais Traduire

Ce qui peut être pratique c'est la comparaison avec l'original... ou lors du survol avec la souris..

Google traduction  Traduire

Langue source : français Langue cible : anglais

Afficher : Traduction Original



**Cabara - Training Windows Networking Creating Websites**  
Office training courses in computer

- Training Facilities
- Systems and Networks
- Internet Web Training
- Training Office
- Lesson Plans
- Training Materials
- Website Design
- Training Tools
- Types of Training

Texte français original:  
Dans nos locaux, un [cadre agréable](#) et un environnement chaleureux ou directement chez vous !

[Proposer une meilleure traduction](#)



# MOTEURS SPECIALISES

---

## Emploi

- **Option Carriere** : moteur de recherche d'emplois qui recense "9.204.208 offres publiées sur 47.952 sites web dans le monde entier".  
<http://www.optioncarriere.com/>
- **Moovement** est un moteur spécialisé dans le domaine de l'emploi regroupant plus de 25 000 offres issues de plus de 500 sites web.  
<http://www.moovement.fr/>
- **WanaJob** a la même vocation autour des offres d'emploi provenant de sites spécialisés du domaine, de magazine et journaux et de sites d'entreprises.  
<http://www.wanajob.com/>
- <http://www.embauche.com>
- <http://www.regionsjob.com>
- <http://www.kijiji.fr/>

---

## Service public et législation

<http://www.service-public.fr/> est un annuaire français regroupant l'ensemble des services proposés par l'administration, pour les particuliers et les entreprises.

Il existe aussi la possibilité de télécharger les formulaires les plus courants.



Légifrance : <http://www.legifrance.gouv.fr/> est un moteur de recherche sur les textes de loi et les différents codes.



Pensez aussi à regarder les pages similaires :



Donnant



WWW?

## Vidéos

Les moteurs de recherche ont un onglet dédié

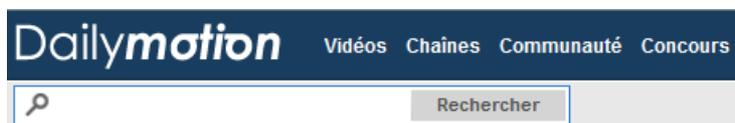


Et il existe quelques sites biens connus

You Tube : <http://fr.youtube.com/>



Daily Motion <http://www.dailymotion.com/fr>



# WEB INVISIBLE

Le Web invisible ou Web caché est la partie du Web correspondant à l'ensemble des documents qui ne sont pas indexés par les outils de recherche traditionnels. Les ressources du Web invisible comprennent, entre autres, les sites Web construits autour d'une base de données (interrogeable par un moteur de recherche interne), les pages accessibles par un formulaire de recherche, les pages protégées par un mot de passe, les pages interdites aux robots d'indexation, les pages écrites dans des formats propriétaires, les intranets et les extranets.

## Dadi

DADI : répertoire des bases de Données grAtuites Disponibles sur Internet

<http://dadi.univ-lyon1.fr/>

Dadi constitue un répertoire de bases de données en consultation gratuite.

La consultation du répertoire peut s'effectuer par la classification décimale de Dewey(...), par recherche avancée, sous forme aléatoire ou en consultant les dix plus populaires du site.

Les bases de données gratuites - Windows Internet Explorer

http://dadi.univ-lyon1.fr/index.php?page=home

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Favoris

Les bases de données gratuites

**DADI**

**répertoire des bases de Données grAtuites Disponibles sur Internet**

**Accueil**

**Introduction**

[dernière mise à jour : janvier 2011]

Internet a changé la donne pour la diffusion des bases de données bibliographiques et factuelles. Les universités, laboratoires de recherche et même les offices de brevets proposent leurs bases de données en accès gratuit. Sachez que ces ressources sont mal signalées par les moteurs de recherche car l'information est diffusée sous forme de pages dynamiques pas toujours indexées par les robots. On en parle sous le nom de **web invisible**. Bien que gratuites, les bases de données sont protégées (voir **Database protection activities**). Dadi est un répertoire en évolution constante de bases de données en consultation gratuite ; certaines fournissent aussi le document primaire mais le plus souvent ce dernier est payant. **NB** : les catalogues de bibliothèques ne sont pas signalés ici, on peut consulter **The European Library** pour les bibliothèques nationales européennes ou **LibDex** au niveau mondial.

Le lien pointe en général directement sur l'interface web d'interrogation; quelques bases restent accessibles par Telnet.

DADI ne pointe que vers des bases de données bibliographiques validées manuellement par l'équipe de DADI.

Sélection

# LES FILS RSS

---

## Introduction au RSS

Le standard RSS représente un moyen simple d'être tenu informé des nouveaux contenus d'un site web, sans avoir à le consulter.

Le fichier RSS (traduisez « **Really Simple Syndication** »), est également appelé flux RSS, canal RSS ou fil RSS.

Un fil RSS est un fichier contenant le titre de l'information, une courte description et un lien vers une page décrivant plus en détail l'information. Cela permet à un site web de diffuser largement ses actualités tout en récupérant un grand nombre de visiteurs grâce au lien hypertexte permettant au lecteur de lire la suite de l'actualité en ligne.

Les sites proposant un ou plusieurs fils d'actualités au format RSS arborent parfois un des logos suivants :  ou .

---

## Utilisation de canaux RSS

Il existe typiquement deux façons d'utiliser RSS :

L'utilisation des fils RSS par un particulier pour son information personnelle. Il est alors nécessaire de disposer d'un outil spécifique, appelé « **lecteur RSS** » ou encore « **agrégateur RSS** », afin d'exploiter les fils RSS. Ainsi, l'utilisateur d'un lecteur RSS peut consulter en un seul endroit les dernières actualités de dizaines, et parfois de centaines de sites web, sans avoir à les visiter et sans avoir à communiquer d'informations personnelles.

L'utilisation des fils RSS par un webmaster afin de syndiquer du contenu, c'est-à-dire publier automatique sur son propre site diverses informations émanant d'autres sites.

Si de plus en plus les navigateurs récents permettent de s'agréger... il peut être fédérateur d'utiliser un outils séparé...

Alertinfo est un lecteur RSS légal et gratuit des médias d'information français, proposant aujourd'hui plus de 900 fils d'informations ciblées, que l'utilisateur sélectionne lors de l'installation.

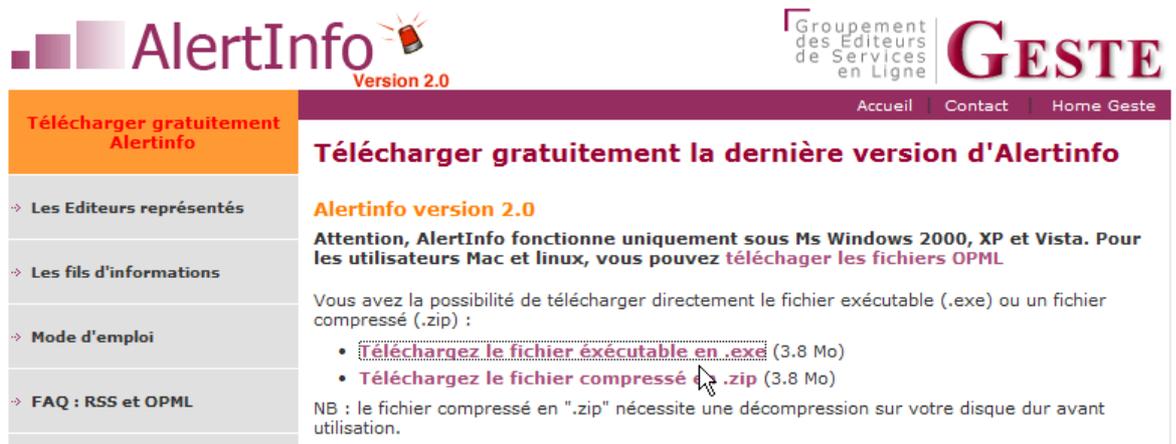


# L'agrégateur RSS AlertInfo

Sur l'adresse <http://www.geste.fr/alertinfo/home.html>

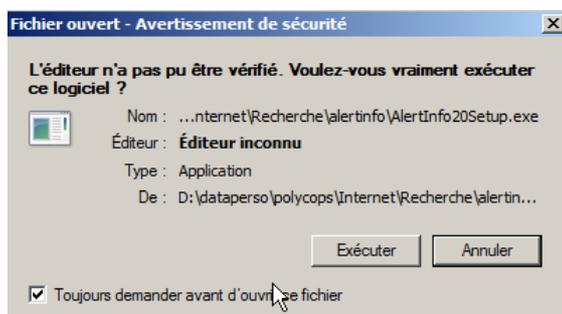


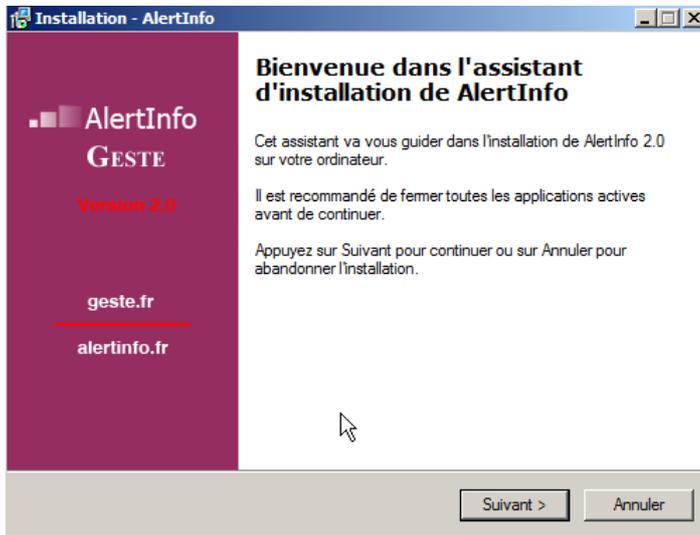
Téléchargez AlertInfo



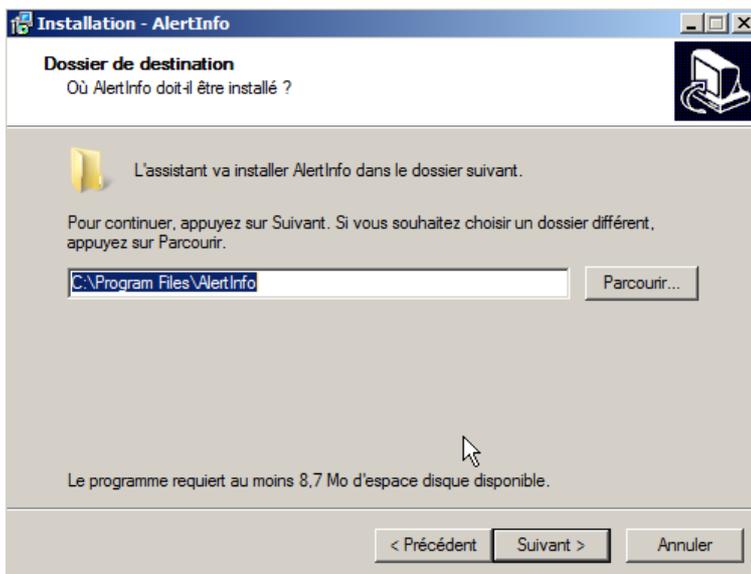
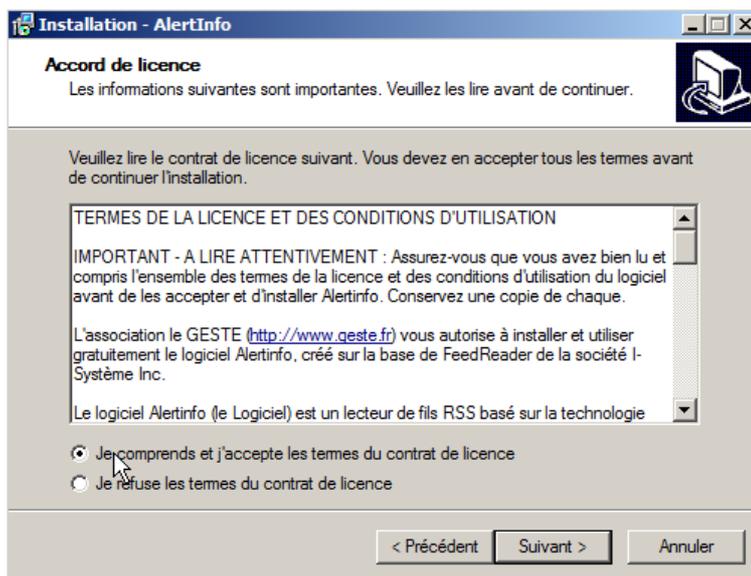
## Installer AlertInfo

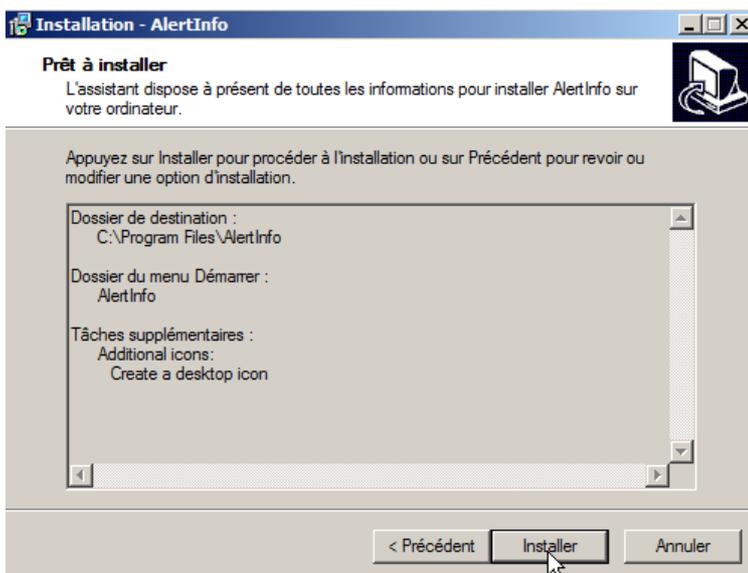
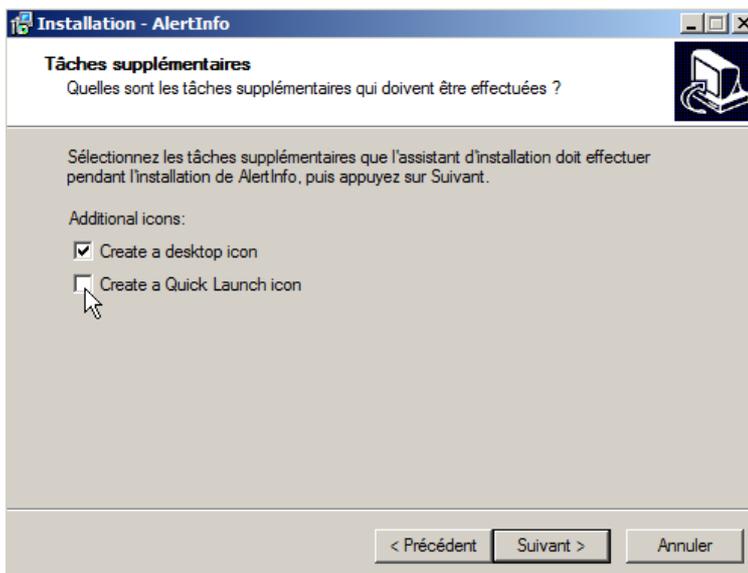
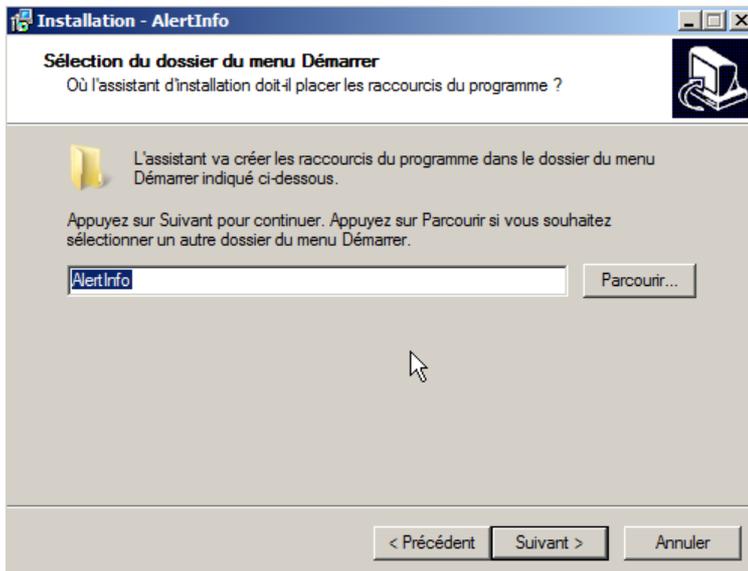
Une fois téléchargé lancer le fichier exécutable "AlertInfo20Setup.exe".

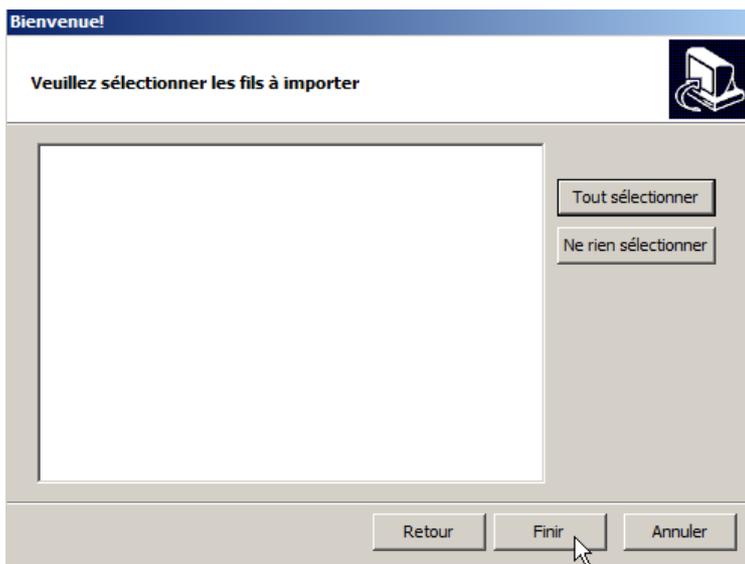
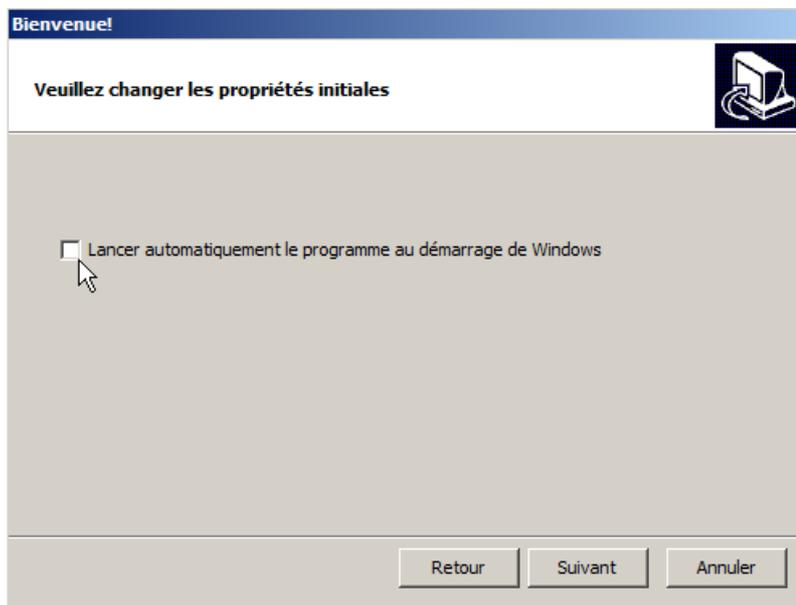
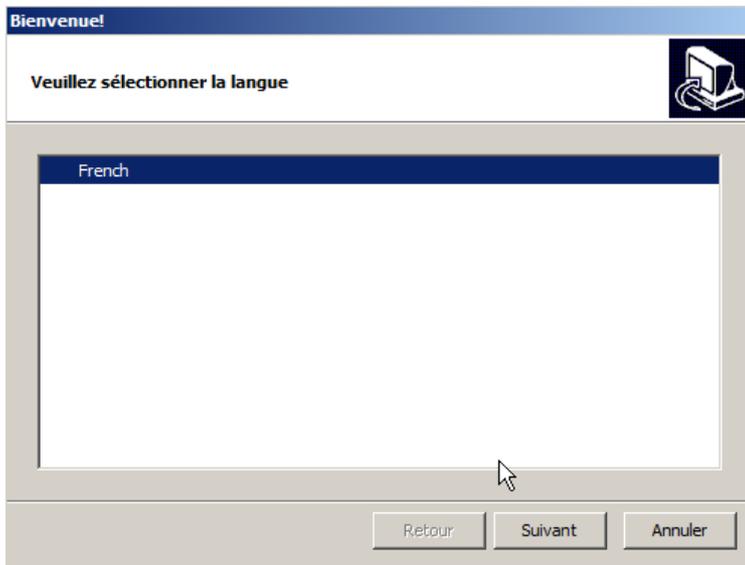




L'installation débute et il faut suivre les étapes une à une :







# Ajouter des flux

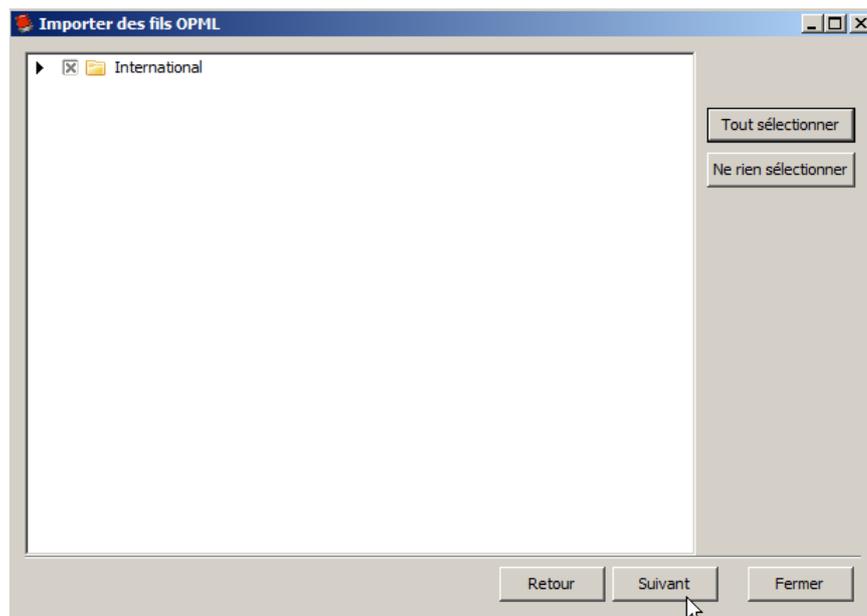
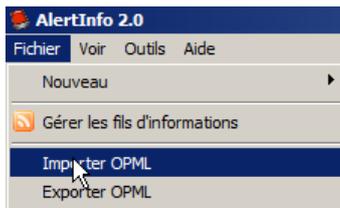


La dernière étape consiste à sélectionner les flux que vous souhaitez pré-installer dans Alertinfo, en cochant les rubriques ou les éditeurs souhaités :

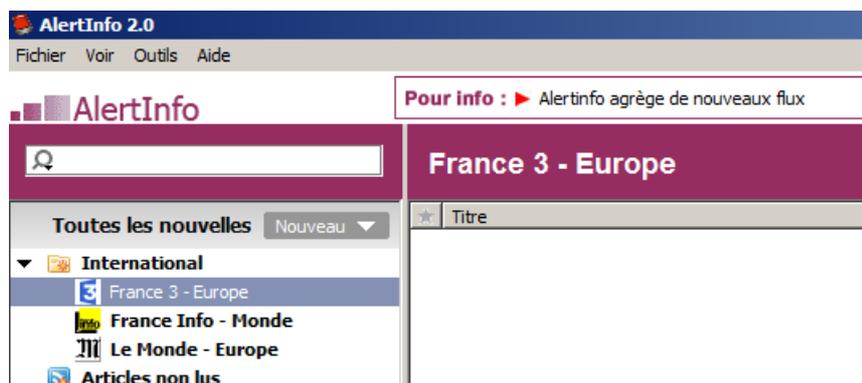




Le fichier téléchargé, il faut l'importer...



Et on obtient



## Actualisation des fils d'information

Pour actualiser vos fils d'info, il vous suffit d'utiliser le menu déroulant "Plus" en haut à droite, en cliquant sur "Mettre à jour tous les fils". AlertInfo ira rechercher automatiquement les nouveaux fils sur les sites de chacun des éditeurs, pour les rubriques que vous avez sélectionnées.



## Ajouter un fil d'information

Il suffit d'aller dans le menu "Fichier/Nouveau/Fil d'information"(ou F3), puis de taper l'adresse du fil, ou en faire un copier/coller depuis le site de l'éditeur du fil, et appuyer sur le bouton "OK".

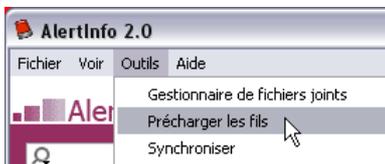


Vingt-sept sites publics diffusant du RSS :  
[http://www.service-public.fr/accueil/decouverte/decouvrir\\_rss.htm](http://www.service-public.fr/accueil/decouverte/decouvrir_rss.htm)

## Supprimer un fil d'information

Depuis le menu de gauche, sélectionnez le fil d'info et faites un clic-droit avec la souris, puis choisissez "Supprimer". Un message vous demandera si vous souhaitez confirmer la suppression du fil d'info.

## Ajouter des fils d'information prédéfinis



# OUTILS & COMPTES GOOGLE

## Agent de veille - Alerte Google



Connectez-vous à l'aide de votre  
**Compte Google**

E-mail:

Mot de passe :

Rester connecté

[Problème de connexion à votre compte ?](#)

Vous devez posséder un compte.

Une fois authentifiés, on demande **Plus/ encore plus...**

[Web](#) [Images](#) [Vidéos](#) [Maps](#) [Actualités](#) [Shopping](#) [Gmail](#) [plus](#) ▼

Sur la page d'accueil de Google,



[Web](#) [Images](#) [Groupes](#) [Actualités](#) [plus »](#)

Choisissez ensuite Alertes



[Alertes](#)

Recevez l'actualité et des résultats de recherche par courrier électronique

Puis remplissez le formulaire



Termes :

recherchés : [Prévisualiser les résultats](#)

Type :

Fréquence :

Volume :

Mode d'envoi :

Ensuite on peut gérer ses alertes...



[Créer une alerte](#) | [Passez aux e-mails au format HTML](#) | [Exporter les alertes](#)

Tout	Volume	Fréquence	Mode d'envoi	
<input type="checkbox"/> grenelle de l'environnement	Seulement les meilleurs résultats	Immédiatement	salle.formation2@gmail.com	<a href="#">modifier</a>
<input type="checkbox"/> sarkozy	Seulement les meilleurs résultats	Immédiatement	salle.formation2@gmail.com	<a href="#">modifier</a>

[Aide Google Alertes](#) - [Conditions d'utilisation](#) - [Règles de confidentialité](#) - [Accueil Google](#)

© 2011 Google

et régulièrement vous recevez des courriels

**Boîte de réception**

Réorganiser par : Date | Par ordre chrono...

- Alertes Google dim. 21:46  
Alerte Google - formation danse therapie...
- Alertes Google mer. 15/08  
Alerte Google - formation danse therapie...
- Alertes Google 10/08/2007  
Alerte Google - formation danse therapie...
- Alertes Google 30/07/2007  
Alerte Google - formation danse therapie...
- Alertes Google 30/07/2007  
Alerte Google - formation danse therapie...
- Alertes Google 21/07/2007  
Alerte Google - formation danse therapie...

---

**Alerte Google - formation danse therapie Grenoble**  
Alertes Google [googlealerts-noreply@google.com]  
À : formation.conseil@lallias.com

---

**Alerte Google Web : formation danse therapie Grenoble**

[Cours cours danse hip hop grenoble - emagister.fr](#)  
cours **danse hip hop grenoble** - Le meilleur annuaire en ligne qui vous permettra de trouver ... (Cours / **Formation de Danse**). Cours / **Formation** - Marseille ...

---

Cette Alerte Google vous est présentée selon l'actualité par Google.

[Supprimer](#) cette alerte.  
[Créer](#) une autre alerte.  
[Gérer](#) vos alertes.



# LES FICHIERS DANS INTERNET

---

## Problèmes de taille :

Les fichiers dans Internet sont destinés à être transmis, et par conséquent moins ils occupent de place, plus ils arrivent vite à destination

On retrouve par conséquent très fréquemment des fichiers compressés à l'aide d'utilitaires variables selon les plates-formes et le taux de compression atteint. En général tout fichier compressé doit être dé-compressé pour pouvoir être utilisé à l'arrivée

Parfois certains utilitaires créés des fichiers auto-décompactables ou auto-extractibles, mais le plus souvent il est nécessaire de connaître (via code de l'extension) le logiciel qui a servi à leurs compression

---

## Problèmes de format :

Une fois arrivés à bon port, les fichiers doivent être lus, et par conséquent il faut savoir quel est le logiciel qui est à leur origine, afin de pouvoir les visualiser

A ce titre il faut savoir que des "visionneuses" existent, permettant de lire des fichiers sans posséder le logiciel d'origine, mais pas de le modifier

Certains formats spécifiques tels que Acrobat Reader connaissent un vif succès sur le Net. En effet ce type de produit consiste en un format compressé permettant une grande qualité de résultat, ainsi que une impression aisée des documents, les visionneuses sont gratuites et récupérables un peu partout. Seul le programme d'encodage est payant.

---

## Problèmes de version :

Et puis enfin on peut imaginer que le fichier soit là, décompressé, que l'on dispose de la visionneuse ou du logiciel adéquat pour se rendre compte que le problème de version (voire de système...) peut se poser



# ACROBAT READER

---

## Principe général :

Les fichiers dans Internet sont destinés à être transmis

Le format PDF (Portable Document Format) constitue une norme internationale de fait en matière de diffusion de documents électroniques. Il s'agit d'un format de fichier universellement connu qui conserve les polices, le formatage, les couleurs et les images du document source, quelles que soient l'application et la plate-forme utilisées pour créer ce dernier.

Les fichiers PDF sont compacts et peuvent être partagés, visualisés, parcourus et imprimés en conservant leur aspect d'origine à l'aide du logiciel gratuit Adobe Acrobat® Reader™.

Ce format de fichier permet notamment d'éviter les problèmes suivants :

1. Les destinataires ne peuvent pas ouvrir les fichiers car ils ne disposent pas des applications utilisées pour créer les documents
2. Le formatage, les polices et les images disparaissent en raison d'incompatibilités avec la plate-forme, le logiciel et la version du destinataire.
3. Les documents ne s'impriment pas correctement en raison des limites du logiciel ou de l'imprimante

Et enfin ce format de fichier interdit toute manipulation du document, de manière à préserver son intégrité

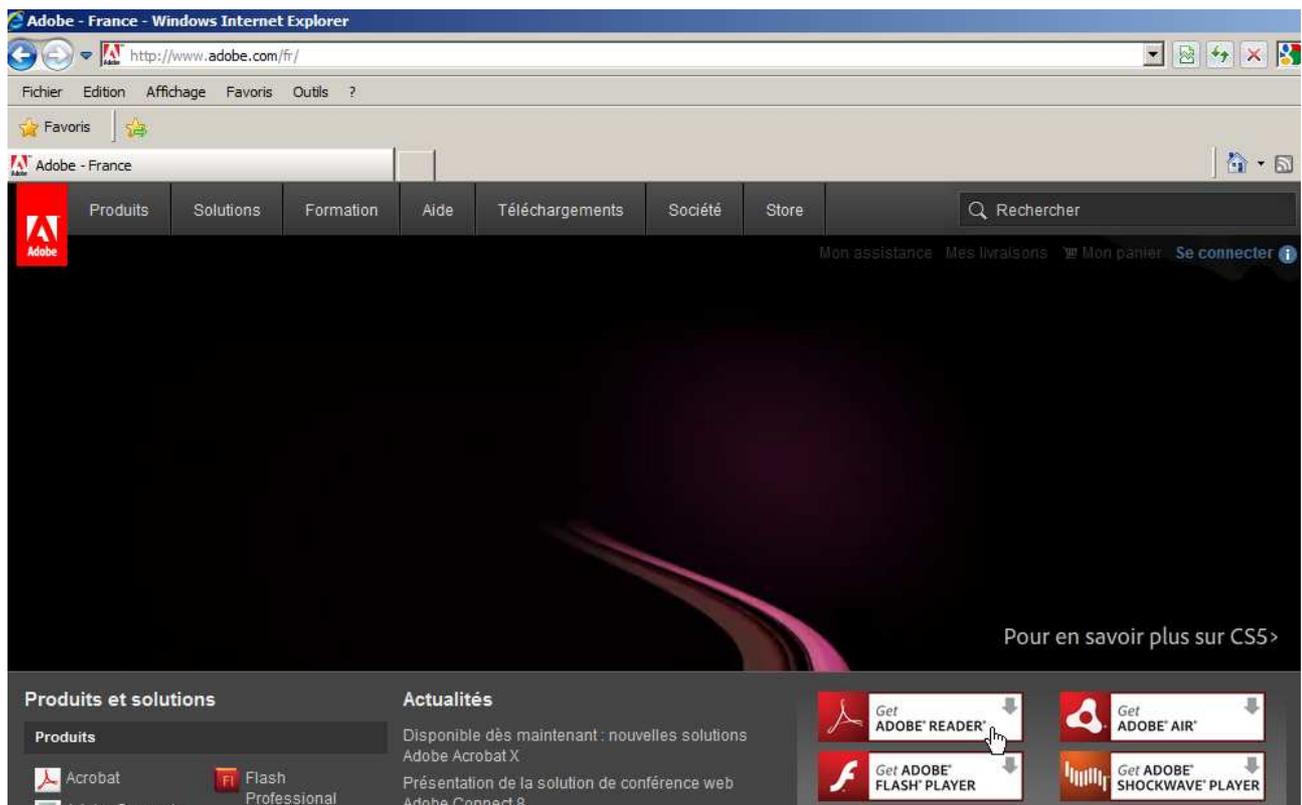
La création de documents PDF peut se faire à l'aide d'outils du domaine public (fonctionnalités simples) ou payant si on veut exploiter toutes les subtilités du format PDF...

La lecture a travers le logiciel Acrobat Reader est elle gratuite...



# Téléchargement du Reader:

En ligne sur le site de <http://www.adobe.com/fr>



Attention aux "add-ons"

A screenshot of the Adobe Reader X download page. On the left is a red square icon with the Adobe logo. To the right, the text reads 'Adobe Reader X (10.0.1) (45,71 MO)'. Below this, it says 'Votre système : Windows 7, Français' and 'Autres langues et systèmes d'exploitation'. There are links for 'Pour en savoir plus', 'Configuration requise', and 'Distribution d'Adobe Reader'. A checkbox labeled 'Inclure dans votre téléchargement' is checked. Below this is a search bar with the Google logo and the text 'Barre d'outils Google gratuite (en option) (2,12 MO)'. Further down, it says 'Lancer des recherches Google à partir de n'importe quelle page web, bloquer les fenêtres contextuelles'. There are links for 'En savoir plus', 'Politique de confidentialité', and 'Licence'. At the bottom is a yellow button with a downward arrow and the text 'Télécharger dès maintenant', with a mouse cursor hovering over it.

# FICHER ARCHIVE - ZIP

---

## Principe général :

Les fichiers dans Internet sont destinés à être transmis, et le problème c'est le poids, c'est à dire leur taille exprimée en octet

Il existe donc des pratique de compression pour diminuer le volume de transport, ces pratiques nécessitant des décompressions à l'arrivée...

En l'occurrence, aucune norme standard existe, même si des formats sont devenus des normes de fait

- rar** C'est un concurrent direct du format "zip". Sur PC, l'utilitaire **WinRAR** permet d'utiliser ce type de fichier. Il permet également de créer des fichiers auto-extractibles (fichiers **SFX**), de gérer le format zip...
- zip** Le format zip est géré par d'autres outils que **WinZip**. Par exemple **FreeZip** qui est gratuit, ou bien **Zipmagic 2000**. On trouve également sur Internet des composants logiciels pour créer dans ses propres programmes des fichiers "zippés". Ces composants existent sous forme de librairie VCL pour Delphi, ou bien d'OCX pour VB... Certains de ces composants sont gratuits, d'autres payants.
- cab** C'est l'extension des fichiers "cabinets" utilisé très souvent par les programmes d'installation de Windows et les ActiveX sur Internet.
- arj** C'est un format de compression assez peu utilisé. **WinARJ** permet de gérer les fichiers au format "arj" et "zip".
- tar** C'est un format de fichier très utilisé sous les systèmes Unix, dont Linux. Il est utilisé pour les sauvegardes sur bandes magnétiques.
- gz** Utilisé également sous les systèmes Unix, ces fichiers sont créés avec l'utilitaire "**gzip**". Il est souvent associé aux fichiers "tar", ce qui donne des fichiers à l'extension ".tar.gz".



# LA "SECURITE" SUR LE WEB

---

## Les "Risques" depuis Internet:

Même sans effectuer de téléchargement, il existe cependant des risques liés à l'utilisation d'internet. On peut les classer en deux catégories:

### Risques Directs

Il s'agit d'attaques survenant pendant la connexion à Internet. Chaque utilisateur d'internet dispose d'une adresse IP unique, souvent fournie automatiquement par le fournisseur d'accès. Certains programmes permettent de connaître cette information : diverses actions sont alors possibles sur la machine en accédant aux ports disponibles (autres que le port 80)...

SOLUTION LOGICIELLE - MATERIELLE:

La protection n'existe pas sous d'autres formes que un FireWall...

### Risques différés

Il s'agit d'attaques qui se produisent à l'aide de fichiers téléchargés. Il ne faut pas les confondre avec des virus, c'est pour cela que on les nomment souvent "chevaux de Troie". en effet ces programmes s'introduisent sur la machine sous le couvert d'autres logiciels (utilitaires, drivers...) et servent à charger d'autres programmes destinés à espionner voire à détruire les données de votre PC.

SOLUTION LOGICIELLE:

Mises a jours des patches de sécurité de votre système d'exploitation

SOLUTION UTILISATEUR :

Distinction entre ce qui est télé-chargeable, et ce qui l'est moins...



---

## Problèmes de virus :

Ce parcours du combattant ne serait exhaustif sans mentionner les ... virus ! qui sont essentiellement stockés dans les fichiers exécutables...

Au risque de paraître simpliste, on peut dire que l'on ne peut pas "attraper un virus" en se promenant sur les sites web. (pour le détail voir le chapitre suivant sur la sécurité). Tout virus ne peut se propager qu'à partir du moment où l'on a téléchargé un "quelque chose" sur sa machine. tant que l'utilisateur ne rapatrie aucun fichier, il ne risque pratiquement rien !

Attention à ne pas faire de confusion entre :

- les fichiers **texte/ascii** que constituent les pages HTML et les Mail (voire les cookies)
- les fichiers de **toute autre nature** : document word en document attaché, utilitaire téléchargé sur tel site, mise à jour de drivers....

Si les premiers (texte/ascii) ne sont absolument pas porteurs de virus, les second peuvent absolument l'être (macro-virus dans word, virus classiques dans les executables...)

SOLUTION LOGICIELLE :

Un seul AntiVirus très régulièrement mis à jour (plusieurs fois par semaine)

SOLUTION UTILISATEUR :

Distinction entre ce qui est télé-chargeable, et ce qui l'est moins...

---

## Problèmes SPYWARE :

Au risque de paraître simpliste, on peut dire que l'on ne peut "attraper un spyware" en se promenant sur les sites web. (pour le détail voir le chapitre suivant sur la sécurité). Tout spyware ne peut se propager qu'à partir du moment où l'on a téléchargé un "quelque chose" sur sa machine. tant que l'utilisateur ne rapatrie aucun fichier, il ne risque pratiquement rien !

SOLUTION LOGICIELLE :

Deux ou Trois Anti-spyware régulièrement mis à jour (plusieurs fois par semaine)

SOLUTION UTILISATEUR :

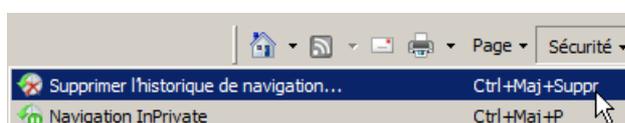
Distinction entre ce qui est télé-chargeable, et ce qui l'est moins...



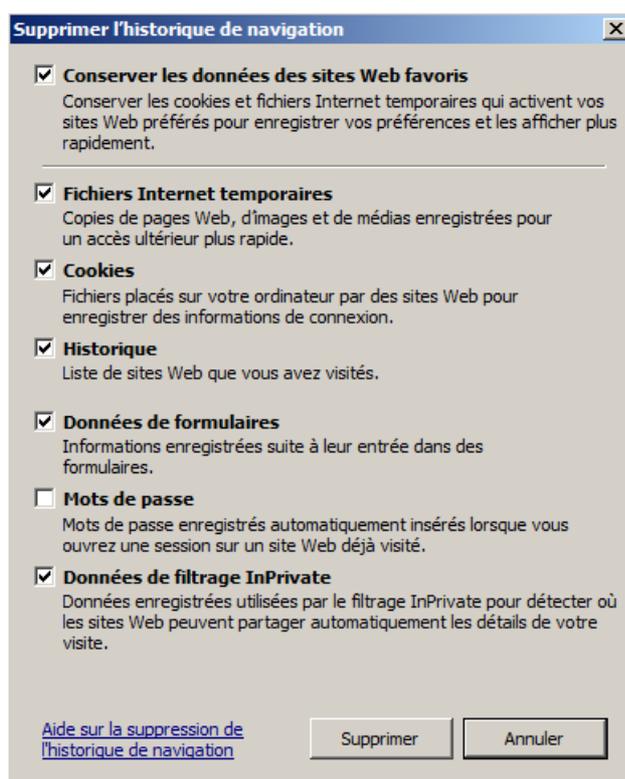
# TRACES DE NAVIGATION

## Dans Internet Explorer 8.x :

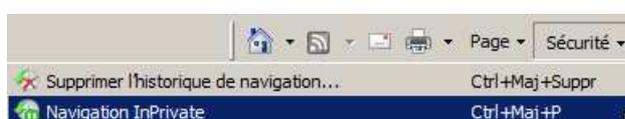
On efface les traces de navigation par le menu  
**Sécurité / supprimer l'historique de navigation...**



On efface les traces de navigation par la boîte de dialogue



Navigation "anonyme" possible via  
**Sécurité / Navigation Inprivate...**





Ensuite on navigue "classiquement"



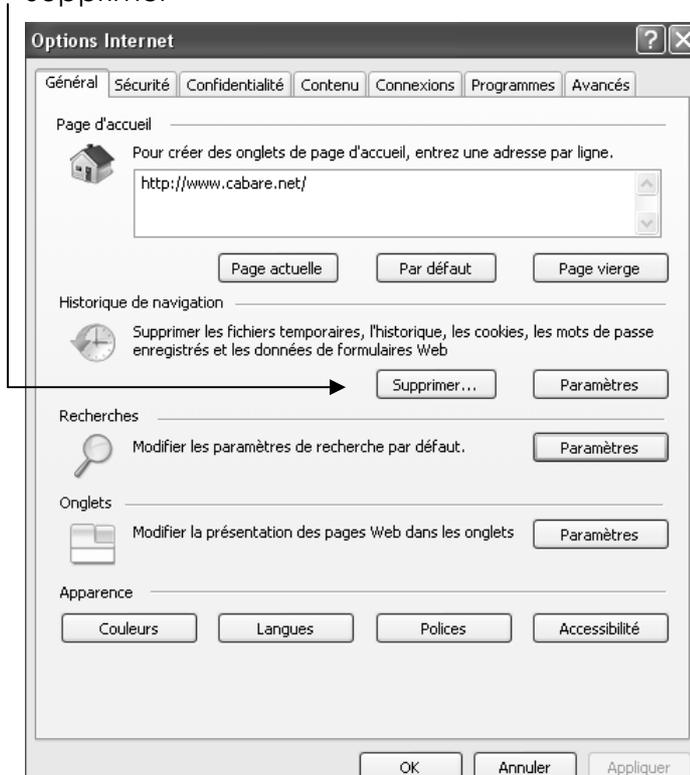
---

## Dans Internet Explorer 7.x :

On efface les traces de navigation par le menu

**Outils / Options Internet** onglet **Général**

Supprimer



Egalement accessible directement depuis le menu

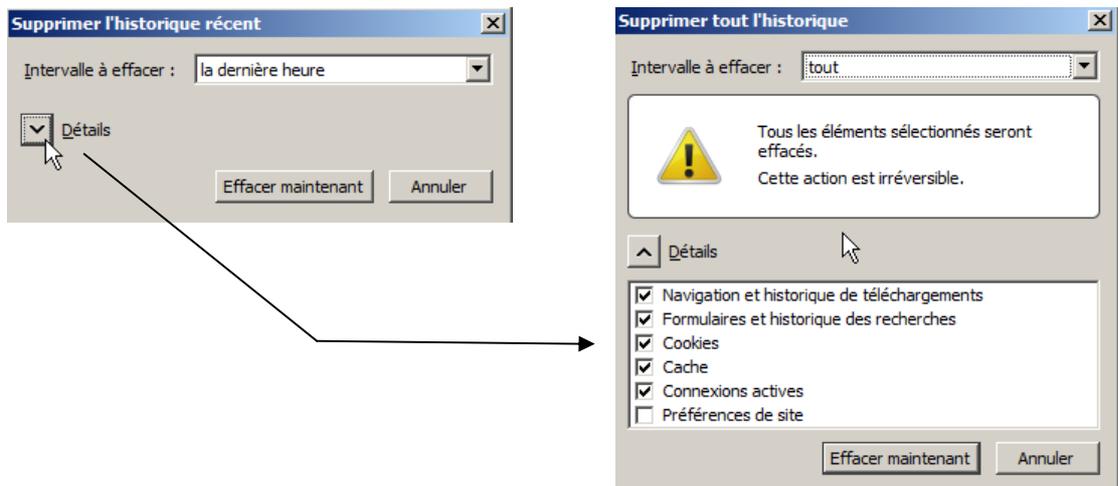


**Supprimer l'historique de Navigation**

## Dans FireFox 3.x :

On efface les traces de navigation par le menu

### Outils / supprimer l'historique récent



Navigation "anonyme" possible via

### Outils / Commencer la navigation privée

