



INTERNET RECHERCHE INFORMATION

Durée : 1 Jour
(variable selon le groupe et les pré-requis)

<http://WWW.CABARE.NET>©

Objectifs de la formation

- Vous savez déjà naviguer sur Internet, mais vous voulez rechercher vos informations plus efficacement.

Public concerné et pré-requis

Avoir le niveau d'utilisation acquis en connaissance des services de base de l'internet

Savoir utiliser d'une machine sous windows est **conseillé**, pour valider pleinement les apports de la formation

Conditions de formation et méthode

Effectif limité à 6 participants. 1 PC par stagiaire.

La formation se déroule par alternance d'exposés et de travaux pratiques d'application sur machine fonctionnant sous Windows, utilisant Internet Explorer et Outlook Express, ainsi que Firefox, connectées sur internet

Contenu de la formation

• RAPPELS DE NAVIGATION

Organisation des adresses dans le navigateur (favoris), Gestion du cache et des fichiers temporaires. Imprimer une page Web.

• COMPRENDRE LE CLASSEMENT DES INFORMATIONS SUR INTERNET

Comment les informations se classent sur internet
structure des information sur internet
clés de recherche

Présentation des outils de recherche

Annuaire et moteurs de recherche

Google, Yahoo, Voilà, Nomade, Altavista

• ASPECT TECHNIQUE D'UN SITE

Comment les sites sont-ils référencés ?

Pourquoi les recherches donnent-elles des résultats différents d'un moteur à l'autre ?

• RECHERCHER

Ce chapitre sera traité de manière pratique en utilisant et comparant les différents moteurs de recherche et annuaires

Recherche par mots-clé : requête générique et requête booléenne.

Etude des différentes syntaxes : ET OU NOT

Savoir imprimer et enregistrer les informations

• UTILISATION D'UN "AGENT INTELLIGENT"

Logiciel permettant la recherche simultanée à l'aide de plusieurs moteurs de recherche (Installation et utilisation).

• AUTRES SOURCES D'INFORMATION

Listes de diffusion - Forum

les adresses institutionnelles

recherches spécifiques avancées (mise à jour, datage de documents...)

Commentaires

Le choix des exemples concernant les moteurs et annuaires et volontaires, voire "plus" de moteurs ou d'annuaires ne ferait que compliquer les choses. Ces 4 exemples permettent bien de voir que chaque cas est unique, et que chaque moteur ou annuaire adopte sa propre syntaxe...même si une logique générale se dégage !

Un support de cours est fourni lors de la formation

Ce cours n'est pas une introduction aux services de l'internet

Formation Conseil Développement Informatique
- Michel Cabaré - Sites Web: <http://www.cabare.net> -