

Présentation de l'Internet
N1-Cours

Michel Cabaré
Octobre 2002 ver 4.0

TABLE DES MATIÈRES

HISTORIQUE	5
Période Militaire 1969 - 1980 :.....	5
Période Recherche 1980 - 1993 :.....	6
Apparition du World Wide Web 1993 :.....	6
INTERNET	7
L'Internet pour quoi faire ?	7
ACCÈS ET COÛTS UTILISATEUR	10
Pour accéder à l'Internet	10
Choisir un type de liaison :.....	11
Analogique	11
Numérique.....	12
Le Câble	12
l'ADSL	13
Les fournisseurs d'accès ou provider:.....	15
NAVIGATEURS	18
Microsoft - Netscape et ... ? :.....	18
INTERNET EXPLORER 5.X...	20
Lancement de Internet Explorer :	20
Composition de l'écran :	20
Navigation de Base :.....	22
Imprimer une page :.....	23
Gestion d'Historique :.....	23
Page de démarrage :	24
Gestion du Cache :	25
GERER LES ADRESSES VIA "LES FAVORIS" :	27
Des adresses peu "parlantes" :.....	27
Ajouter un Favoris :.....	28
Utiliser un Favoris :.....	28
Organiser les Favoris :	29
Sauvegarde des Favoris :.....	30
COMMUNICATOR 4.X.....	31
Lancement de Netscape Communicator :	31
Composition de l'écran :	31
Navigation de Base :.....	33
Imprimer une page :.....	34
Gestion d'Historique :.....	34
Page de démarrage :	35
Gestion du Cache :	36



GERER LES ADRESSES VIA "LES SIGNETS" :	38
Des adresses peu "parlantes" :	38
Ajouter un Signet :	38
Utiliser un Signet :	39
Modifier un Signet :	39
Organiser les Signets :	40
Sauvegarde des Signets :	40
LA RECHERCHE SUR INTERNET	41
Ou Comment	41
Les catégories	41
Choix d'utilisation	42
LE E-MAIL	44
L'adresse électronique :	44
Principes de Fonctionnement :	44
Quelques logiciels de courriers	45
Règles d'écriture	45
Configurer le logiciel de courrier électronique	46
Remarques sur l'envoi / réception de messages	46
Le carnet d'adresses	46
Recherche d'Email	46
OUTLOOK EXPRESS 5.X	48
Activer Outlook Express	48
Composition de l'écran :	48
Ecrire un message	50
Envoyer un message	52
Relever son courrier	52
Répondre à un courrier	52
Joindre un fichier à un courrier	53
Réceptionner une pièce jointe	54
LE CARNET D'ADRESSE MICROSOFT	56
Saisir une adresse à partir d'un courrier reçu	56
Saisir une nouvelle adresse dans le carnet	57
Utiliser les adresses du carnet d'adresses	58
MESSENGER	59
Activer Messenger	59
Composition de l'écran :	59
Ecrire un message	61
Envoyer un message	61
Relever son courrier	62
Répondre à un courrier	62
Joindre un fichier à un courrier	63
LE CARNET D'ADRESSE NETSCAPE	64
Saisir une adresse à partir d'un courrier reçu	64
Utiliser les adresses du carnet d'adresses	66
Gérer le carnet d'adresses	67



NEWS	68
Principes de Fonctionnement :.....	68
Quelques logiciels de news.....	68
Recherche de groupes.....	69
Configurer le logiciel de News.....	69
Règle d'utilisation des News	69
1° connexion	70
Outlook de Microsoft :.....	70
Collabra de netscape :	71
TÉLÉCHARGEMENT FTP DE FICHIERS	73
Principe et objectifs :.....	73
Les différents types de logiciels	73
Télécharger depuis un serveur http :.....	74
LES FICHIERS DANS INTERNET	75
Problèmes de taille :	75
Problèmes de format :.....	75
Problèmes de version :	76
Problèmes de virus :	76
LA "SECURITE" SUR LE WEB	77
Les sites "peu recommandables":	77
Les "Risques" depuis Internet:.....	78
ACCÈS ET COÛTS DE PUBLICATION D'UN SITE WEB	79
Démarche générale :.....	79
Combien pour le faire :.....	80
Combien pour un hébergement	80
Combien pour le faire faire:.....	81
LES ADRESSES INTERNET	83
L'adresse IP : (Internet Protocol)	83
L'adresse URL :.....	84
Evolution :	85
L'adresse E-Mail :	86
LEXIQUE	87
le vocabulaire du monde Internet	87
UN PEU DE TECHNIQUE	94
Les accents dans le Courrier Electronique	94
L'itinéraire d'une requête.....	95
Le proxy.....	96
Une structure collaborative.....	96
TCP/IP	97
Anatomie d'un fournisseur d'accès	98
ANNEXE: RESERVER UN NOM DE DOMAINE	99
L'idée de base :.....	99
ANNEXE: MAIL & SMILEYS	101
Une petite sélection :	101



HISTORIQUE

Internet signifie interconnexion de réseaux (network en anglais).

L'Internet est composé d'un ensemble de réseaux d'ordinateurs reliés entre eux. Ces ordinateurs sont interconnectés grâce à des câbles mais aussi des lignes téléphoniques et des satellites.

Internet est donc le plus grand *réseau de réseaux* jamais conçu. Lorsque vous utilisez un ordinateur connecté à l'Internet vous pouvez communiquer avec tous les autres ordinateurs connectés.

Période Militaire 1969 - 1980 :

Constitution du réseau ARPANET du Département de la défense aux Etats-Unis. L'idée principale était de s'assurer de l'acheminement de l'information sur tout le territoire américain, voire mondial, indépendamment de la destruction d'un point donné de ce réseau

Il fallait donc un maillage fin, dont tous les nœuds seraient interchangeables et à l'intérieur duquel on ne pouvait prévoir à l'avance le trajet d'une connexion

- 1969: 1^o liaison aux etat-unis entre 4 sites
- 1972: 40 noeuds reliés, étude du protocole TCP/IP
- 1977: Arpanet compte 111 noeuds



Période Recherche 1980 -1993 :

Utilisation du réseau essentiellement pour la recherche et les universités, avec apparition de protocoles réseaux tels que TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol)

1982: Le département de la défense impose TCP/IP

1983: Séparation de ARPANET en ARPANET et MILNET (réservé armée)

1984: Introduction des DNS, Domain Name Service, > 1000 nœuds

1988: Arpanet a un backbone à 1.55Mbits de débit, > 5000 nœuds

1991: plus de 350.000 nœuds

1992: Tim Berneers-Lee au CERN invente HTML et le WWW

Apparition du World Wide Web 1993 :

Le CERN (Centre Européen de Recherche Nucléaire) et le NCSA (National Center for Superconducting Application) inventent le World Wide Web ou WWW ou W3 et des interfaces graphiques, Mosaic, puis Netscape et Explorer suivront...

Un système de fichier au normes HTML est disséminé sur tous les ordinateurs, le but ultime étant de communiquer

Les utilisations se diversifient à l'extrême

1994: création de Netscape...

1996: Microsoft lance son MSN...



L'Internet pour quoi faire ?

Déjà une remarque importante : tout le monde ne sera pas forcément intéressé. Vous pouvez survivre voire même vivre sans. Mais à priori si vous lisez ce support c'est que cela vous intéresse un minimum. Alors...

Les différentes utilisations d'internet sont également appelées "service", et on distinguera

La messagerie

Appelé aussi courrier électronique. (*voir chapitre consacré à ce sujet*).

Consiste à envoyer (échanger) des messages (sous forme de fichiers informatiques) entre 2 ordinateurs (ou plus). En effet chaque utilisateur de l'Internet possède une adresse électronique unique (ou adresse Email) à laquelle toute personne connectée peut faire parvenir un message.

Pour envoyer (recevoir) un message vous devez disposer d'un logiciel spécialisé, celui ci communique avec les serveurs de courrier électronique qui stockent et envoient les messages dans le monde entier.

La consultation de pages Web

Le **Web n'est donc qu'une des possibilités qu'offre Internet**. C'est la plus connue. C'est la « toile d'araignée » des serveurs et des services, qui permet aussi bien de consulter le site du musée du Louvre que de commander des chaussettes au Canada ou de s'informer sur les dernières tendances de la mode. Il est accessible à partir **d'un logiciel de navigation** (browser ou butineur) qui affiche les données sous la forme de pages graphiques. Celles ci comportent des liens (hypertexte) permettant de naviguer d'un site à l'autre d'un clic de souris. Toutes les adresses que l'on trouve dans la presse, les publicités etc. correspondent donc à des sites web.



On trouve des sites web qui ont pour objectifs :

- De se faire connaître (sociétés, musées etc.). Ainsi peut on trouver un site sur Le Louvre, sur lbm...
- D'informer. Plusieurs journaux et magazines possèdent leurs sites (le Monde, Libération, l'AFP, Elle,...)
- De trouver des logiciels et des mises à jour
- De faire du commerce électronique
- De jouer
- D'écouter la radio, de regarder la télé...

(Voir quelques adresses de sites prouvant la diversité des possibilités en Annexe de ce support page **Erreur ! Signet non défini.**)

Le téléchargement de fichiers

Récupérer des sons, des images, des vidéos, des jeux, des logiciels. Soit directement par http soit associé au protocole de transfert de fichiers ftp (File Transfer Protocol)

Les forums de discussion

Appelés aussi newsgroup ou tout simplement news (*voir chapitre consacré à ce sujet*) ou encore groupes de discussion. Il existe une grande quantité de forums sur les sujets les plus divers. Notons qu'une majorité de forums sont anglophones.

Lorsque l'on visite un forum de discussion, on peut :

- Envoyer des messages qui seront lus par les autres visiteurs
- Poser des questions
- Répondre aux questions
- Dialoguer du sujet avec un ou plusieurs visiteurs

Attention : sur Internet on trouve un peu de tout, à vous de savoir faire le tri ainsi que la part des choses !!!

Le dialogue en direct

Le forum est intéressant mais peu interactif. Il peut se passer un certain temps avant que vos questions obtiennent des réponses. Il existe une forme de dialogue en direct appelé Chat (bavarder en anglais) ou encore IRC (Internet Relay Chat).

Grâce à un logiciel spécifique on peut se connecter à un serveur IRC et dialoguer en direct avec des utilisateurs du monde entier. Chaque discussion se fait sur un canal (channel ou room en anglais) réservé à un sujet particulier.



La téléphonie

Internet n'est pas prêt de remplacer le téléphone (connexions non permanentes) mais il est possible de téléphoner (avec un logiciel adéquat) à l'autre bout de la terre pour le prix d'une communication locale.

La vidéoconférence

Le nec plus ultra pour converser sur Internet : voir et être vu en direct. Pour cela, il faut une caméra, une carte d'acquisition vidéo et un logiciel spécifique (un des plus connu CU-SeeMe).

Telnet

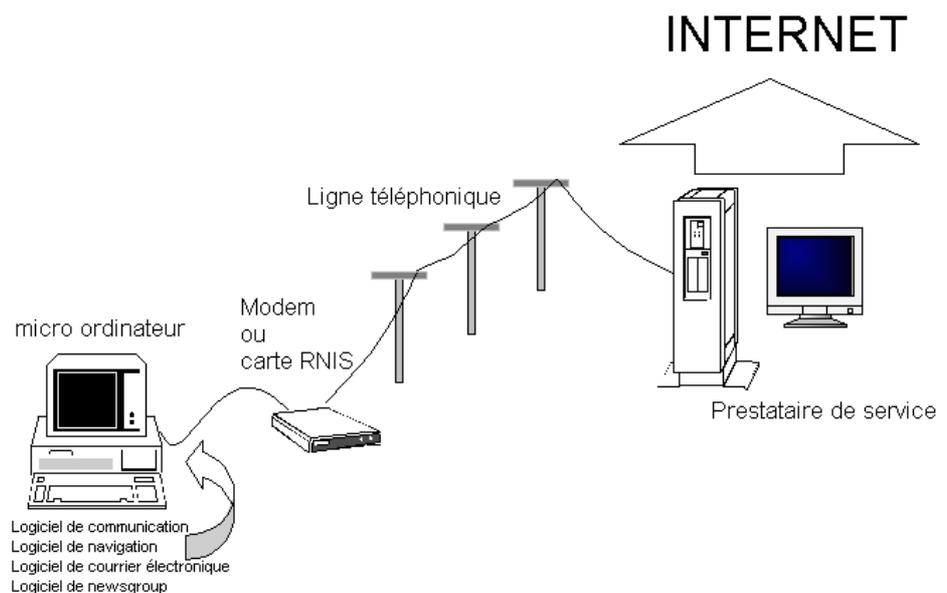
Permettant la prise de contrôle d'une machine à distance



ACCÈS ET COÛTS UTILISATEUR

Pour accéder à l'Internet

1. Un ordinateur
2. Un logiciel de communication pour établir la connexion TCP/IP avec le fournisseur :
3. Un ensemble de logiciels permettant
 - La navigation sur Internet (ou browser ou butineur)
 - L'accès aux forums de discussion (newsgroup)
 - L'accès au courrier électronique
4. Une prise de téléphone à laquelle est raccordée votre ordinateur via
 - Un modem (réseau téléphonique analogique) solution usuelle
ou
 - Une carte RNIS (réseau numérique)
5. Un abonnement chez un fournisseur d'accès à l'Internet ou provider ou prestataire de service.



Choisir un type de liaison :

Le choix : Analogique ou Numérique ou Câble ou ...

Pour vous connecter au réseau téléphonique vous avez besoin d'un modem (analogique) ou d'une carte RNIS (numérique).

Pour donner un ordre d'idée, le téléchargement d'un fichier de 2Mo par l'intermédiaire d'un modem (33600 bps) demande environ 9 minutes alors que 4 ½ minutes suffisent si vous utilisez RNIS.

La vitesse de transmission d'une carte RNIS peut (dans certaines circonstances) atteindre 128 000 bps (plus généralement 64 000 bps).

Le choix n'est pourtant pas facile

Analogique

- Vous êtes un particulier
- Vous êtes satisfait de votre téléphone
- Un seul numéro vous suffit
- Vous ne désirez pas payer plus cher votre abonnement Télécom
- Le temps de transfert vous paraissent acceptables

La vitesse du modem

La plus grande vitesse possible actuellement est de 33600 bps (bits par seconde). Certains constructeurs vous proposent des modems à 56 000 bps, cette vitesse n'est absolument pas garantie, de plus elle n'est possible que sous certaines conditions et en mode réception.

Norme	Description
V23	réception 1200 émission 75 (minitel)
V32	Transmission jusqu'à 9600 bps
V32bis	Transmission jusqu'à 14400 bps
V34	Transmission jusqu'à 28800 bps
V34+	Transmission jusqu'à 33600 bps
V90	Transmission jusqu'à 56000 bps Il existe présentement trois technologies 56 kbit/s, dont deux -- x2 et k56flex -- qui se disputent le marché pour devenir la nouvelle norme de l'industrie. En février 1998 une nouvelle norme est apparue sur le marché, appelée V.90



Numérique

- Vous êtes une entreprise
- Vous souhaitez être accessible à plusieurs numéros : 3 dans le cas d'un abonnement DUO, par paquet de 5 si vous disposez d'un standard téléphonique PABX
- Vous souhaitez pouvoir établir 2 communications simultanément vous êtes connecter sur l'Internet à 64000 bps pendant que quelqu'un téléphone.

Les services de téléphonie inclus dans un abonnement numérique

- identification de l'appelant : connaître le numéro de l'appelant avant de décrocher
- signal d'appel : être informé en cours de communication d'un autre appel
- la portabilité : possibilité d'interrompre une communication et de la reprendre sur un autre poste sans couper la communication
- double appel : converser avec deux correspondants
- facturation détaillée
- le secret permanent

Le Câble

De plus en plus de câbles arrivent dans les foyers et les entreprises pour y apporter notamment la télévision.

Or il est techniquement possible par des procédés de type multiplexe de "faire passer" beaucoup de choses simultanément dans ces câbles

Si la technique est relativement prête, le problème réside encore du côté des opérateurs qui n'arrivent pas à s'entendre sur les types de services à proposer avec leurs décodeurs à mettre en bout de liaison...

Si votre commune n'est pas câblée, ne désespérez pas, car d'ici 2001, les câblo-opérateurs ont prévu d'investir plus de 7 milliards de francs pour installer de nouveaux réseaux. Si elle est câblée et si vous avez souscrit un abonnement à la télévision par câble, il peut suffire de demander à votre opérateur de modifier le boîtier câble pour qu'il fasse également modem. !



ADSL

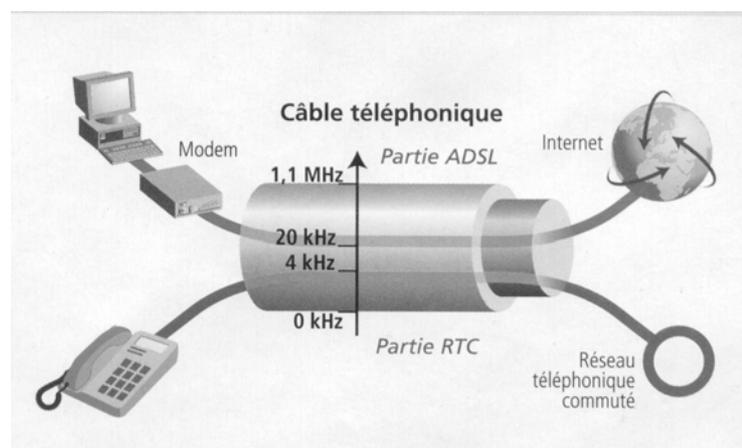
L'ADSL ou Asymetrical Digital Subscriber Line est une nouvelle technologie de transmission utilisant la ligne téléphonique classique (tout comme les liaison par modem ou RNIS) mais permettant un débit très nettement supérieur

Un petit comparatif permet de visualiser l'écart important

norme	Emission	réception
v90	33.6 Kbps	56 Kbps
RNIS	64 Kbps (voire 128 Kbps)	64 Kbps (voire 128 Kbps)
ADSL	128 Kbps	1000 Kbps

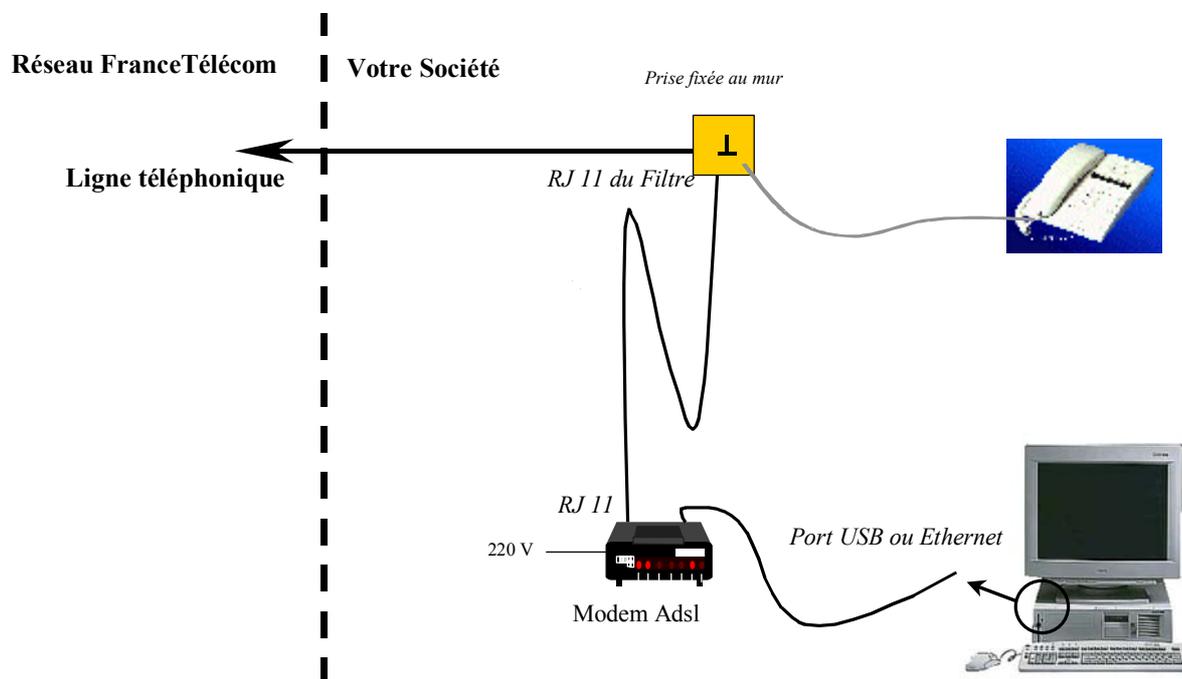
Le système comment cela marche ?

Le système xDSL, dont l'ADSL est l'un des dérivés, est né d'une simple constatation : la sous-exploitation des capacités physiques des lignes téléphoniques classiques. Les transmissions de données vocales (analogiques) ne nécessitant qu'un pour cent du câblage en cuivre, la grande majorité du potentiel des lignes ne servaient à rien. En modifiant le filtre qui bride la bande passante au niveau du central téléphonique et chez l'utilisateur, la ligne ainsi optimisée supporte la transmission de données à hauts débits. Techniquement cette modification nécessite l'ajout d'un modem particulier à la sortie de votre prise de téléphone murale et également à l'intérieur des autocommutateurs de l'opérateur (actuellement France Télécom). Mais un autre facteur rentre en jeu la distance qui sépare l'utilisateur du central téléphonique de l'opérateur. En effet plus la distance est importante, moins le taux de transfert est élevé. En pratique, pour que l'ADSL fonctionne, la boucle locale ne doit pas dépasser six kilomètres, ce qui est le cas pour 80 % des usagers du téléphone en France. Mais si dans l'absolu, à 5,5 km le débit tourne autour de 1,5 Mbits/s, à 1 km autour de 6 Mbits/s et à 300m au dessus de 50 Mbits/s, les débits moyens constatés sont actuellement de 2 Mbits/s en réception et de 600 Kbits/s en émission.



L'installation

SCHEMA DE PRINCIPE



Tarification type (au 31/07/2002)

Pack Vendu	Pack Modem La Ligne ADSL Ethernet Alcatel	240,80 € ht	
	Pack Modem La Ligne ADSL USB Alcatel	177,17 € ht	
Pack Loué	Pack Modem La Ligne ADSL Ethernet Alcatel	62,29 € ht	
	Pack Modem La Ligne ADSL USB Alcatel	Puis 5,69 € ht/mois	

Abonnement spécifique auprès du fournisseur d'accès

Un accès à internet via l'ADSL suppose de la part du fournisseur d'accès une bande passante consommée plus importante.

L'abonnement sera toujours de type illimité, incluant les frais de communication (qui ne se rajoutent donc pas) et dépendra du débit escompté :

soit 512 Kilobits en réception et 128 Kilobits en émission.

soit 1000 Kilobits en réception et 256 Kilobits en émission



Compter environ 20-25 Euro par mois.

Les fournisseurs d'accès ou provider:

Se connecter à l'internet de façon permanente coûte très cher (matériels, logiciels etc...). Un particulier (et c'est aussi le cas de beaucoup d'entreprises) n'a pas besoin d'une liaison permanente à l'Internet aussi est-il obligé de passer par un prestataire de service qui lui est connecté continuellement à l'Internet. On dit alors que l'on ouvre un compte internet.

Les différents types de fournisseurs d'accès :

Pour accéder à l'Internet, vous pouvez passer par un fournisseur d'accès appelé ISP (Internet Service Provider) ou par un des services en lignes

Les fournisseurs nationaux ou locaux

Ne propose que l'accès à l'Internet. Pas de service particulier. L'avantage est donc son prix (en général forfaitaire)

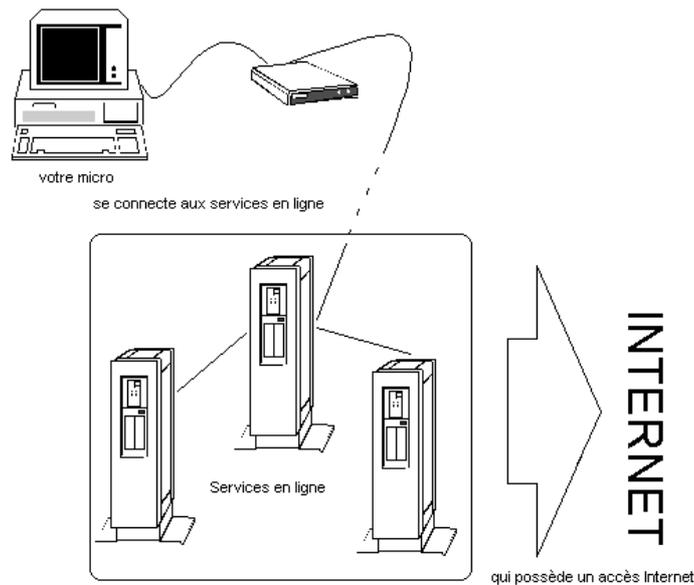
Aujourd'hui certains fournisseurs d'accès, (Liberty Surf...), sont capables de proposer un accès gratuit à internet. Ces fournisseurs vivent soit par exemple sur la publicité que vous allez recevoir, soit sur une liste de diffusion(dont vous faite partie) qu'il vont revendre, soit sur le prix du "support téléphonique" éventuel.

Attention : de toute manière, veuillez à ce que la connexion se fasse par le biais d'un numéro à tarification locale.

Les services en ligne

Ce sont des fournisseurs d'accès à l'Internet avec en plus quelques petits plus. Ces services en lignes proposent des informations et des services qui ne sont pas accessibles aux autres utilisateurs de l'Internet. Ils proposent des canaux de Chat privés, des forums de discussion, des boutiques électroniques réservés aux seuls abonnés. Les services en lignes sont généralement plus chers que les fournisseurs d'accès normaux.





America OnLine AOL, Wanadoo ,Infonie :

Les form ules d 'abonnem ent

- Accès illimité (45 à 110 F). Accès à l'Internet quand on veut, le temps que l'on veut. Formule la plus courante.
- Tarification à la connexion. Vous payez en fonction du temps de connexion. L'abonnement d'un prix peu élevé inclut en général un certain nombre d'heures gratuites par mois (5 à 10). Attention au début vous aurez tendance à passer beaucoup de temps connecté.
- Certains fournisseurs (Club Internet, Wanadoo) proposent un forfait du type 100 Fr de communication + 70Fr d'abonnement, pour 20 heures de connexion...

Lorsque l'on achète un modem il est souvent offert un certain temps de connexion chez plusieurs fournisseurs d'accès.

- Vérifiez que ces offres ne vous engage vraiment en rien
- Résiliez les par lettre recommandée avec accusé de réception sinon l'abonnement sera conservé et payant passé la période d'essai

La com m unication téléphonique

Ne pas oublier que quel que soit votre type d'abonnement (sauf ceux incluant le forfait communication locale et l'ADSL), il faut prévoir en plus le coût de la communication téléphonique (RTC ou Numeris, c'est le même tarif) entre vous et votre fournisseur d'accès.

Ce coût est équivalent à celui d'une communication classique, de la durée de votre connexion à Internet (on espère au tarif local...)

En effet cette communication qui vous permet d'être relié à votre provider, est à régler à France Télécom (ou autres opérateurs...) et n'a rien à voir avec votre



facture Internet "proprement dite". Certaines formules permettent des réductions importantes sur cette note

- ▣ Primaliste Internet 50% entre 22h et 8h pour 10 f /mois
- ▣ Forfait local 3h entre 18h et 8h pour 30 f /mois



NAVIGATEURS

Microsoft - Netscape et... ? :

Il existe deux principaux éditeurs de logiciels de navigation :

Microsoft Internet Explorer 3.0x (IE 3)	Netscape Gold 3.0x (Netscape 3)
Internet Explorer Navigateur Web de Microsoft	Navigator Navigateur Web de Netscape.
-	Editor Pour composer ses propres pages Web

A noter que toute une série de produits complémentaires sont disponibles, soit gratuitement soit « payants »...A partir de la version 4.xx, ce sont de véritables suites qui sont installées...Microsoft fournissant une version de IE avec Windows, Office...

Microsoft Internet Explorer (IE)	Netscape Communicator (Netscape)
Internet Explorer Navigateur Web de Microsoft	Navigator Navigateur Web de Netscape.
OutLook Express Logiciel de courrier électronique et logiciel d'accès aux forums (news)	Messenger Logiciel de courrier électronique
	Collabra Logiciel d'accès aux forums (news)
NetMeeting Logiciel de vidéo conférence	Conference Logiciel de vidéo conférence
FrontPage Express Pour composer ses propres pages Web	Page Composer pour composer ses propres pages Web
Chat	





INTERNET EXPLORER 5 X...

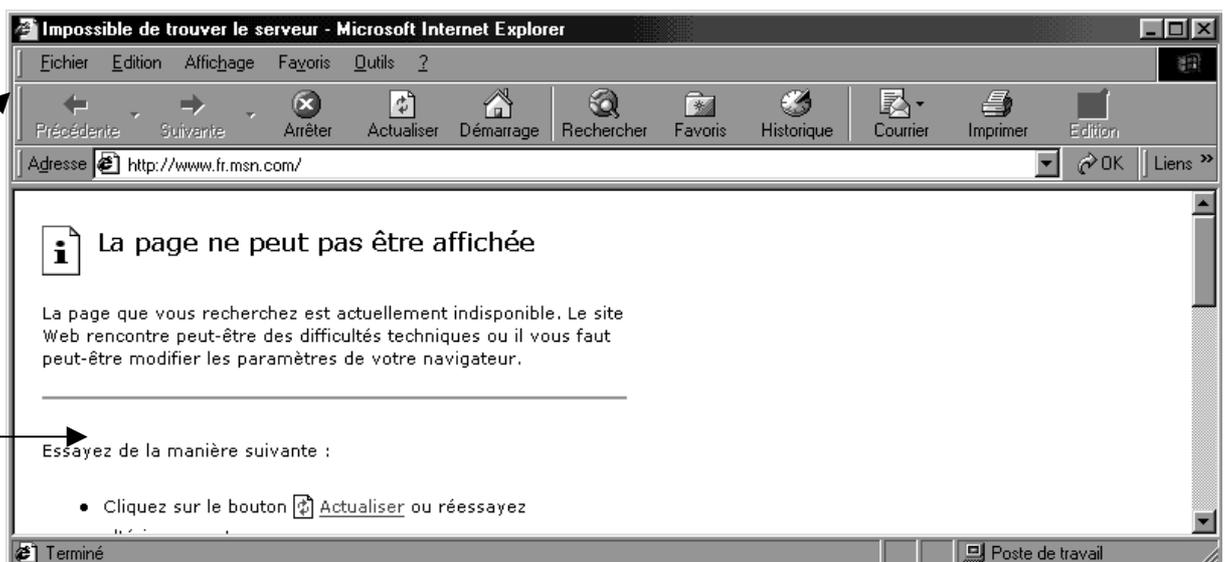
Les pages qui suivent ne se veulent pas un manuel d'utilisation de **Internet Explorer** mais plutôt un guide pour se repérer dans **la navigation sur le Web** à l'aide d'un **navigateur**...

Lancement de Internet Explorer :

L'icône de la barre des tâches ou sur le bureau est facilement reconnaissable...



Composition de l'écran :



N.B: Ne confondez pas le navigateur, avec la page qui s'affiche dedans (ici volontairement pas de page, donc un message d'erreur...)



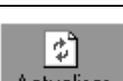


Adresse URL complète de la page en cours d'affichage ou recherchée

Donne la liste des dernières URL visitées



Les outils les plus importants sont

	Retourne sur la page affichée précédemment
	Retourne sur la page affichée (lorsque l'on est revenu en arrière)
	Arrête le chargement de la page
	Force le re-chargement de la page
	Retourne sur l'adresse configurée comme page par défaut...
	Lance une recherche via le site prédéfini MSN...
	Gestion des adresses que l'on à stockées dans les "favoris"
	Gestion des adresse visitées lors des dernières navigations
	Permet de lancer le client de messagerie (Outlook Express...)
	Imprime la page actuelle à l'écran

Navigation de Base :

Il faut forcément taper la première fois une URL dans la barre d'adresse sous la forme :

http://www.nom.domaine

par exemple

http://www.sncf.fr

http://www.fnac.com

N.B: Une URL est généralement composée (voir chapitre les adresses internet)

- de caractères tous en minuscule
- aucun caractère spécial (accent, ponctuation)
- pas d'espace

En cas d'erreur sur l'URL on n'aura jamais une réponse catégorique de la part du navigateur (du style "cette adresse n'existe pas") mais plutôt une réponse du style "je n'arrive pas à trouver..."



La page ne peut pas être affichée

La page que vous recherchez est actuellement indisponible. Le site Web rencontre peut-être des difficultés techniques ou il vous faut peut-être modifier les paramètres de votre navigateur.

AVANT DE CHERCHER UN MALFONCTIONNEMENT TECHNIQUE VERIFIER L'URL !

puis naviguer a l'aide des 4 boutons

 Précédente	Retourne sur la page affichée précédemment
 Suivante	Retourne sur la page affichée (lorsque l'on est revenu en arrière)

	Arrête le chargement de la page (si trop long ou si on a l'impression que cela ne marche plus...)
	Force le re-chargement de la page (évite de reprendre la même page éventuellement mise en cache sur la machine lors de la dernière visite)

Imprimer une page :

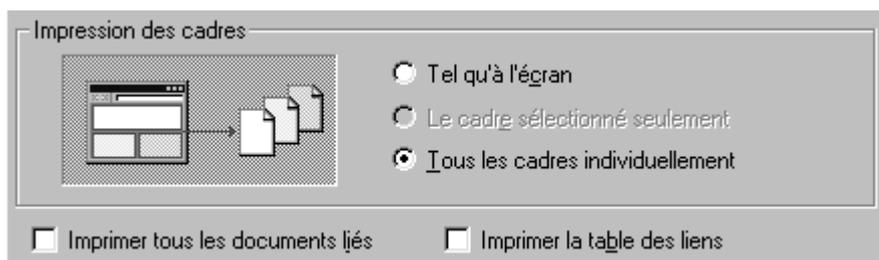
Le principe est simple, il suffit de demander :

	Imprime la page actuelle à l'écran
---	------------------------------------

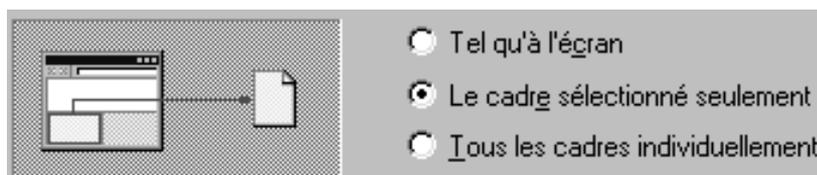
Néanmoins cela peut très vite se compliquer par l'existence de cadres constituant le page affichée

Il peut être nécessaire lorsque l'impression ne donne qu'une partie de ce que l'on a à l'écran de demander le menu

Fichier / Imprimer

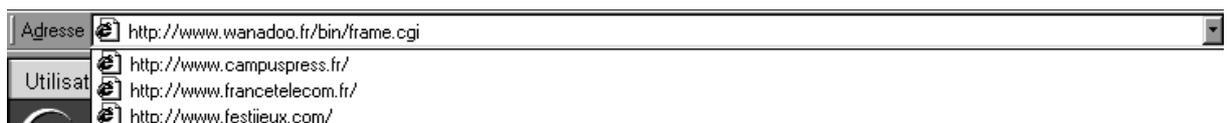


dans lequel notamment on peut définir ce que l'on souhaite imprimer...



Gestion d'Historique :

Automatiquement Internet Explorer mémorise les URL différentes dans lesquelles on se promène dans un historique :



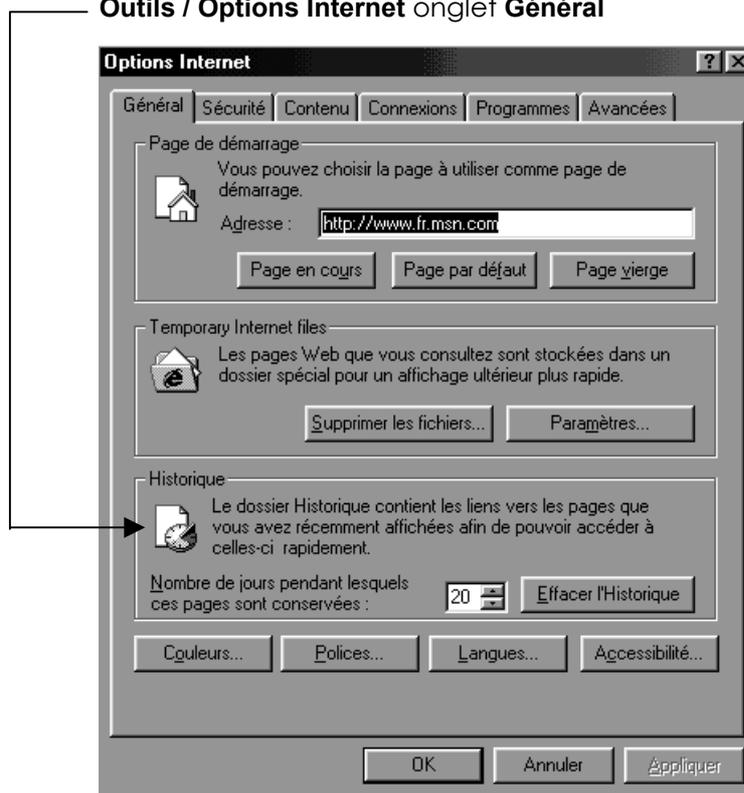
Ce qui permet de retrouver facilement des sites sur lesquelles on vient de passer...



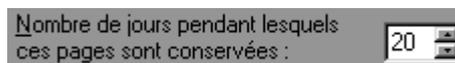
Cela marche relativement bien, mais bien sûr cet historique automatique peut devenir très très imposant ... (génant ?)

On peut "gérer" cet historique en allant dans le menu

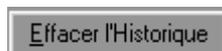
Outils / Options Internet onglet Général



et modifier le nombre de jour d'activation de l'historique



ou vider l'historique



Page de dém arrage :

Il s'agit de choisir la page sur laquelle vous souhaitez que votre navigateur s'ouvre lors de son lancement. C'est aussi la page que vous pouvez afficher à tout moment via :

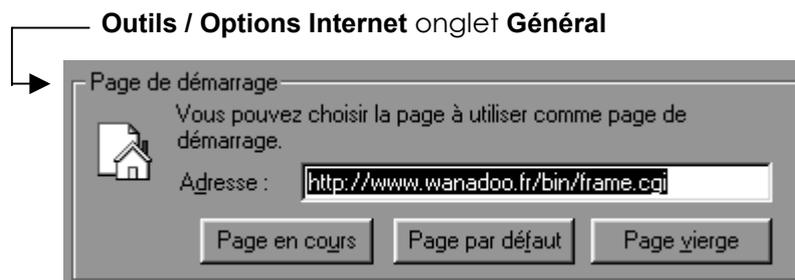


 Démarrage	Retourne sur l'adresse configurée comme page par défaut...
--	--

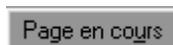
Par défaut cette page est celle de votre fournisseur d'accès ou distributeur de navigateur...

C'est évidemment pas toujours génial

On peut "gérer" cette page de démarrage en allant dans le menu



Pour donner une nouvelle page de démarrage, il suffit d'afficher la page dans le navigateur, puis de demander

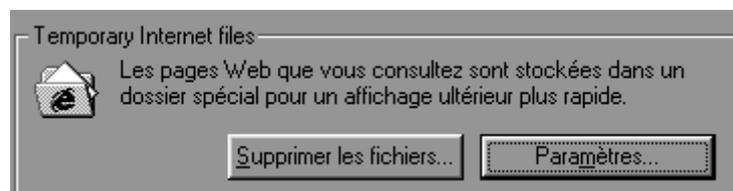


Gestion du Cache :

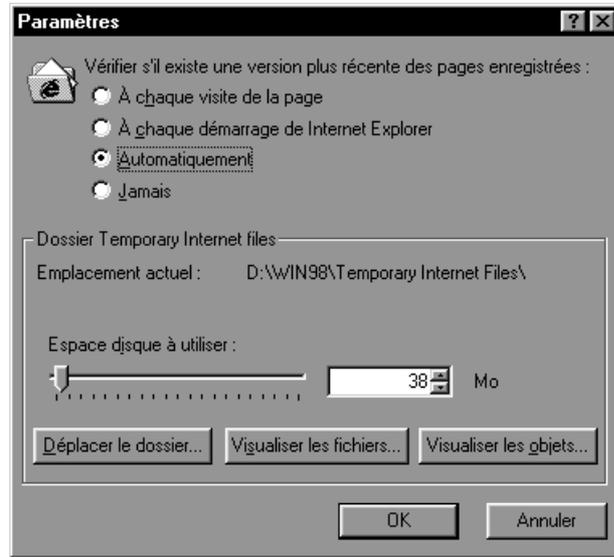
La navigation stocke une grande quantité de fichiers entraînant parfois l'encombrement et la fragmentation du disque

On peut à ce titre gérer le cache en allant dans le menu

Outils / Options Internet onglet Général



et demander de vider le dossier des fichiers temporaires et de gérer le cache internet sur le disque dur



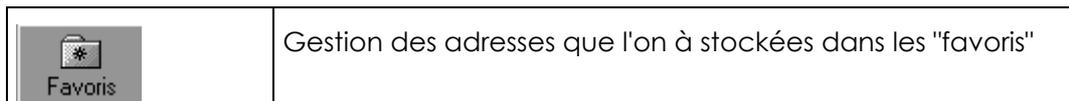
GERER LES ADRESSES VIA "LES FAVORIS" :

Des adresses peu "parlantes" :

Un des gros problèmes pour un utilisateur d'internet c'est de gérer convenablement la liste d'adresses qu'il utilise, en sachant que ces adresses sont peu mémorisables et se ressemblent toutes

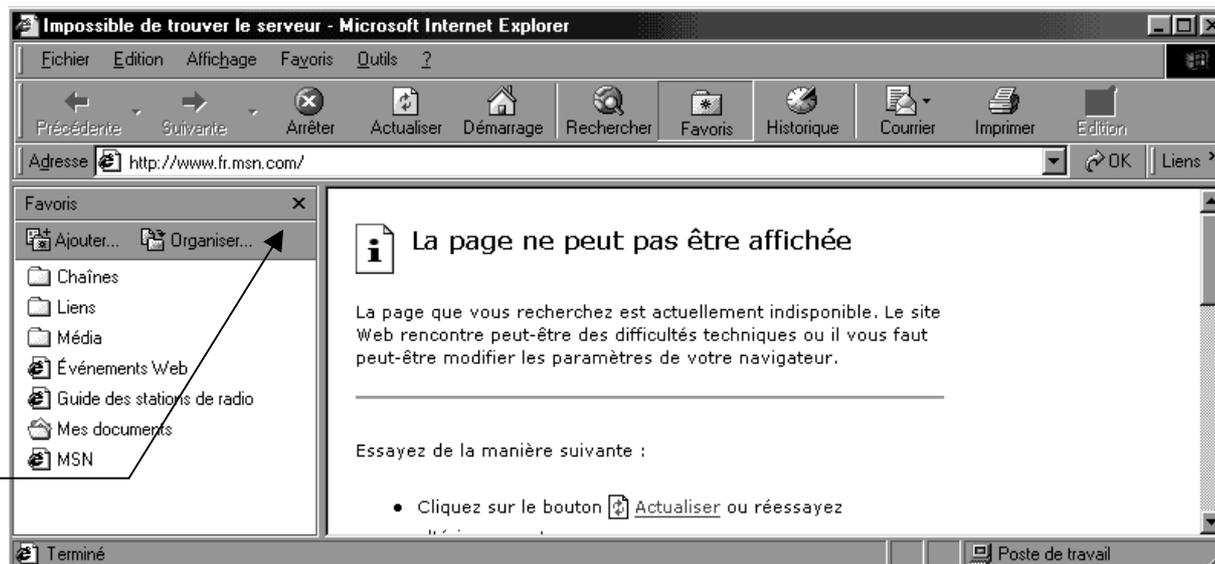
Le principe va consister à leur affecter un nom et à les stocker dans des structures similaires au dossiers-répertoires sur votre ordinateur

cliquer sur

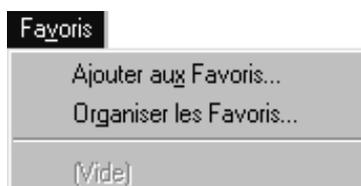


amène :

que l'on désactive en cliquant sur la croix...



Le menu **Favoris** permet de gérer également les favoris



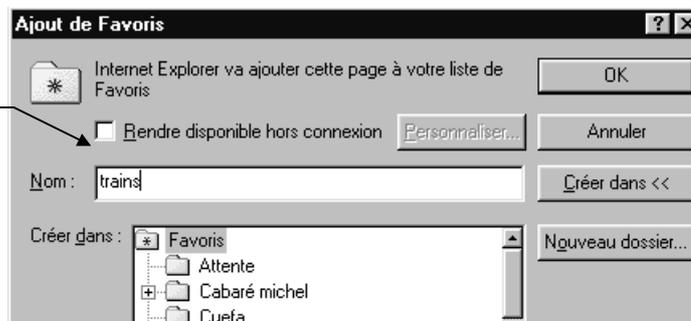
Ajouter un Favoris :

Imaginons que nous souhaitons enregistrer cette adresse **http://www.sncf.fr** sous un libellé plus parlant comme "trains"

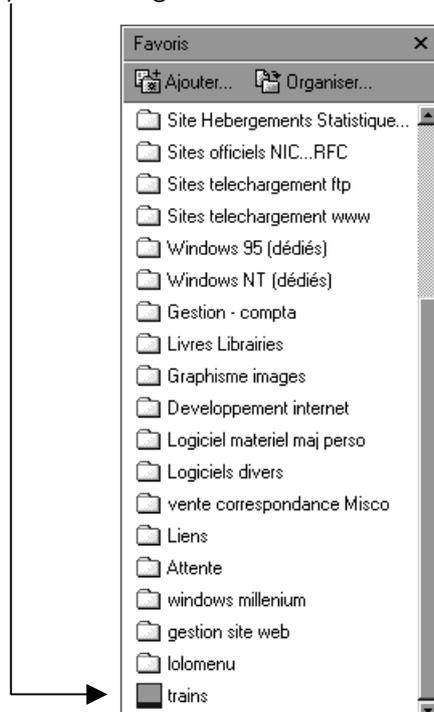
après s'y être rendu, il suffit de demander le Menu

Favoris/ Ajouter aux favoris...

Nom "clair" de
l'adresse



puis stockage à la fin de la liste



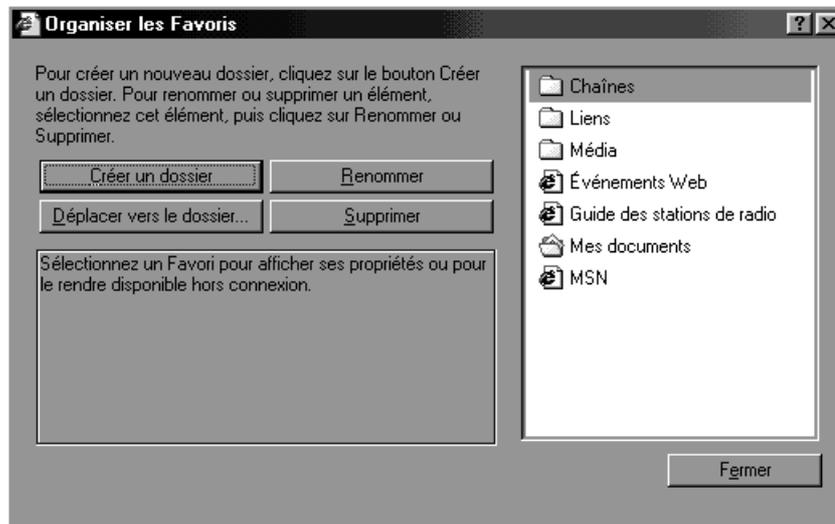
Utiliser un Favoris :

- Si les favoris apparaissent sur la gauche du navigateur il suffit de cliquer sur l'entrée que l'on vient d'ajouter
- Si les favoris ne sont pas à l'écran le menu **Favoris** doit faire apparaître l'entrée

Organiser les Favoris :

La gestion des adresses existantes dans une arborescence plus complète peut se faire via le menu

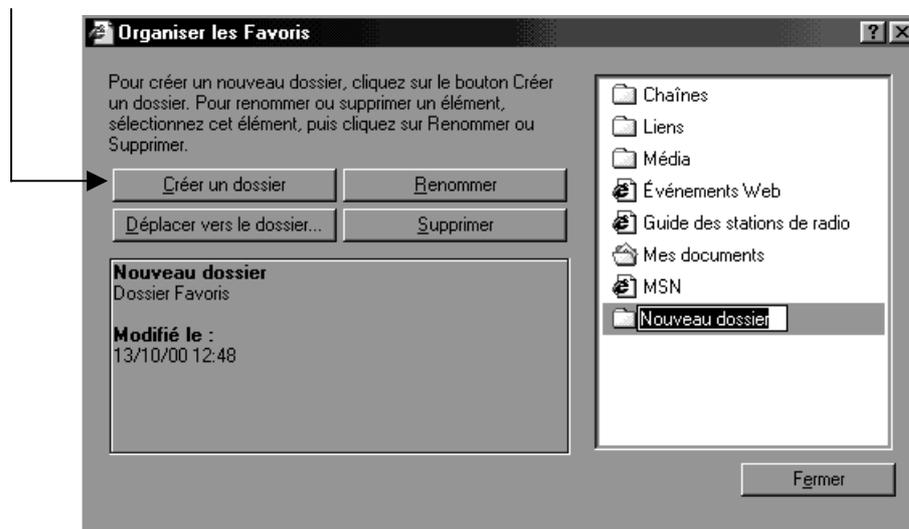
Favoris/ Organiser les favoris...



Créer un dossier

De manière similaire à la création d'un dossier dans l'explorateur windows...

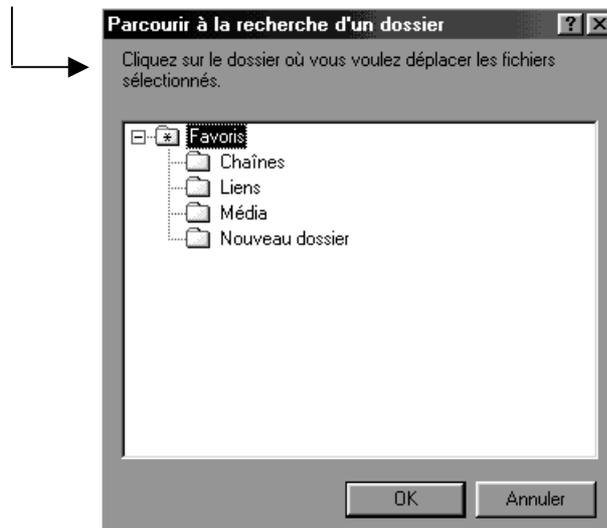
On demande **Créer un dossier**



Déplacer un dossier

Il faut se placer sur le dossier à déplacer puis demander

Déplacer vers le dossier...

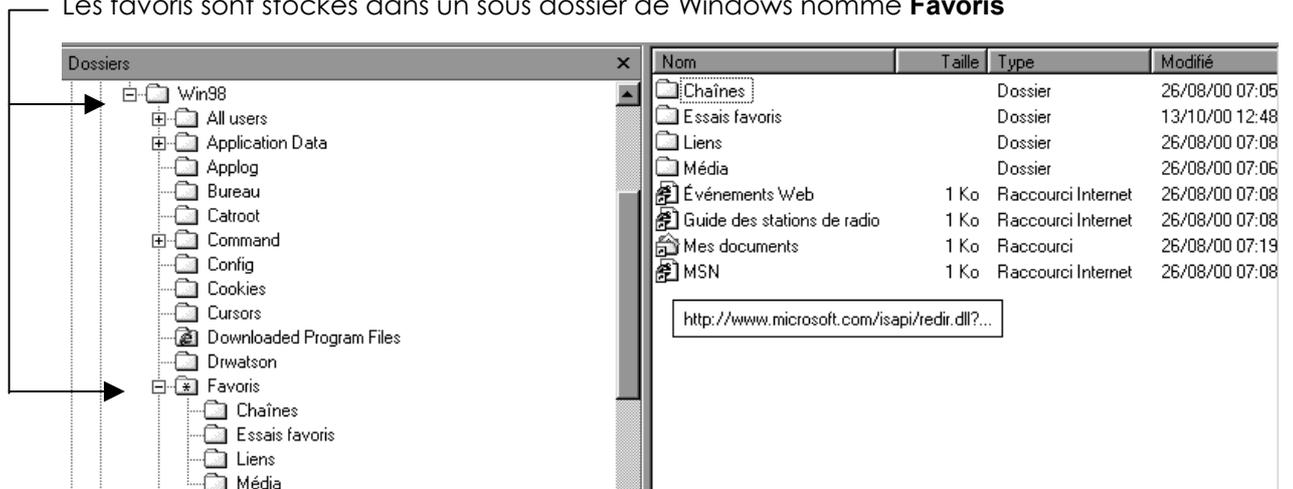


ou il suffit de se placer dessus puis de le faire glisser comme dans l'explorateur windows

Sauvegarde des Favoris :

Notez que toutes les manipulations ici dépendent de l'environnement système, et ne sont valables que pour des machines fonctionnant sous Windows 9x...

Les favoris sont stockés dans un sous dossier de Windows nommé **Favoris**



COMMUNICATOR 4.X

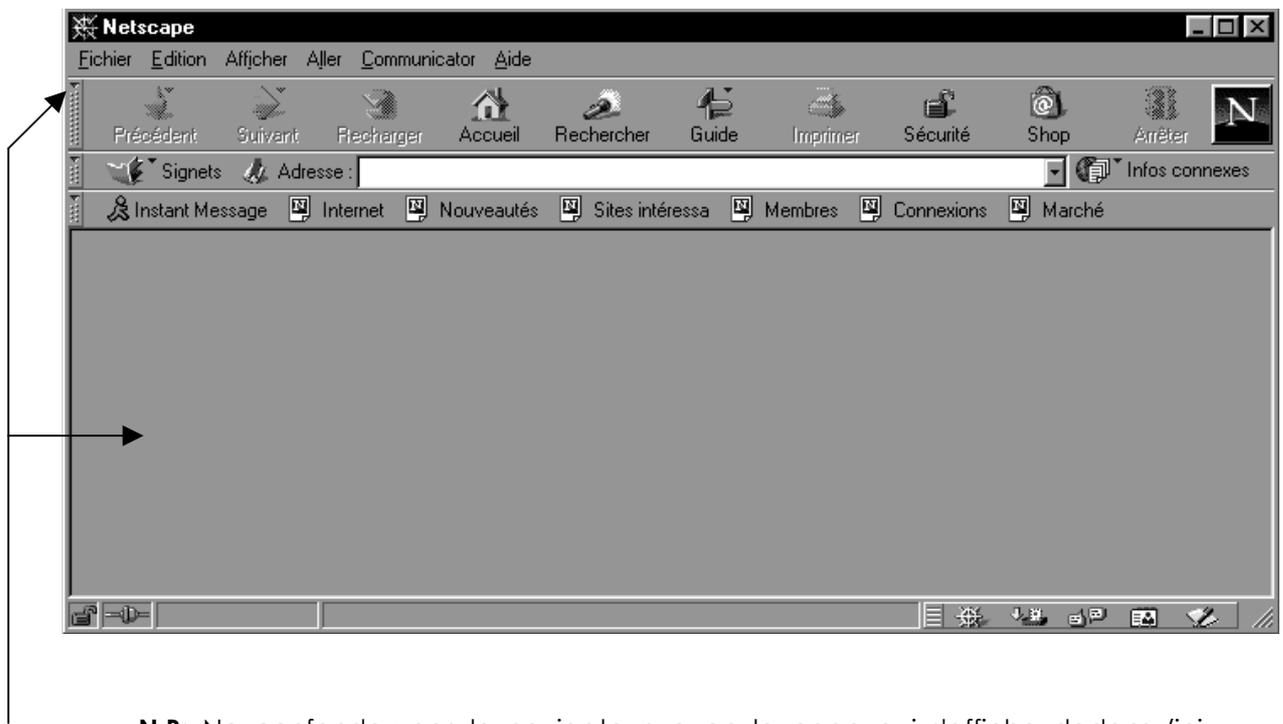
Les pages qui suivent ne se veulent pas un manuel d'utilisation de **Netscape Communicator** mais plutôt un guide pour se repérer dans **la navigation sur le Web** à l'aide d'un **navigateur**...

Lancement de Netscape Communicator :

L'icône sur le bureau est facilement reconnaissable...



Composition de l'écran :



N.B: Ne confondez pas le navigateur, avec la page qui s'affiche dedans (ici volontairement pas de page...)





Attention aux barres d'outils "escamotables" ...



Adresse URL complète de la page en cours d'affichage ou recherchée

Donne la liste des dernières URL visitées



	Retourne sur la page affichée précédemment
	Retourne sur la page affichée (lorsque l'on est revenu en arrière)
	Force le re-chargement de la page
	Retourne sur l'adresse configurée comme page par défaut...
	Lance une recherche via le site prédéfini Netscape...
	Une sélection de sites vu par Netscape
	Imprime la page actuelle à l'écran
	Arrête le chargement de la page

Navigation de Base :

Il faut forcément taper la première fois une URL dans la barre d'adresse sous la forme :

http://www.nom.domaine

par exemple

http://www.sncf.fr

http://www.fnac.com

N.B: Une URL est généralement composée (voir chapitre les adresses internet)

- de caractères tous en minuscule
- aucun caractère spécial (accent, ponctuation)
- pas d'espace

En cas d'erreur sur l'URL on n'aura jamais une réponse catégorique de la part du navigateur (du style "cette adresse n'existe pas") mais plutôt une réponse du style "je n'arrive pas à trouver..."

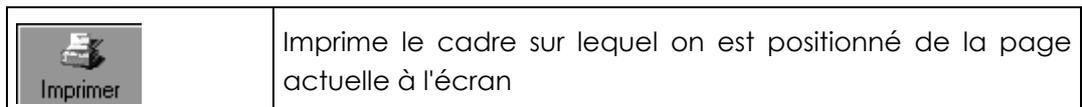
AVANT DE CHERCHER UN MALFUNCTIONNEMENT TECHNIQUE VERIFIER L'URL !

puis naviguer a l'aide des 4 boutons

	Retourne sur la page affichée précédemment
	Retourne sur la page affichée (lorsque l'on est revenu en arrière)
	Force le re-chargement de la page
	Arrête le chargement de la page

Imprimer une page :

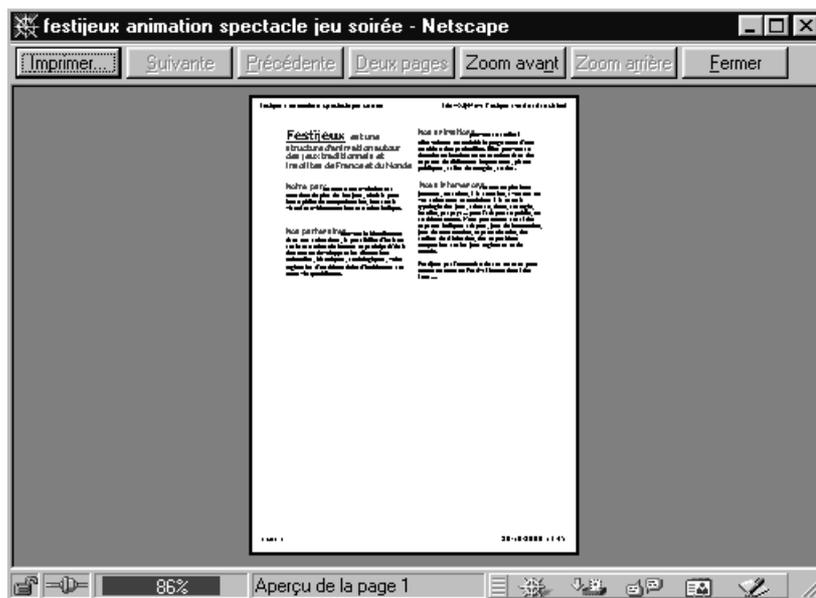
Le principe est simple, il suffit de demander :



Néanmoins cela peut très vite se compliquer par l'existence de cadres constituant le page affichée

Netscape imprime le cadre sur lequel on est positionné, mais une prévisualisation reste possible via un aperçu dans le menu

Fichier / Aperçu avant impression



Gestion d'Historique :

Automatiquement Netscape mémorise les URL différentes dans lesquelles on se promène dans un historique :

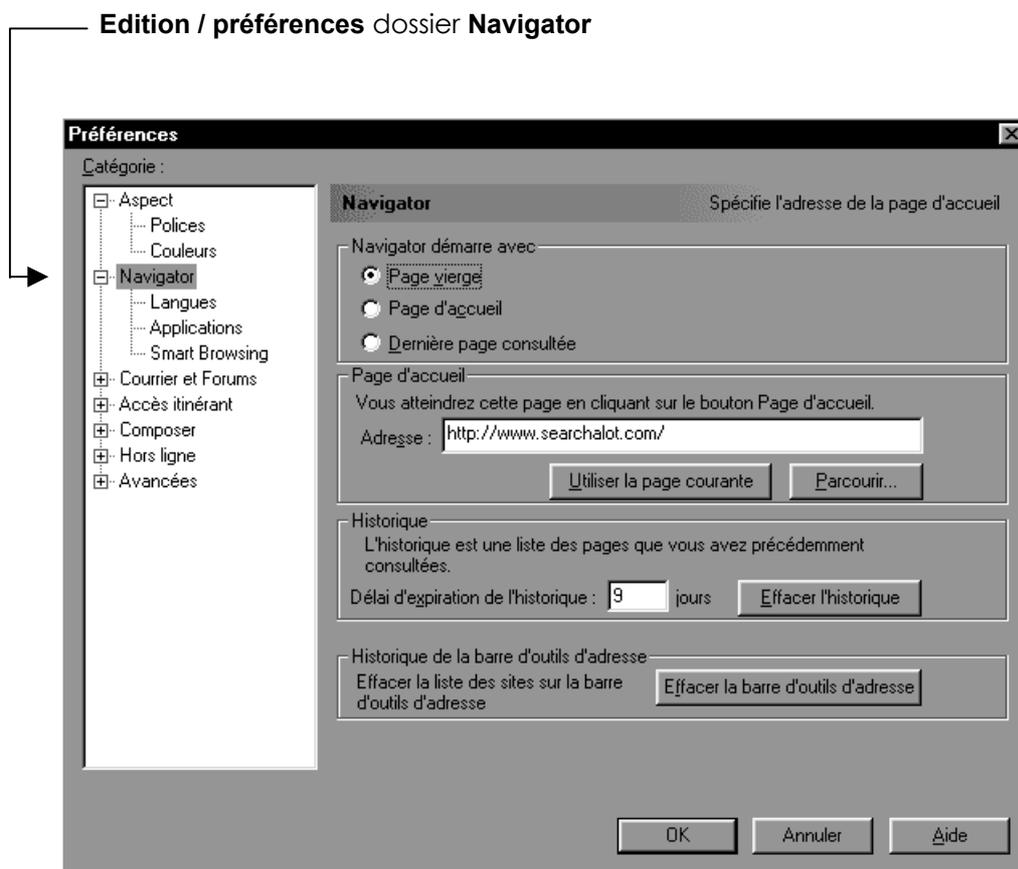


Ce qui permet de retrouver facilement des sites sur lesquelles on vient de passer...



Cela marche relativement bien, mais bien sûr cet historique automatique peut devenir très très imposant ... (génant ?)

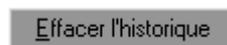
On peut "gérer" cet historique en allant dans le menu



et modifier le nombre de jour d'activation de l'historique



ou vider l'historique



Page de dém arrage :

Il s'agit de choisir la page sur laquelle vous souhaitez que votre navigateur s'ouvre lors de son lancement. C'est aussi la page que vous pouvez afficher à tout moment via :

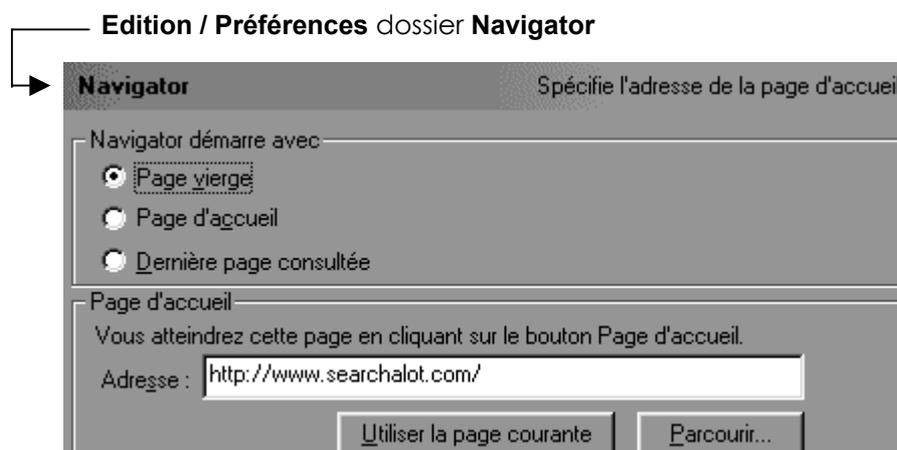


Par défaut cette page est celle de votre fournisseur d'accès ou distributeur de navigateur...



C'est évidemment pas toujours génial

On peut "gérer" cette page de démarrage en allant dans le menu



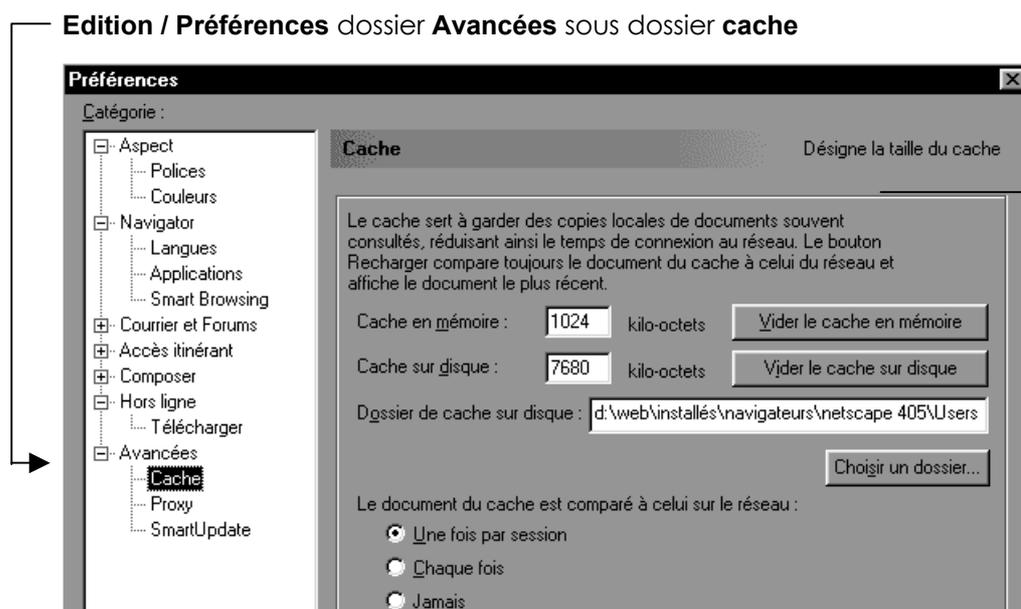
Pour donner une nouvelle page de démarrage, il suffit d'afficher la page dans le navigateur, puis de demander

Utiliser la page courante

Gestion du Cache :

La navigation stocke une grande quantité de fichiers entraînant parfois l'encombrement et la fragmentation du disque

On peut à ce titre gérer le cache en allant dans le menu



et demander de vider le cache disque (ou de gérer le cache internet sur le disque dur)



GERER LES ADRESSES VIA "LES SIGNETS" :

Des adresses peu "parlantes" :

Un des gros problèmes pour un utilisateur d'internet c'est de gérer convenablement la liste d'adresses qu'il utilise, en sachant que ces adresses sont peu mémorisables et se ressemblent toutes

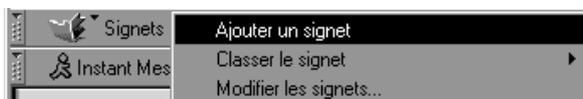
Le principe va consister à leur affecter un nom et à les stocker dans des structures similaires au dossiers-répertoires sur votre ordinateur

cliquer sur



ou menu **Communicator / Signets**

amène les commandes de gestion de signets



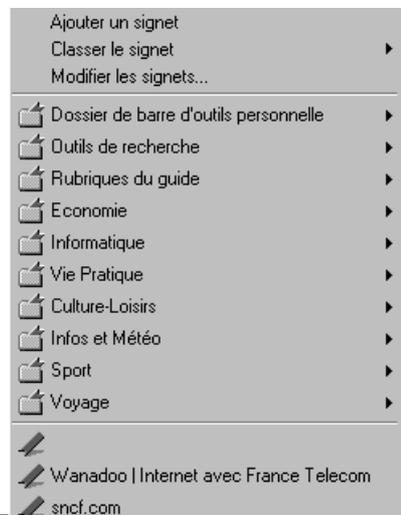
Ajouter un Signet :

Imaginons que nous souhaitons enregistrer cette adresse <http://www.sncf.fr> sous un libellé plus parlant comme "trains"

après s'y être rendu, il suffit de demander le Menu

Communicator / Signets / Ajouter un signet

une entrée est automatiquement créée du nom prévue dans la page par le concepteur (titre html) dans vos signets





Utiliser un Signet :

- Si les favoris apparaissent sur la gauche du navigateur il suffit de cliquer sur l'entrée que l'on vient d'ajouter
- Si les favoris ne sont pas visible cliquer sur  doit faire apparaître les entrées

Modifier un Signet :

Il faut demander de faire apparaître la fenêtre de gestion des signets via le menu

Signets / Modifier les Signets...



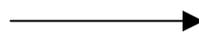
Puis il faut se positionner sur le signet que l'on souhaite manipuler et l'ayant sélectionné, cliquer dessus avec le bouton droit de la souris :



dans ce menu demander



pour obtenir finalement



Organiser les Signets :

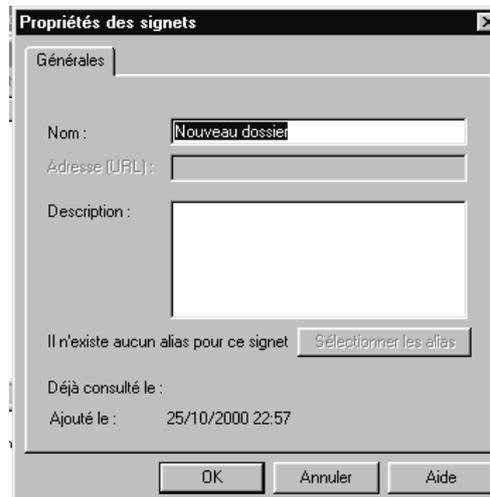
La gestion des adresses existantes dans une arborescence plus complète peut se faire via le menu

Fichier/ de la fenêtre des signets

Créer un dossier :

De manière très similaire à la création d'un dossier dans l'explorateur windows...
on demande

Fichier/ Nouveau dossier...



Déplacer un dossier :

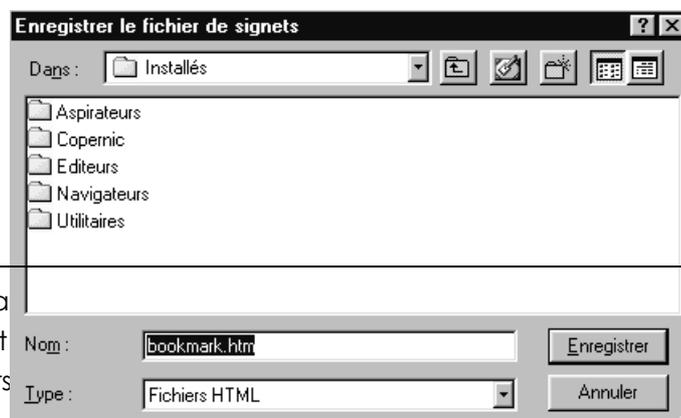
Il suffit de se placer dessus puis de le faire glisser comme dans l'explorateur windows

Sauvegarde des Signets :

Il faut demander le menu

Fichier/ Enregistrer sous...

puis choisir un nom et un emplacement pour ce fichier au format HTML



LA RECHERCHE SUR INTERNET

O u C o m m e n t

Tout d'abord, le plus important est de bien délimiter son sujet. Que cherchez-vous ? Une information courante et d'ordre général (des sites sur le football), un renseignement très pointu (des adresses d'apiculteurs en Corse du Sud), un logiciel, des éléments multimédias (des photos de Schwarzenegger dans Terminator 2)... A chaque recherche correspond son outil. Reste à savoir lequel.

Les catégories

Deux grands services se disputent la tâche de chercher de l'information sur Internet :

⇒ les annuaires

⇒ les moteurs de recherche.

D'apparence similaire, ce sont tous les deux des sites Web dotés d'une fenêtre de saisie destinée à recueillir l'objet de votre requête. Les deux outils se distinguent cependant par leur façon de recenser et d'organiser l'imposante somme d'informations disponible sur le Web.

L 'a n n u a i r e

L'annuaire sélectionne, de façon plus ou moins stricte, les sites et range ceux-ci dans des catégories thématiques (finances, sports, tourisme, etc.). Souvent, un court résumé décrit le contenu des adresses référencées.

Les annuaires de recherche rangent leurs sites dans des rubriques thématiques. Celles-ci, qui sont cliquables, vont du plus général au plus précis. Par exemple, la rubrique principale "Santé" de Yahoo donne naissance à une trentaine de sous-catégories ("Assurances", "Hôpitaux", "Magazines", etc.) qui elles-mêmes se divisent en plusieurs autres parties et ainsi de suite. Si vos idées de recherches sont vagues, cliquez sur une rubrique et laissez-vous guider



Le m o t e u r d e r e c h e r c h e

Le moteur, lui, indexe automatiquement par le biais d'un robot (qui sillonne le réseau) toutes les pages Web mais ne les classe pas.

D'un côté, un contenu limité mais sagement rangé dans des tiroirs (l'annuaire) de l'autre, une montagne de documents à trier (le moteur).
Que choisir?

C h o i x d ' u t i l i s a t i o n

C a s d ' u t i l i s a t i o n d e s a n n u a i r e s

Si votre recherche est générale (des sites sur le droit constitutionnel ou sur la cuisine créole), posez votre question dans un annuaire. Les sites y sont classés en grandes catégories (Sciences, Arts et culture, etc.) qui s'affinent progressivement. Vous serez ainsi orienté et les sites sélectionnés correspondront toujours à votre recherche initiale.

Principaux annuaires francophones

Nom	Adresse
Carrefour	www.carrefour.net
C'est trouvé	www.ctrouve.com
Francité	www.francite.com
Hachette Net	www.hachette.net
Nomade	www.nomade
QuiQuoiOu	www.wanadoo.fr/
Yahoo France	www.yahoo.fr

Principaux annuaires mondiaux

Nom	Adresse
Encyclopedia Britannica	www.britannica.com
LookSmart	www.looksmart.com
Lycos	www-english.lycos.com
Magellan	www.magellan.excite.com
NetGuide	www.netguide.com
Yahoo	www.yahoo.com



Cas d'utilisation des moteurs de recherche

Si votre recherche est beaucoup plus pointue ou si vous ne trouvez pas votre bonheur dans un annuaire, alors dirigez-vous vers un moteur de recherche. Mais attention, pour ne pas être submergé par les "déchets", vous devrez formuler précisément votre requête.

Vous disposez pour cela d'opérateurs logiques et d'éléments de syntaxe. Les plus connus sont les "opérateurs booléens". Il s'agit de mots ou de signes (et, ou, +, -, etc.) destinés à filtrer logiquement la recherche. Ainsi, si vous entrez les mots jazz + piano dans une fenêtre de recherche, le moteur vous sortira toutes les pages où ces deux mots figurent. Chaque moteur possède sa propre façon d'utiliser les opérateurs. **Lisez attentivement leur rubrique d'aide** (en effet chaque moteur n'utilise pas forcément la même syntaxe).

Plusieurs serveurs de recherche (Yahoo, AltaVista, Excite, Webcrawler) peuvent lancer une recherche sur une phrase ou un groupe de mot. Si vous êtes en quête de sites sur les vins de la Loire, par exemple, n'entrez pas les mots vins de la Loire (la majuscule n'a pas d'importance) à la suite. Le moteur recherchera en effet séparément chaque mot et vous obtiendrez des milliers de réponses. Tapez plutôt "vins de la Loire" entre guillemets, le serveur affichera uniquement les pages contenant la phrase entière.

Principaux moteurs de recherche francophone

Nom	Adresse
Ecila	www.ecila.fr
Excite France	fr.excite.com
Infoseek France	www.infoseek.com
Lokace	www.lokace.com
Lycos France	www.lycos.fr
Voilà	www.voila.fr
Google	www.google.fr

Principaux moteurs de recherche mondiaux

Nom	Adresse
Alta Vista	www.altavista.com
Excite	www.excite.com
Hotbot	www.hotbot.com



LE E-MAIL

L'adresse électronique :

Appelé aussi e-mail, (ou mail ou mél) permet d'échanger des messages entre internautes. Pour envoyer un courrier à un correspondant il est nécessaire de connaître son adresse e-mail (son adresse électronique).

Cette adresse prend généralement la forme suivante :

machin.truc@organisation.domaine

(le symbole @ signifie at et s'appelle un arobase et est accessible au clavier via la combinaison de touche **ALTGR + 0**)

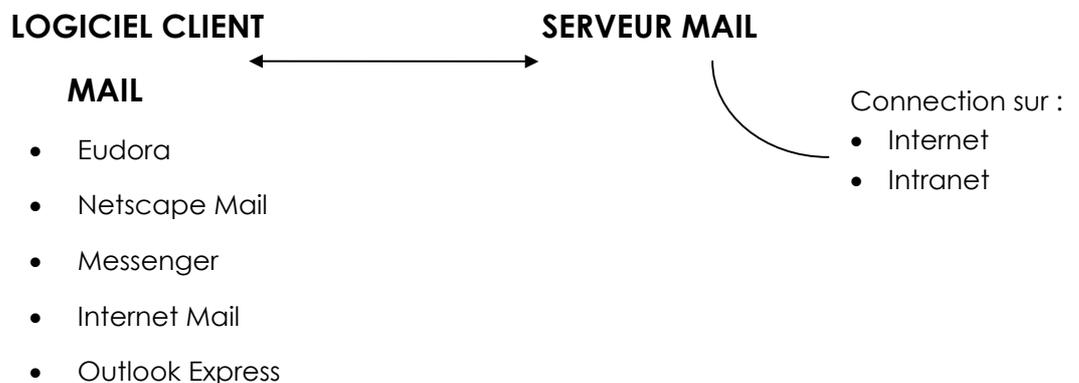
ou encore

machin@organisation.domaine

Cette adresse vous est donnée par le provider auquel vous êtes abonné. Certains fournisseurs d'accès vous donne plusieurs adresses électroniques.

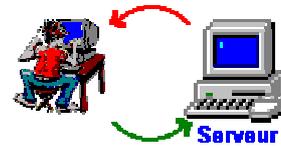
Principes de Fonctionnement :

Il faut donc à travers le réseau, être connecté à un serveur MAIL



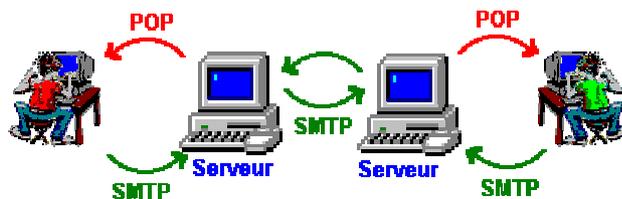
Lorsque l'on tape un mail, ce mail est mis dans une boîte d'envoi situé sur notre poste local de travail, et il faut demander ensuite de l'envoyer au serveur mail via le réseau

C'est lors de cette demande d'envoi qu'il y a véritablement un échange entre le poste local et le serveur mail : tous les courriers en instance de départ sont envoyés et réciproquement tous les mails reçus sur le serveur sont transmis au destinataire final, vous !



Autrement dit ce que l'on appelle envoyer un mail consiste à transférer sur un serveur mail notre courrier, c'est le serveur qui s'occupe ensuite de trouver le destinataire.

De même recevoir un mail consiste à récupérer sur un serveur les mails qu'il a récupéré lui-même depuis notre dernière connexion. Les protocoles gérant les connexions sont POP et SMTP



Quelques logiciels de courriers

Messenger	livré dans la suite Internet Netscape
Outlook	livré dans la suite Microsoft Internet ou avec Office
Pegasus Mail	(disponible à l'adresse www.let.rug.nl/pegasus/)
Eudora light	(gratuit disponible à l'adresse www.eudora.com)

Attention : Si vous accédez à l'Internet par l'intermédiaire de certains services en ligne, vous ne pourrez pas toujours choisir votre logiciel de courrier. Vous devrez utiliser le logiciel fourni avec le kit de connexion (d'ailleurs souvent très ressemblant aux logiciels précédemment cités).

Règles d'écriture

Quelques règles de "politesse" existent pour les Mails:

- pour un Mail international, ne pas insérer de caractères accentués
- les majuscules dans un mail sont une façon de "crier" ...



- il faut être bref et la partie "Objet" doit être significative

Configurer le logiciel de courrier électronique

De façon générale pour configurer votre logiciel de courrier électronique on vous demandera :

- **Votre nom et prénom**
- **Votre adresse électronique complète**
(donnée par le fournisseur d'accès)
- **L'adresse du serveur de courrier sortant du fournisseur d'accès (SMTP)**
(donnée par le fournisseur d'accès)
- **L'adresse du serveur de courrier entrant du fournisseur d'accès (POP3)**
(souvent la même que celle du courrier sortant)
- Votre **mot de passe complet**
(souvent donnée par le fournisseur d'accès)

Remarques sur l'envoi/réception de messages

Les messages se rédigent hors connexion. Vous ne vous connectez que pour envoyer les messages.

Les messages que l'on vous envoie sont stockés sur le serveur de courrier du fournisseur d'accès et y restent jusqu'à ce que vous les enleviez.

Une fois enlevés du serveur, les messages sont stockés sur votre micro, et vous pouvez les consulter lorsque vous le désirez (hors connexion).

Le carnet d'adresses

Petit à petit vous allez vous constituer une liste d'adresses électroniques que vous allez stocker dans un carnet d'adresses.

Vous constituerez cette liste grâce :

- Aux adresses que l'on vous donnera
- Aux messages que vous recevrez. En effet chaque message reçu comporte le nom et adresse de l'expéditeur, il est donc aisé de copier ces informations vers votre carnet d'adresses.

Recherche d'Email

Certains moteurs permettent la recherche d'Email ou de personnes :



www.french.whowhere.com

www.nomade.fr

www.yahoo.fr

www.whowhere.com

www.voilà.fr

www.annu.com



OUTLOOK EXPRESS 5 X

Les pages qui suivent ne se veulent pas un manuel d'utilisation de **Outlook Express** mais plutôt un guide pour se repérer dans la gestion du **Courrier Electronique** à l'aide d'un **Client Mail...**

Activer Outlook Express



Venez faire un double clic sur l'icône

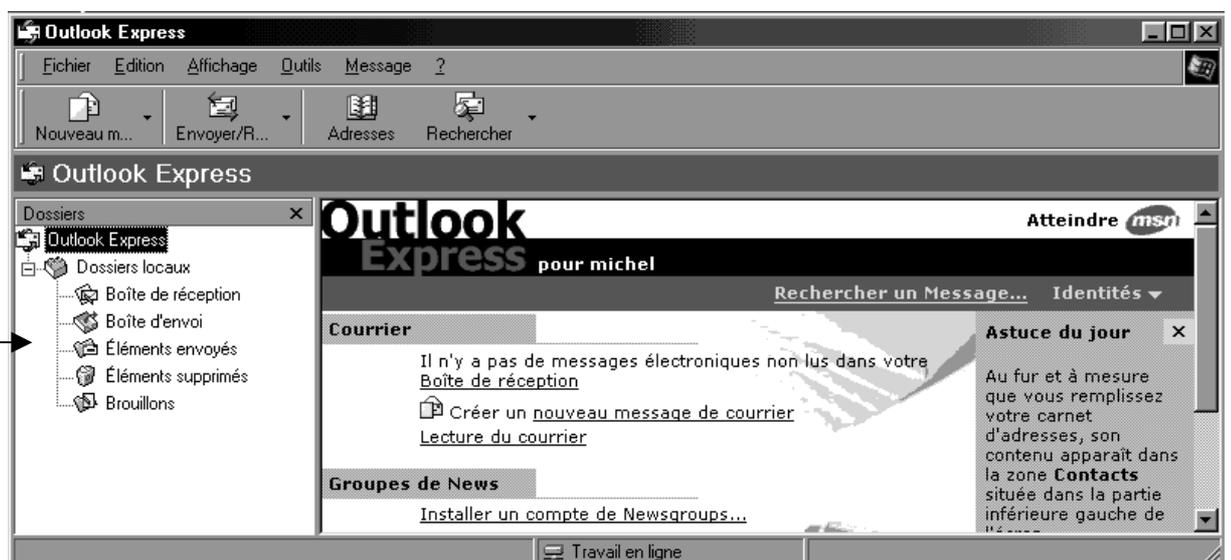
Ou cliquez sur l'icône  de la barre des tâches de windows

Ou si vous déjà dans Internet explorer vous pouvez aussi demander

 Courrier	Permet de lancer le client de messagerie (Outlook Express...)
---	---

Composition de l'écran :

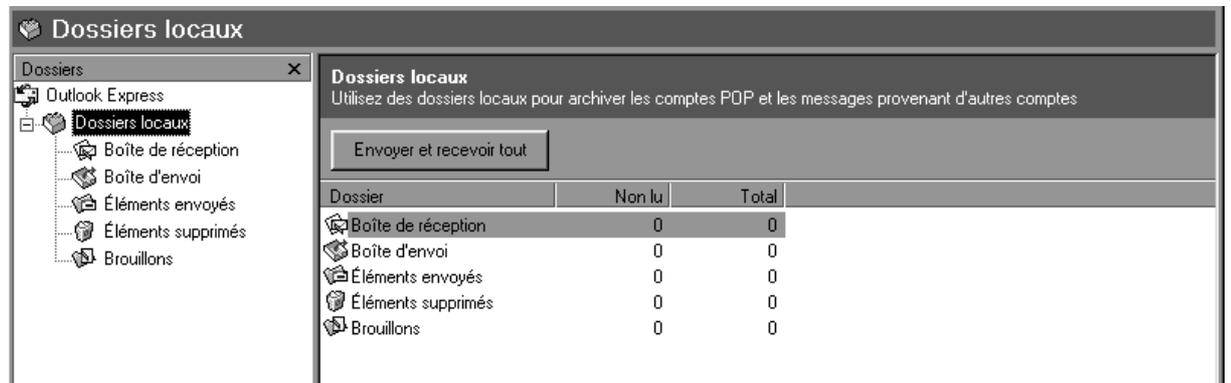
plusieurs dossiers sont disponibles



Il suffit coté gauche de se placer sur le dossier voulu pour visualiser son contenu coté droit (un peu comme dans l'explorateur Windows...)

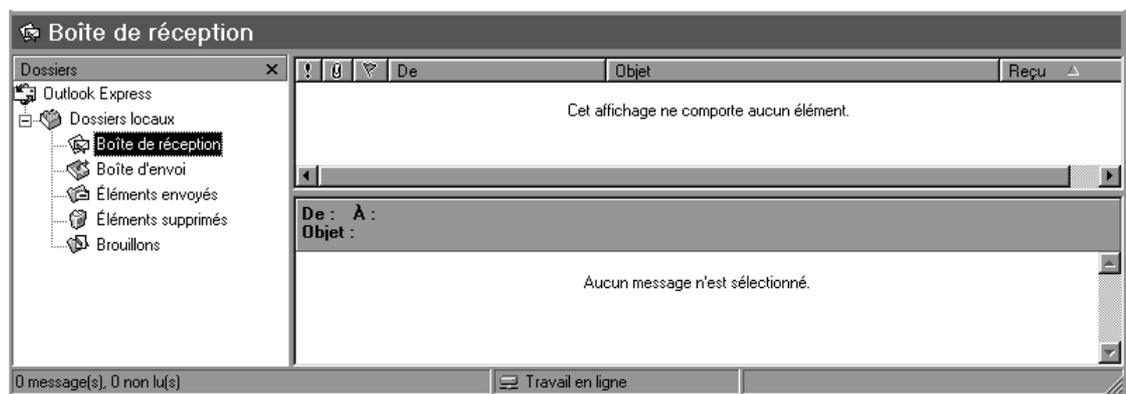
Dossier "Locaux"

Résume l'ensemble des 5 dossiers à disposition dont les 4 principaux



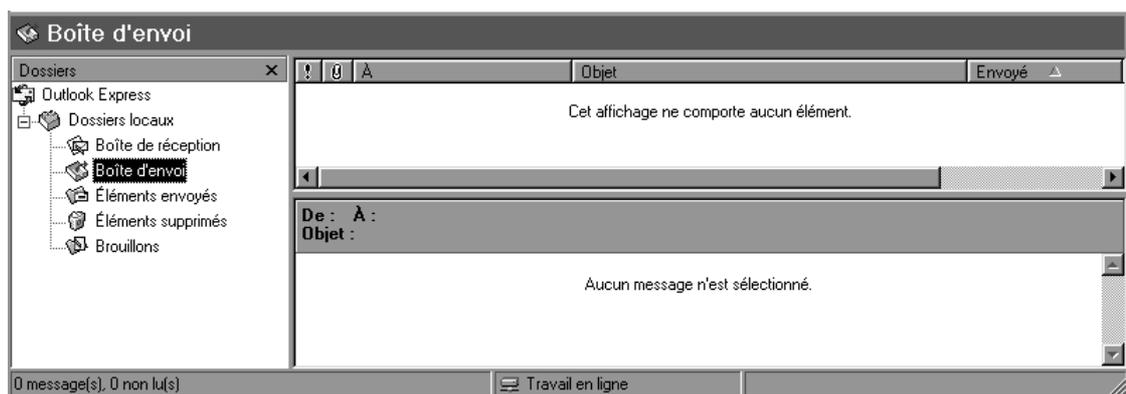
Dossier "Boîte de réception"

Dans lequel on pourra visualiser tous les **courriers reçus**



Dossier "Boîte d'envoi"

Dans lequel on pourra visualiser tous courriers en **instance de départ**



Ainsi que deux autres dossiers de moindre importance

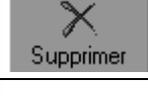
Dossier "éléments envoyés"

Dans lequel on pourra visualiser tous les courriers **déjà envoyés**

Dossier "éléments supprimés"

Dans lequel on pourra visualiser tous les courriers que l'on a **supprimé d'un des dossiers précédents**

Les outils les plus importants sont (attention à l'endroit où la souris est positionnée, tous les outils ne sont pas utilisables à tout moment...)

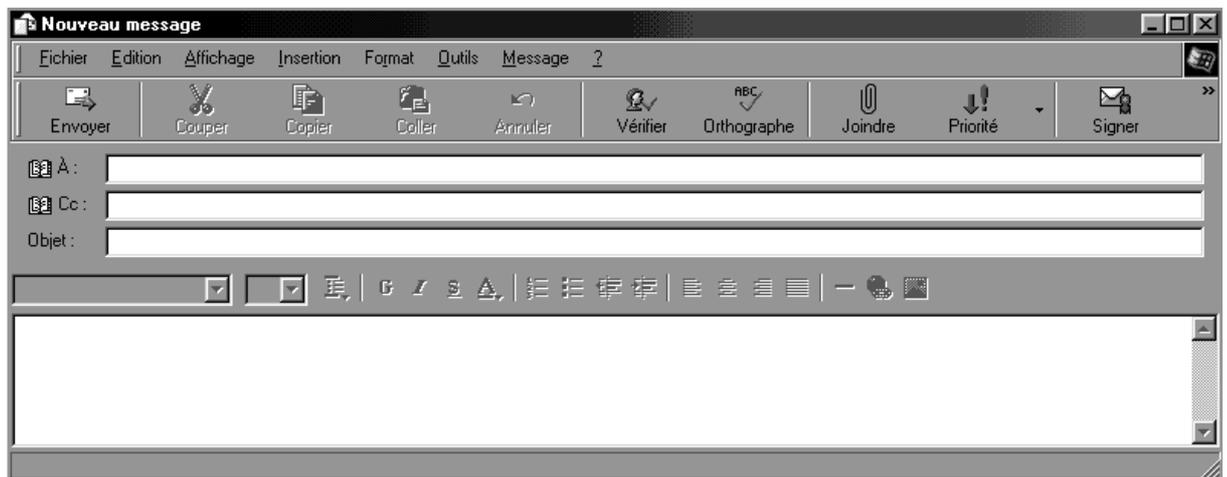
	Pour créer un nouveau message
	Répondre à l'auteur d'un message que l'on a reçu
	Pour imprimer un message sur lequel on est positionné
	Supprimer le courrier sur lequel on est placé
	Crée une connexion si nécessaire pour: <ul style="list-style-type: none"> • Poster tous les messages se trouvant dans le dossier "Boîte d'émission" (ces messages une fois l'opération réalisés sont transférés automatiquement dans le dossier "éléments envoyés") • Récupérer tous les message arrivés auprès de votre fournisseur de courrier et les stocke dans le dossier "Boîte de réception")
	Permet d'atteindre le carnet d'adresse dans lequel on saisie les adresses mail des destinataires pour plus de commodité

Écrire un message

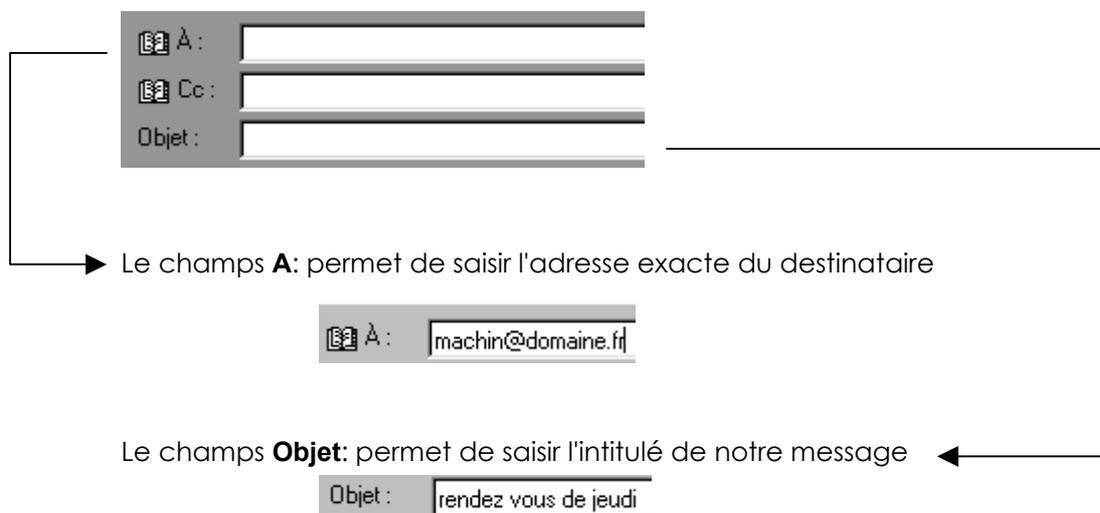
en cliquant sur

	Pour créer un nouveau message
---	-------------------------------

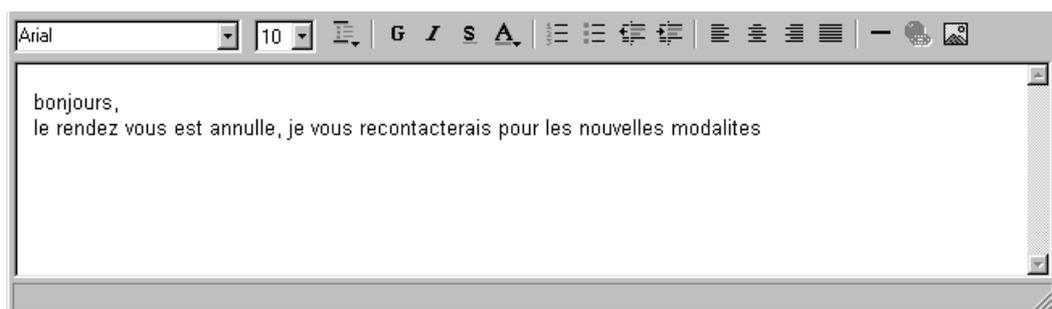
on obtient la fenêtre



Dans cette fenêtre 2 champs sont très importants :



Puis dans la partie basse on saisie le texte de notre message



Lorsque l'on à terminé on demande d'envoyer notre message en cliquant sur l'outils

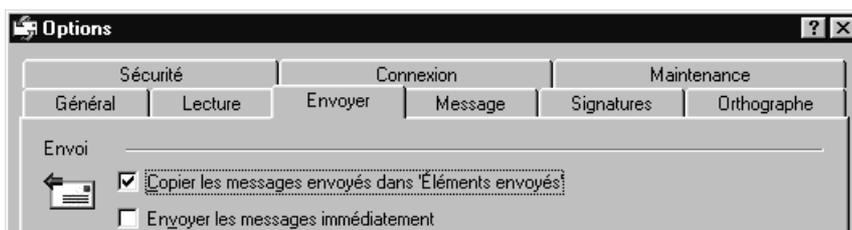


normalement, on travaille hors connexion, et on devrait voir apparaître le message suivant



nous informant que notre courrier est placé dans le dossier **Boîte d'envois**

N.B: si ce n'est pas le cas, peut - être Outlook est paramétré pour envoyer tout de suite les messages, ce que l'on peut désactiver dans le menu



Outils / Options onglet **Envoyer**

et en décochant la case **Envoyer les messages immédiatement**

Envoyer un message

C'est en demandant **Envoyer /R..**

 <p>Envoyer/R...</p>	<p>Crée une connexion si nécessaire pour:</p> <ul style="list-style-type: none">• Poster tous les messages se trouvant dans le dossier "Boîte d'émission" (ces messages une fois l'opération réalisés sont transférés automatiquement dans le dossier "éléments envoyés")
---	---

que l'envoi se réalise

Relever son courrier

C'est en demandant **Envoyer /R..**

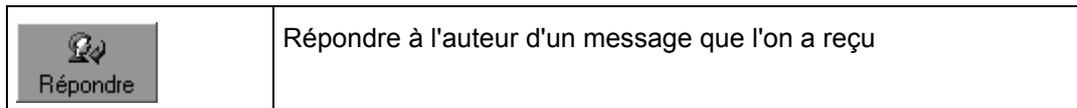
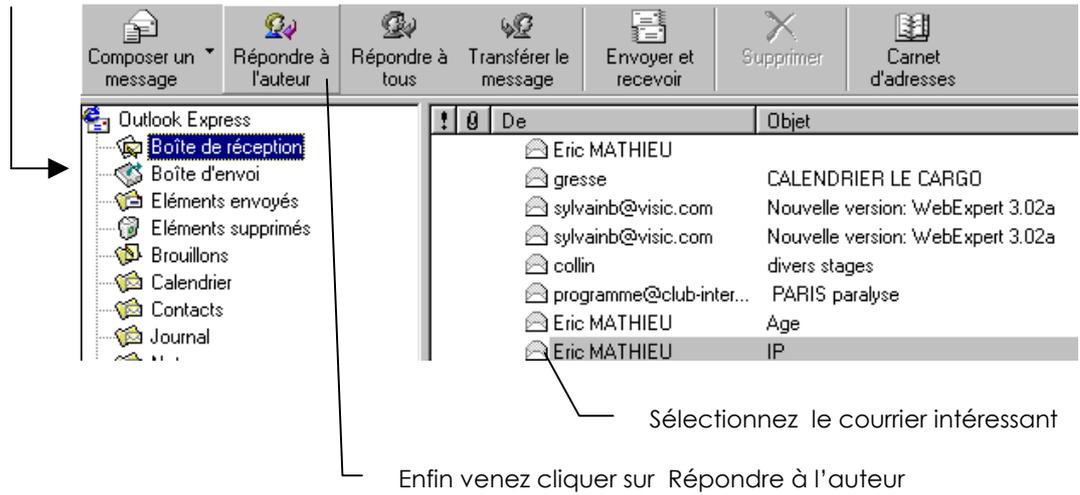
 <p>Envoyer/R...</p>	<p>Crée une connexion si nécessaire pour:</p> <ul style="list-style-type: none">• Récupérer tous les message arrivés auprès de votre fournisseur de courrier et les stocke dans le dossier "Boîte de réception")
---	---

que l'on récupère l'éventuel courrier arrivé pour nous

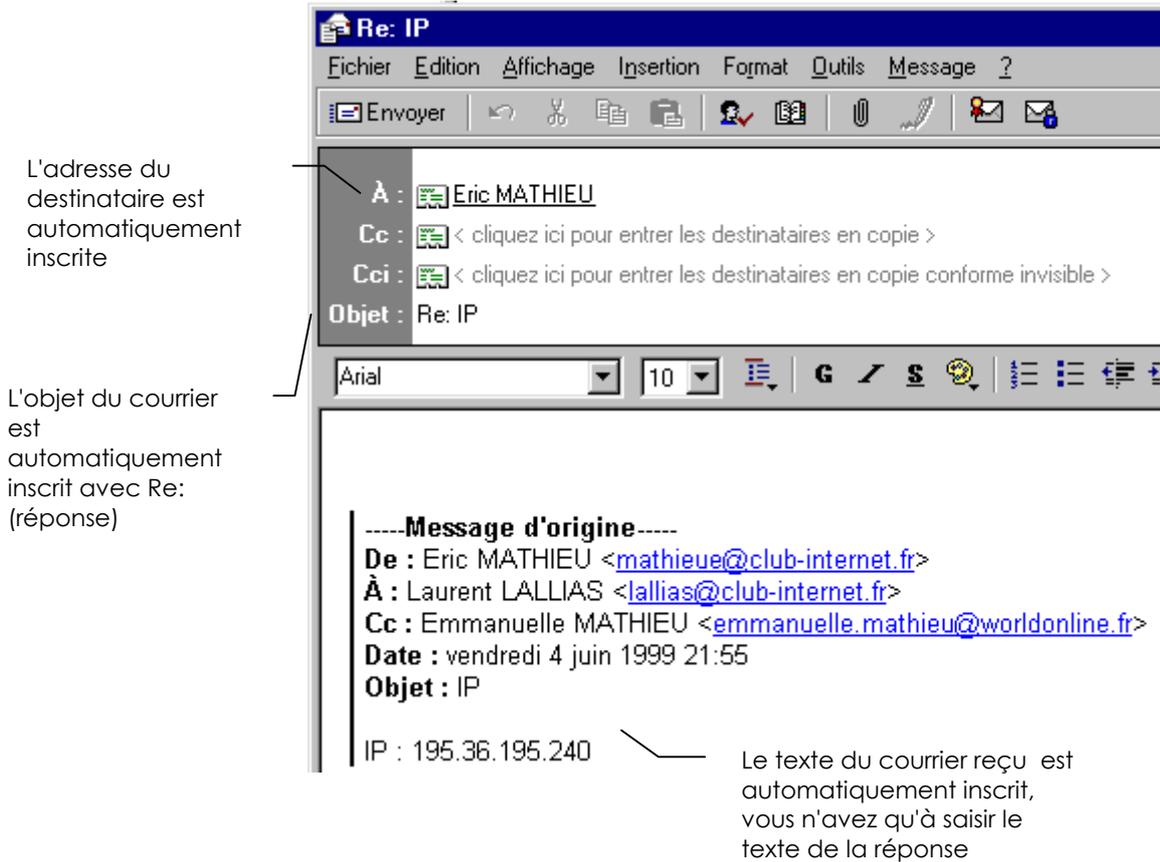
Répondre à un courrier

Choisissez le dossier Boîte de réception





La boîte de dialogue suivante s'affiche



Bien sûr il faut terminer comme pour l'envoi d'un courrier normal, c'est à dire en demandant **Envoyer**, puis éventuellement **Envoyer / Recevoir**

Joindre un fichier à un courrier



Lors de la création d'un nouveau message on demande le Menu

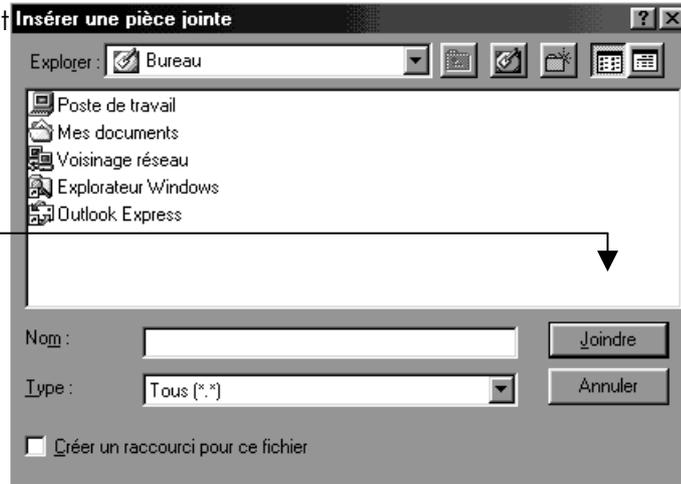
Insertion / pièce jointe

ou

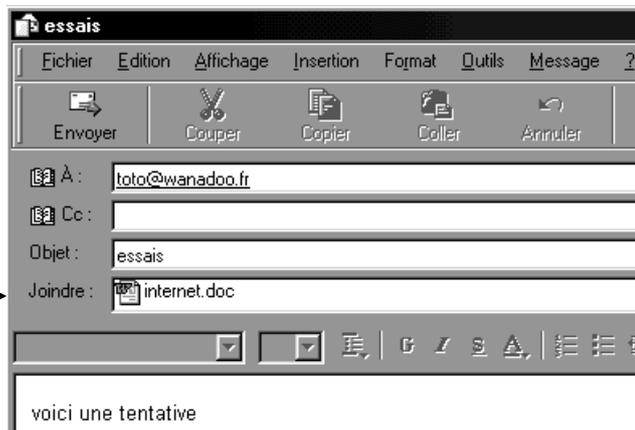


La boîte de dialogue suivante

Déplacez vous dans l'arborescence et venez préciser quel fichier vous désirez joindre et demander **Joindre**



Une nouvelle entrée apparaît dans la boîte de création de message



et un trombone et visualisé sur la gauche du courrier lors de sa représentation dans les dossier



Réceptionner une pièce jointe

Lors de la réception d'un message (en double cliquant dessus)



un double clic sur la pièce jointe amènera à l'écran cette boite de dialogue...
vous pouvez **ouvrir** la pièce jointe si vous avez le logiciel adéquat
vous pouvez l'**enregistrer** dans un premier temps...

N.B: ATTENTION A LA PROVENANCE !



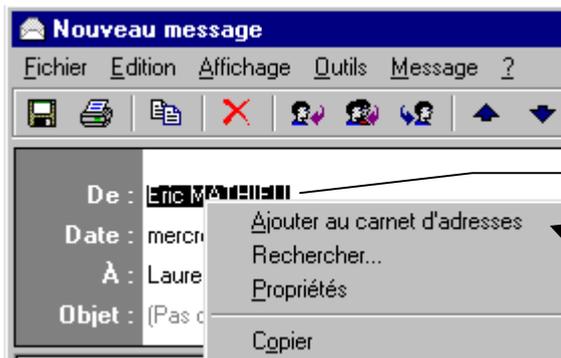
LE CARNET D'ADRESSE MICROSOFT

Les pages qui suivent ne se veulent pas un manuel d'utilisation du **Carnet d'Adresses Microsoft** mais plutôt un guide pour se repérer

Saisir une adresse à partir d'un courrier reçu



Venez double cliquer sur le courrier intéressant



Venez cliquer avec le **bouton droit** sur l'adresse que vous désirez enregistrer dans le carnet d'adresses puis sur **Ajouter au carnet d'adresses**

Compléter la fiche puis **OK**

Propriétés de Eric Mathieu

Personnel Domicile Bureau Autre NetMeeting Identifications numériques

Entrez ici les informations personnelles sur ce contact.

Nom

Prénom : Eric Deuxième prénom : Nom : Millon

Afficher : Eric Mathieu Surnom :

Adresses d'email

Nouvelle : Ajouter

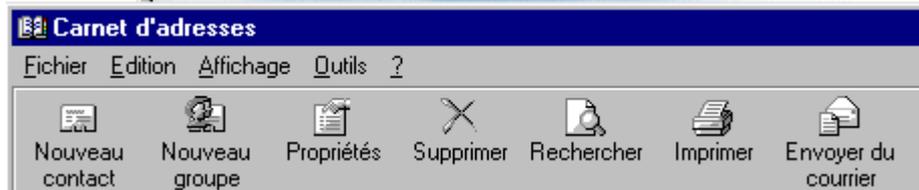
mathieu@wanadoo.fr (Courrier par défaut) Modifier Supprimer Par défaut

Envoyer des messages électroniques en texte brut uniquement.



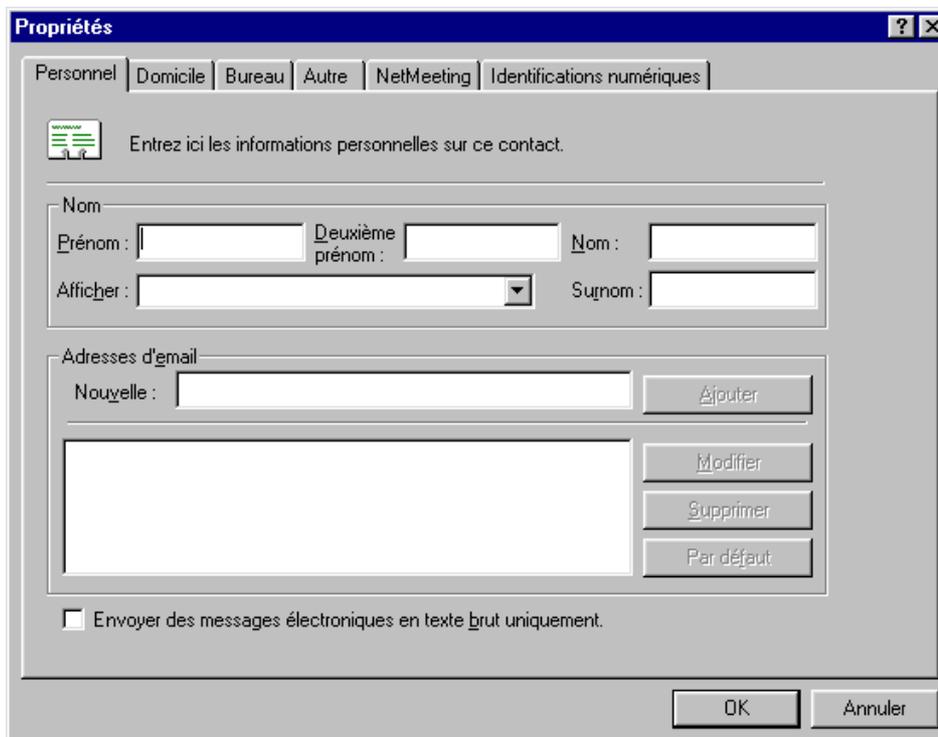
Saisir une nouvelle adresse dans le carnet

Demander



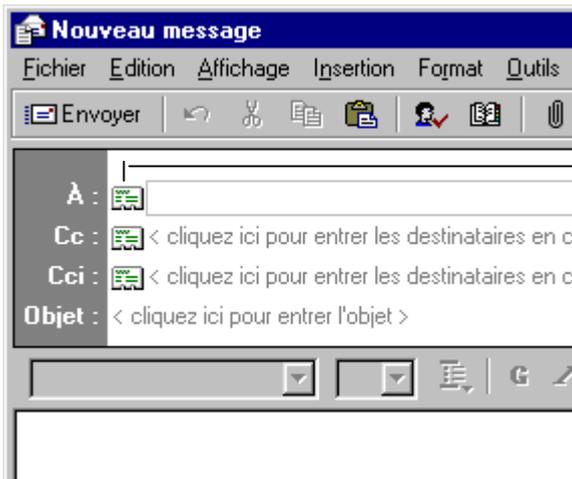
Venez cliquer sur Nouveau contact

Puis remplissez la carte



Utiliser les adresses du carnet d'adresses

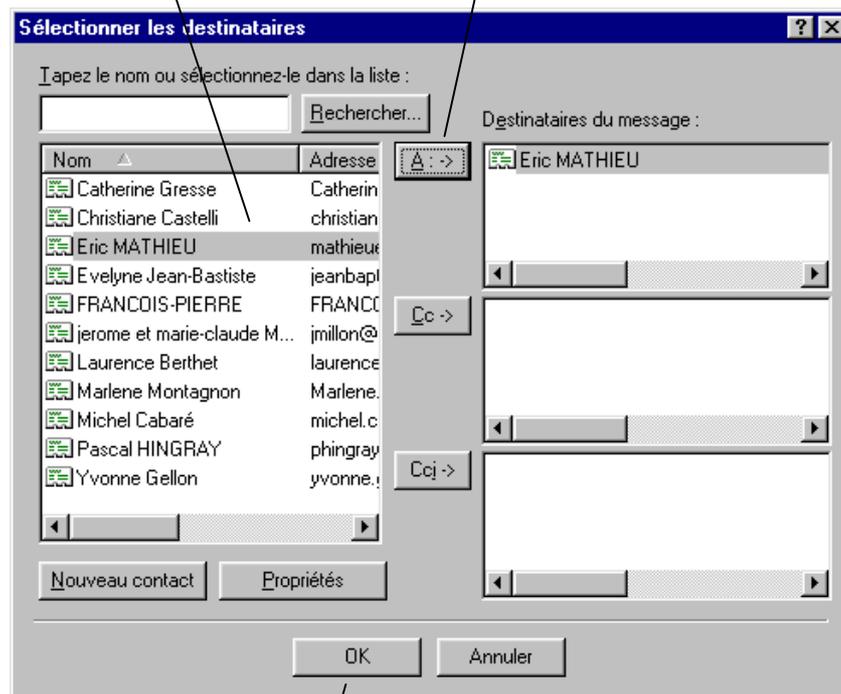
Lorsque l'on est en train d'écrire un courrier, on peut



1) Venez cliquer sur l'image d'une fiche adresse en face de la zone de saisie pour l'adresse

ce qui déclenche le carnet d'adresse

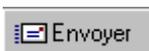
2) Venez cliquer sur l'adresse cherchée



3) Venez cliquer sur **A : ->** L'adresse s'inscrira automatiquement dans le champs voulu

Venez cliquer sur OK

Il ne reste plus qu'à saisir l'objet et le texte du courrier puis à cliquer sur le bouton



MESSENGER

Activer Messenger

Si vous êtes déjà dans Netscape Communicator



Venez cliquer sur cet outil

vous pouvez aussi demander le menu

Communicator / Messenger

Composition de l'écran :

plusieurs
dossiers
sont
disponibles



Il suffit coté gauche de se placer sur le dossier voulu pour visualiser son contenu coté droit (un peu comme dans l'explorateur Windows...)

Dossier "Inbox"

Dans lequel on pourra visualiser tous les **courriers reçus**



Dossier "Unsent Messages"

Dans lequel on pourra visualiser tous courriers en **instance de départ**



Ainsi que deux autres dossiers de moindre importance

Dossier "sent"

Dans lequel on pourra visualiser tous les courriers **déjà envoyés**

Dossier "trash"

Dans lequel on pourra visualiser tous les courriers que l'on a **supprimé d'un des dossiers précédents**

Les outils les plus importants sont (attention à l'endroit où la souris est positionnée, tous les outils ne sont pas utilisables à tout moment...)

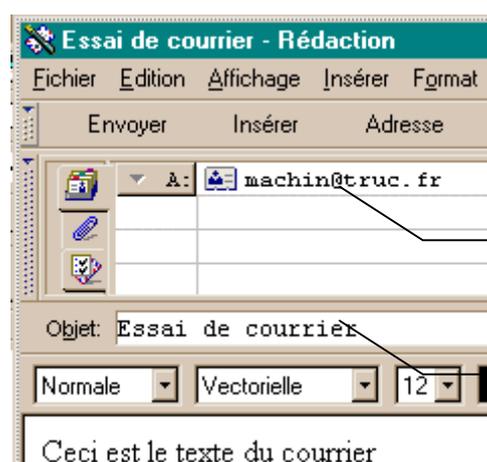
 <p>Nouveau msg</p>	Pour créer un nouveau message
 <p>Répondre</p>	Répondre à l'auteur d'un message que l'on a reçu
 <p>Transférer</p>	Permet de transférer un mail à quelqu'un d'autre...

 <p>Imprimer</p>	<p>Pour imprimer un message sur lequel on est positionné</p>
 <p>Envoyer</p>	<p>Lorsque l'on est en train d'écrire un mail, crée une connexion si nécessaire pour:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poster le message courant. se trouvant dans le dossier "Boîte d'émission" (ce message une fois l'opération réalisée est transféré automatiquement dans le dossier "sent") • Si l'on veut envoyer le message plus tard (avec d'autres...) il faut demander le menu Fichier / Envoyer plus tard. <p>Lorsque l'on aura décidé d'envoyer tous les messages stockés dans le dossier Unsent il faudra demander le menu Fichier / Envoyer les messages de la boîte d'envois</p>
 <p>Retirer Msg</p>	<p>Crée une connexion si nécessaire pour:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Récupérer tous les message arrivés auprès de votre fournisseur de courrier et les stocke dans le dossier "Inbox"

Ecrire un message



Venez cliquer sur Nouveau msg



Venez saisir l'adresse du destinataire

Venez saisir l'objet du courrier

Venez saisir le texte du courrier

Envoyer un message





Venez cliquer sur Envoyer si vous voulez envoyer le message tout de suite... (sinon menu **fichier /Envoyer plus tard**)

Relever son courrier



Venez cliquer sur Retirer msg

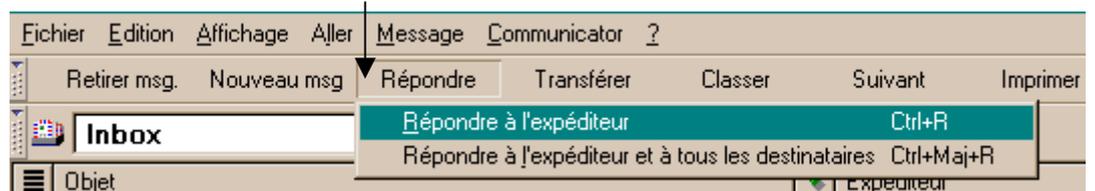
Répondre à un courrier

Choisissez le dossier Inbox

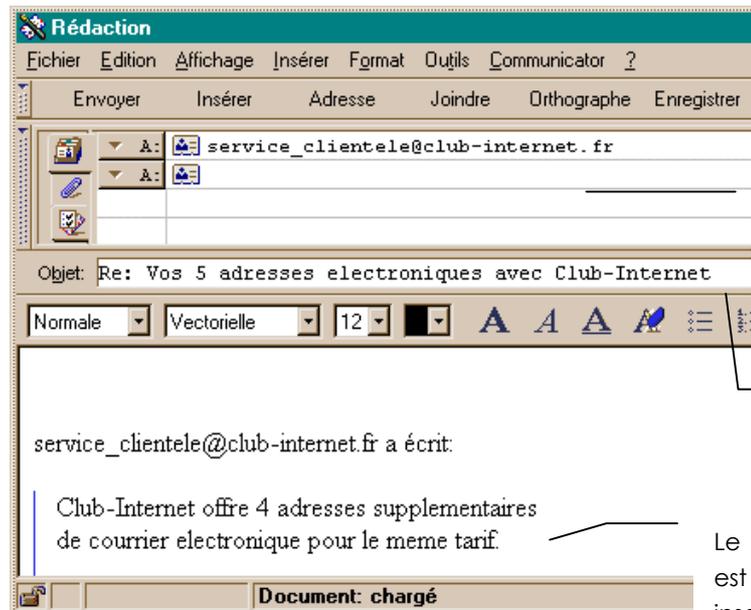


Venez cliquer sur le courrier intéressant

Venez cliquer sur répondre



Dans la boîte de dialogue Rédaction qui apparaît



L'adresse du destinataire est automatiquement inscrite

L'objet du courrier est automatiquement inscrit avec Re: (réponse)

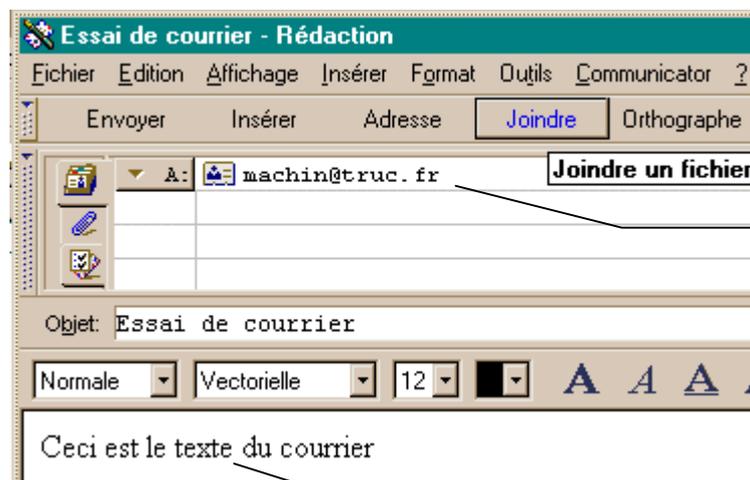
Le texte du courrier reçu est automatiquement inscrit, vous n'avez qu'à saisir le texte de la réponse

Joindre un fichier à un courrier

Venez cliquer sur Nouveau msg



Dans la boîte de dialogue rédaction qui apparaît



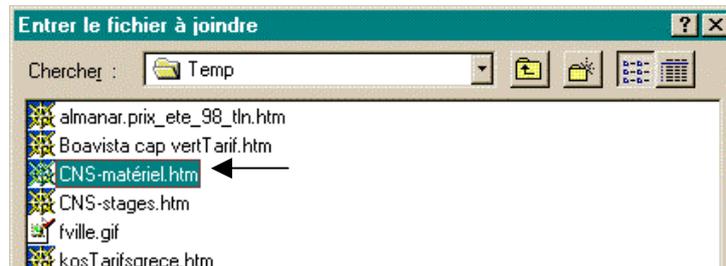
Venez saisir l'adresse du destinataire ainsi que l'objet

Venez saisir le texte du courrier en précisant que vous allez joindre une pièce attachée

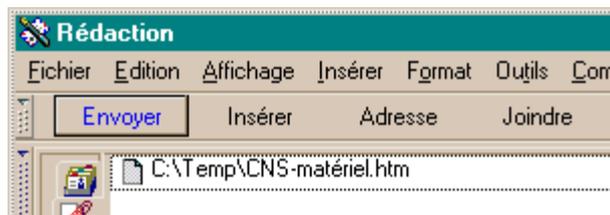
cliquez sur Joindre



et précisez le fichier que vous désirez



Un affichage de la pièce jointe apparaît dans la fenêtre



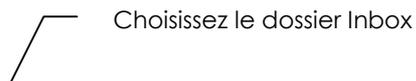
Il reste à envoyer le mail normalement en cliquant sur Envoyer



LE CARNET D'ADRESSE NETSCAPE

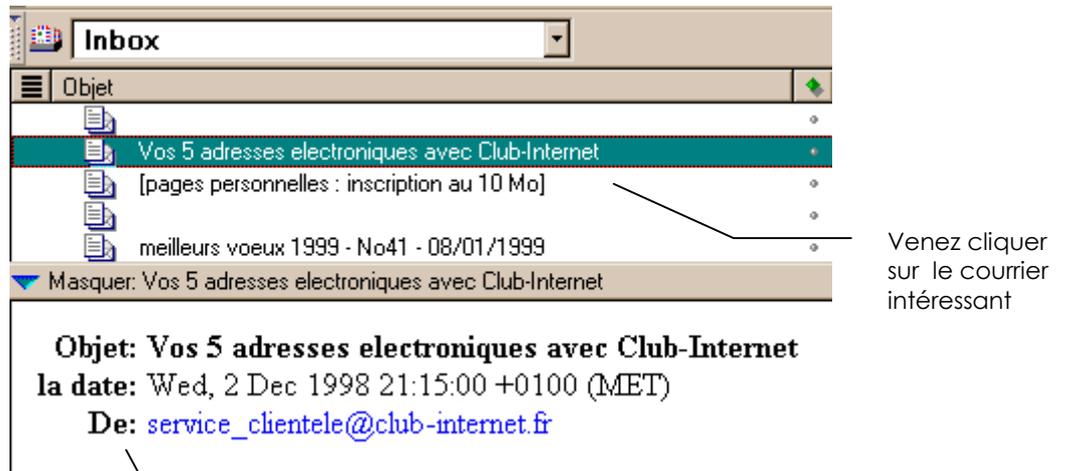
Les pages qui suivent ne se veulent pas un manuel d'utilisation du **Carnet d'Adresses Netscape** mais plutôt un guide pour se repérer

Saisir une adresse à partir d'un courrier reçu



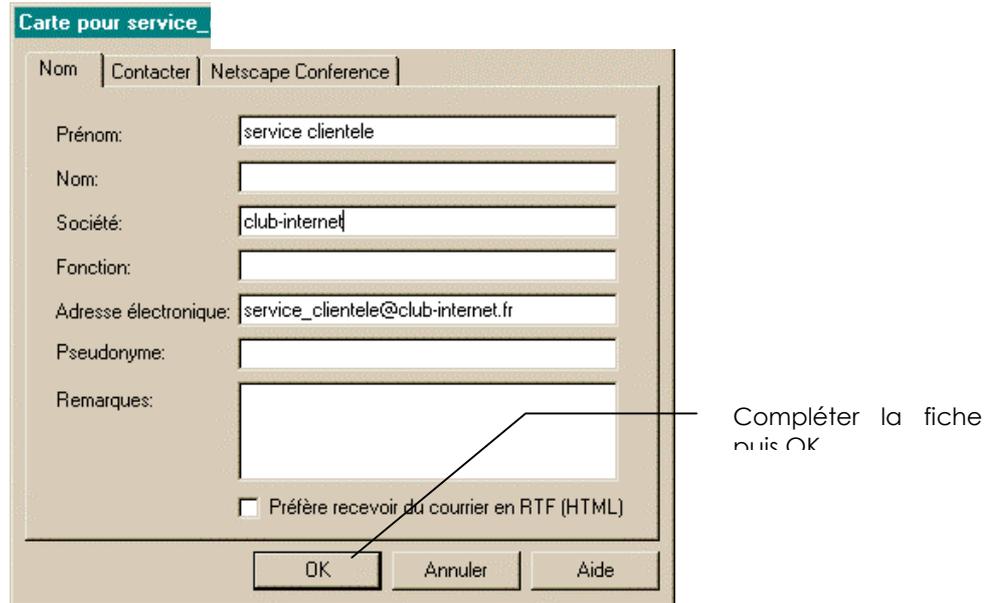
Choisissez le dossier Inbox





Objet: Vos 5 adresses électroniques avec Club-Internet
la date: Wed, 2 Dec 1998 21:15:00 +0100 (MET)
De: service_clientele@club-internet.fr

Venez cliquer sur l'adresse que vous désirez enregistrer dans le carnet d'adresses



Utiliser les adresses du carnet d'adresses

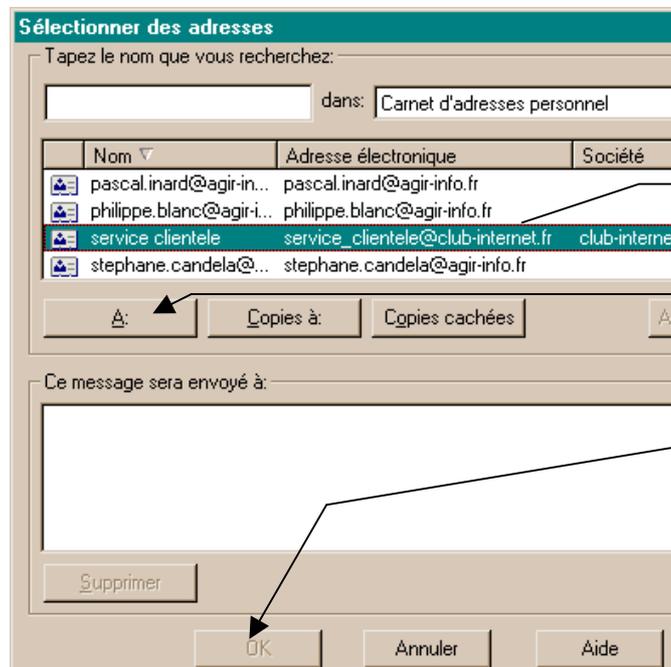
Venez cliquer sur Nouveau msg



Dans la boîte de dialogue de création venez cliquer sur Adresse



Dans le carnet d'adresse



Venez cliquer sur l'adresse puis sur A:

Après avoir vérifié le destinataire, vous pouvez demander OK

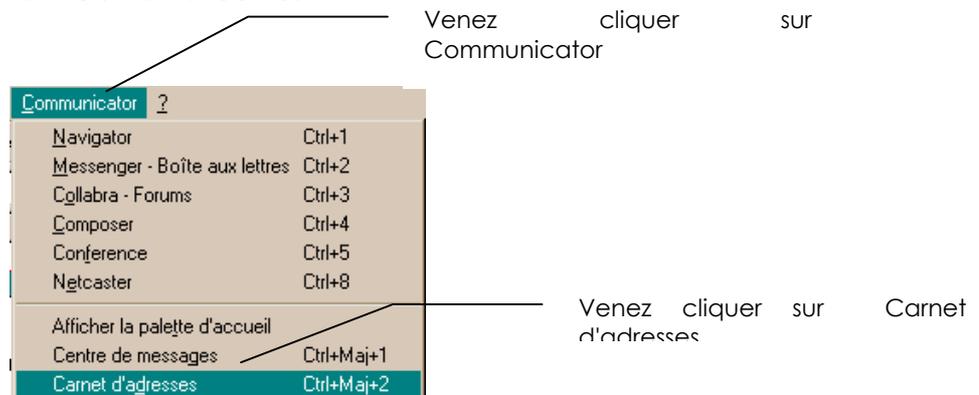
Complétez ensuite l'objet, puis saisissez le texte du courrier.



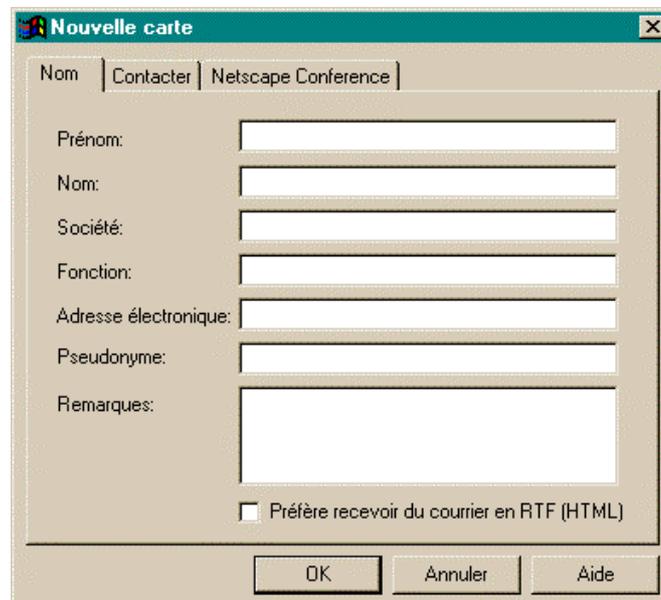
Venez cliquer sur Envoyer

Gérer le carnet d'adresses

Créer une nouvelle carte



Remplissez la carte



Detailed description: This image shows the 'Nouvelle carte' (New Card) dialog box. It has a title bar with a close button. The dialog contains several input fields: 'Prénom:', 'Nom:', 'Société:', 'Fonction:', 'Adresse électronique:', 'Pseudonyme:', and 'Remarques:'. The 'Remarques' field is a larger text area. At the bottom, there is a checkbox labeled 'Préfère recevoir du courrier en RTF (HTML)' which is currently unchecked. Below the checkbox are three buttons: 'OK', 'Annuler', and 'Aide'. The 'Nom' field contains the text 'Contacteur Netscape Conference'.

Principes de Fonctionnement :

Les news sont un moyen de communication sur internet, il s'agit de forums par thèmes appelé "newsgroup" dans lesquels pendant une durée donnée tous les courriers envoyés sont conservés. L'idée est que les questions des uns sont envoyées, puis les réponses des autres également, de façon à constituer des sortes de discussions que l'on appelle "threads"

Souvent les questions et les réponses les plus fréquemment posées sont regroupées dans des **FAQ** (pour **F**requently **A**sks **Q**uestions)

Certains Newsgroup sont pourvus d'un modérateur ayant le droit de ne pas publier certaines questions ou réponses

Par rapport au mail, il est impératif de pouvoir accéder à un serveur de News, en plus de son serveur mail...

La réception, l'envoi, la consultation sont presque identiques dans un logiciel de courrier et dans un logiciel de news. Les forums sont stockés sur des serveurs spéciaux appelés serveurs de news, serveurs de forums ou serveurs NNTP. Votre prestataire de service vous donne accès à un serveur de news. Ceci est suffisant puisque tous les messages envoyés à un serveur sont régulièrement copiés sur les autres serveurs de news. Ceci n'est pas réellement vrai puisque certains forums sont très spécifiques (forum de la bourgade de Veules les roses sur l'opportunité de planter des palmiers sur la promenade en bord de mer) et qu'ils sont très nombreux (environ 40 à 50 000 forums). De plus les messages ne sont pas conservés éternellement.

Quelques logiciels de news

Collabra logiciel livré avec la suite internet Netscape

Outlook Express livré avec la suite internet Microsoft Internet ou Office. Vous pouvez constater que dans ce cas le logiciel de news et aussi le logiciel de courrier électronique.



Recherche de groupes

Les noms des forums sont constitués de manière hiérarchique, chaque niveau étant séparé du suivant par un point. La première partie du nom correspond à la catégorie puis plus on se déplace vers la droite plus on descend dans la hiérarchie.

fr.comp.lang.c++ est un forum français concernant l'informatique et plus précisément un langage nommé C++

Quelques catégories de discussion

fr	groupe de discussion français
francom	groupe de discussion francophone
qc	groupe de discussion québécois
ch	groupe de discussion suisse
be	groupe de discussion belge
biz	groupe de discussion business
comp	groupe de discussion sur l'informatique (computer)
rec	groupe de discussion sur les loisirs (recreational)
sci	groupe de discussion sur les sciences

Un moyen d'obtenir une liste quasi-exhaustive des forums francophones est donnée en <http://www.cru.fr/listes> (voir annexe)

Configurer le logiciel de News

Il est nécessaire au préalable que votre Email soit correctement installé et configuré. (Les news reposant sur le mail, cela paraît normal)

De façon général pour configurer votre logiciel de news on vous demandera :

- **Votre nom**
(tel que vous souhaitez qu'il s'affiche dans les news)
- **Votre adresse électronique complète**
(donnée par le fournisseur d'accès)
- **L'adresse du serveur de News à utiliser** (NNTP)
(le plus souvent donnée par le fournisseur d'accès)

Règles d'utilisation des News

Quelques règles de "politesse" existent sur les news:

- poster un message dans le bon forum, et pas dans plusieurs
- vérifier que votre question ne fasse pas partie des FAQ



- signez vos articles avec au moins votre adresse Mail

1° connexion

Lorsque l'on a démarré l'accès au news, la première fois un chargement de tous les newsgroupe disponibles est effectué et cela peut prendre un certain temps

Parmi ces forums on "s'abonnera" à ceux dont le thème nous intéresse, sachant que les forums français commencent tous par FR

Il ne faut s'abonner qu'aux news qui nous intéressent sous peine de saturation

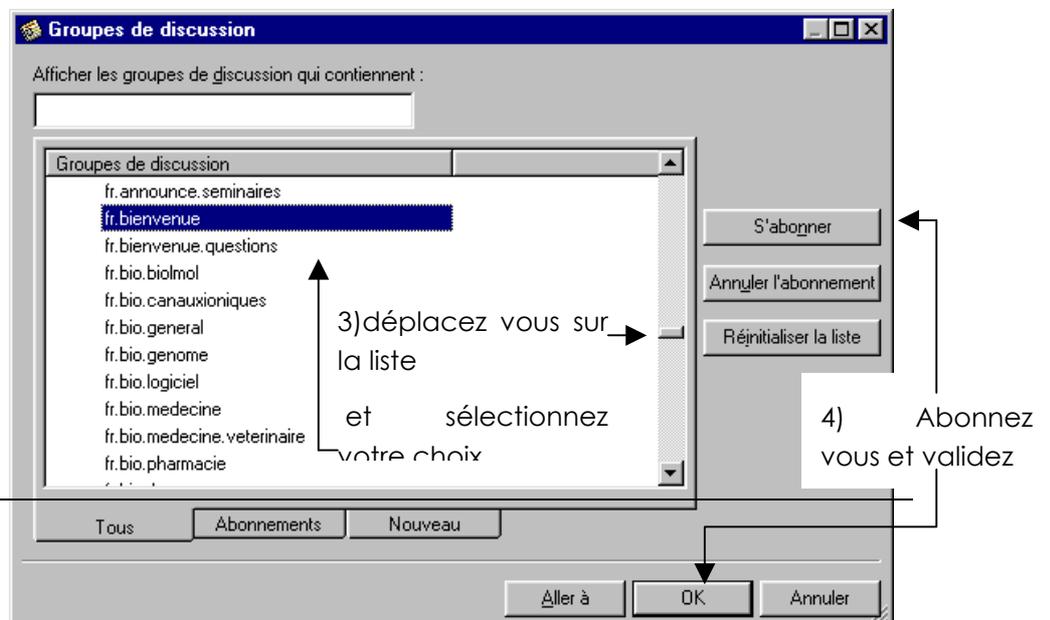
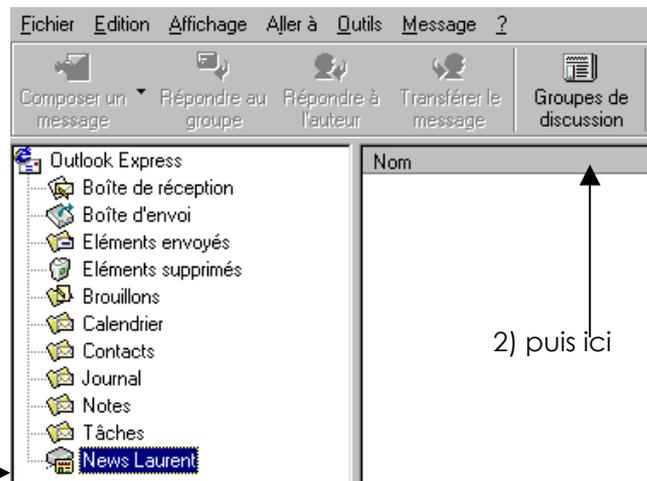


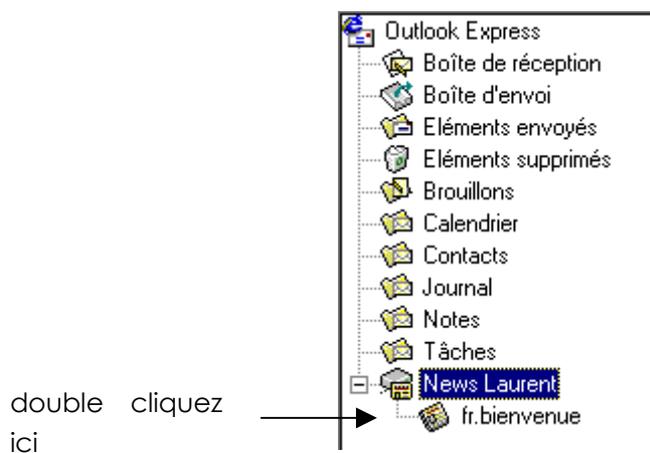
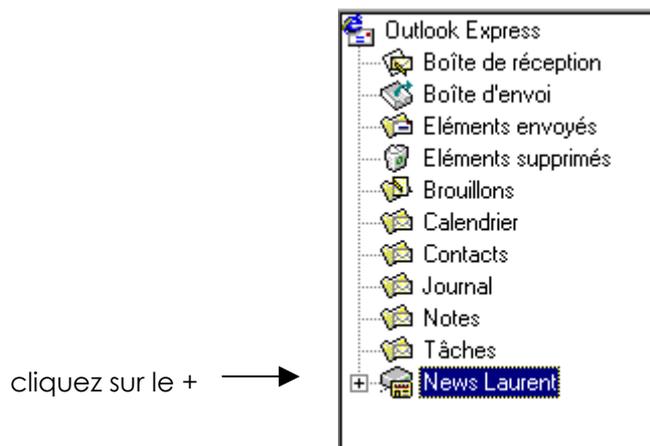
Outlook de Microsoft :

S'abonner à un forum

S'abonner au forum français d'aide aux nouveaux venus sur usenet (fr.bienvenue)

1) venez cliquer ici →





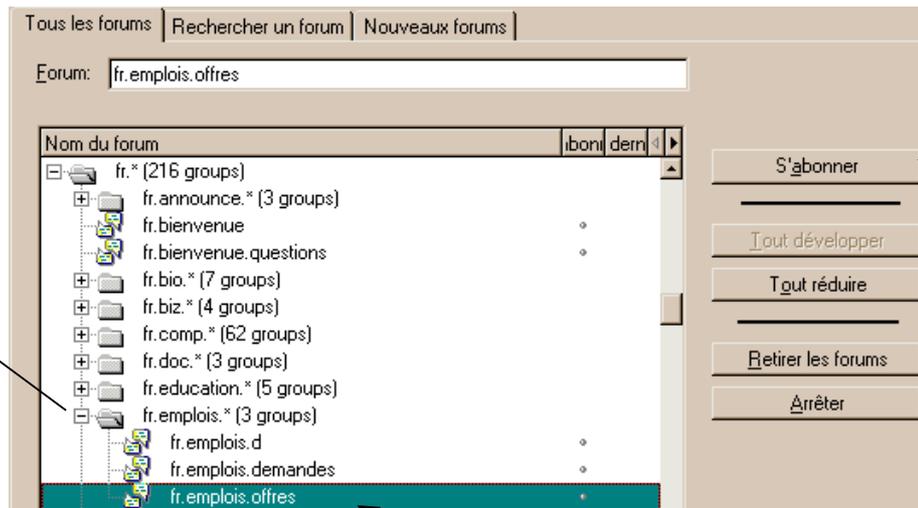
Collabra de netscape :

S'abonner au forum français d'offres d'emplois



Venez cliquer ici





Venez cliquer ici

puis cliquez ici, cliquez ensuite sur S'abonner et enfin validez



cliquez sur le +



puis double cliquez là

On vous demande ensuite combien vous désirez télécharger d'entêtes de messages

Retirer les messages suivants



TÉLÉCHARGEMENT FTP DE FICHIERS

Principe et objectifs :

Appelé aussi downloading, le téléchargement consiste à « récupérer » des fichiers (logiciels, drivers, images, etc.) sur un serveur. Le fait d'envoyer un fichier à un serveur s'appelle le uploading.

Deux protocoles sont utilisés pour télécharger des fichiers :

- Le protocole http (Hyper Text Transfer Protocol). Le même protocole que pour le web.
- Le protocole ftp (File Transfer Protocol)

Les différents types de logiciels

Les logiciels commerciaux

Correspondent aux logiciels que l'on peut trouver dans le commerce et que vous pouvez acheter et télécharger à partir d'un site. Dans ce cas vous aurez à remplir un formulaire de commande en ligne et les payer

Les sharewares

Appelés aussi partagiciels, ou distribuciels, les sharewares sont des logiciels que l'on peut essayer un laps de temps puis s'ils conviennent les acheter. Au bout de la période d'essai : ces logiciels ne fonctionnent plus, ou un message vous rappelant que vous avez dépassé la période d'essai apparaît régulièrement.

Une autre solution consiste à vous fournir des logiciels bridés (limités dans les possibilités)

Les freewares

Appelés aussi gratuits, les freewares sont gratuits et peuvent être utilisés sans limitation.

Les dem os



Correspondent souvent à des versions de logiciels commerciaux auxquels on a enlevé quelques fonctions (l'enregistrement par exemple) ou dont l'utilisation est limitée dans le temps.

Télécharger depuis un serveur http :

par exemple récupération d'un fichier à partir du moteur de recherche FTP à <http://www.voila.fr>

The screenshot shows the Voila Logithèque website interface. At the top, there are banners for Voila, eBay, and Logithèque avec Telechargement.fr. Below the banners, there is a search bar and navigation links. The main content area is divided into several sections:

- Recherche:** A search box with an 'ok' button and filters for 'par produit' (Tous produits), 'par système' (Tous systèmes), and 'par mode de livraison' (Boîtes & Télé.).
- Catégories:** A list of categories including Antivirus, Bureautique, Développement, Education, Internet, Jeux, Microsoft, Multimédia, Pilotes, Pour la maison, and Sécurité.
- Voilà > Logithèque:** A section titled 'Le coup de coeur' featuring 'Internet Explorer SP1' and 'L'indispensable' featuring 'Norton Antivirus 2003'.
- A la Une:** A featured product 'DivX Video Duplicator' with a description and a 'Réalisez en quelques clics des copies de vos films DVD'.
- Fonctionnement:** A section with links for 'Ma commande', 'Guide d'achat', 'Conditions de vente', 'Commandes / Factures', 'Une question?', 'Aide & Conseils', and 'FAQ'.
- Nouveautés:** A section with links for 'FTP Expert 2.06', 'Norton Utilities 2002', and 'Norton Antivirus 8 Mac'.
- Topfreeware, Topshareware, Topventes:** Three columns of product rankings with links to various software titles.

Attention à ce que l'on charge saura-t-on s'en servir ?

- Tous systèmes
- Tous systèmes
 - Win 95/98/Me
 - Win NT/2000/XP
 - Mac/Power Mac
 - Pocket PC/Win CE
 - Palm OS
 - PSX
 - PS2
 - XBOX
 - Game Cube



LES FICHIERS DANS INTERNET

Problèmes de taille :

Les fichiers dans Internet sont destinés à être transmis, et par conséquent moins ils occupent de place, plus ils arrivent vite à destination

On retrouve par conséquent très fréquemment des fichiers compressés à l'aide d'utilitaires variables selon les plates-formes et le taux de compression atteint. En général tout fichier compressé doit être décompressé pour pouvoir être utilisé à l'arrivée

Parfois certains utilitaires créent des fichiers auto-decompactables ou auto-extractibles, mais le plus souvent il est nécessaire de connaître (via code de l'extension) le logiciel qui a servi à leurs compression

Problèmes de format :

Une fois arrivés à bon port, les fichiers doivent être lus, et par conséquent il faut savoir quel est le logiciel qui est à leur origine, afin de pouvoir les visualiser

A ce titre il faut savoir que des "visionneuses" existent, permettant de lire des fichiers sans posséder le logiciel d'origine, mais pas de le modifier

Certains formats spécifiques tels que Acrobat Reader connaissent un vif succès sur le Net. En effet ce type de produit consiste en un format compressé permettant une grande qualité de résultat, ainsi que une impression aisée des documents, les visionneuses sont gratuites et récupérables un peu partout. Seul le programme d'encodage est payant.



Problèmes de version :

Et puis enfin on peut imaginer que le fichier soit là, décompressé, que l'on dispose de la visionneuse ou du logiciel adéquat pour se rendre compte que le problème de version (voire de système...) peut se poser

Problèmes de virus :

Ce parcours du combattant ne serait exhaustif sans mentionner les ... virus ! qui sont essentiellement stockés dans les fichiers exécutables...

Au risque de paraître simpliste, on peut dire que l'on ne peut pas "attraper un virus" en se promenant sur les sites web. (pour le détail voir le chapitre suivant sur la sécurité). Tout virus ne peut se propager qu'à partir du moment où l'on a téléchargé un "quelque chose" sur sa machine. tant que l'utilisateur ne rapatrie aucun fichier, il ne risque pratiquement rien !

Attention à ne pas faire de confusion entre :

- les fichiers **texte/ascii** que constituent les pages HTML et les Mail (voire les cookies)
- les fichiers de **toute autre nature** : document word en document attaché, utilitaire téléchargé sur tel site, mise à jour de drivers....

Si les premiers (texte/ascii) ne sont absolument pas porteurs de virus, les second peuvent absolument l'être (macro-virus dans word, virus classiques dans les executables...)



LA "SECURITE" SUR LE WEB

Les sites "peu recommandables" :

Il n'est pas question ici de donner une liste des sites peu fréquentables

D'ailleurs, la notion de fréquentable ou non dépend directement de tout un chacun. Cependant il est évident que certains sites peuvent n'avoir aucun intérêt pour la vie de l'entreprise, et on peut donc décider d'empêcher leur consultation.

Le principe est simple, il suffit d'interdire certains sites dont on aurait au préalable noté l'adresse (liste préalable) et d'empêcher toute recherche sur les moteurs avec des mots clés que l'on juge désobligeant (le choix de ces mots clés peut bien sûr être relativement délicat)

De même les discussions en direct (chat) les groupes de discussions et les transferts de fichiers peuvent être surveillés, ainsi que les horaires de connexion...

Certains logiciels existent comme CYBER-PATROL, CYBER-NANNY...

Voir par exemple <http://www.cyberpatrol.co.uk/> pour CYBERPATROL

Main Page • Products • Filtering • Submit/Search
Free Trial • Support • News • International • Map

Y2K

for Home for Education for Business

"To Surf & Protect"®

Les "Risques" depuis Internet:

Même sans effectuer de téléchargement, il existe cependant des risques liés à l'utilisation d'internet. On peut les classer en deux catégories:

Risques Directs

Il s'agit d'attaques survenant pendant la connexion à Internet. Chaque utilisateur d'internet dispose d'une adresse IP unique, souvent fournie automatiquement par le fournisseur d'accès. Certains programmes permettent de connaître cette information : diverses actions sont alors possibles sur la machine en accédant aux ports disponibles (autres que le port 80), mais généralement elles se limitent au "plantage" de la pile IP.

La protection n'existe pas toujours, il faut re-démarrer le PC . Si cela peut être gênant, en général cela n'est pas grave

Risques différés

Il s'agit d'attaques qui se produisent à l'aide de fichiers téléchargés. Il ne faut pas les confondre avec des virus (voir chap précédent), c'est pour cela que on les nomment souvent "chevaux de Troie". en effet ces programmes s'introduisent sur la machine sous le couvert d'autres logiciels (utilitaires, drivers...) et servent à charger d'autres programmes destinés à espionner voire à détruire les données de votre PC.

La meilleure protection ici consiste à ne pas télécharger n'importe quoi sur vos machines, et à ne pas ouvrir systématiquement un document attaché dans un Mail.



ACCÈS ET COÛTS DE PUBLICATION D UN SITE WEB

Dém arche générale :

On peut avoir envie de publier un site Web, c'est à dire faire partie des adresses que tout utilisateur d'Internet peut consulter

A ce titre il faut savoir que chaque site est responsable de son propre fonctionnement. Cela peut paraître évident mais il vaut mieux le rappeler

En général on se fait héberger auprès d'un fournisseur d'accès moyennant un abonnement dont le prix dépend de plusieurs facteurs

- Déclaration d'adresse en tant que sous.domaine ou non
(**http://fournisseur/~votrenom.fr** ou **http://votrenom.fr**)
- taille des fichiers installés constituant le site
- Parfois le débit sur le site, c'est à dire dépendant du nombre de connexions réalisées sur vos pages

Le fournisseur s'adresse au NIC organisme chargé de cette attribution, lui soumet un dossier, lui paye la redevance et vous... refacture le service

A titre d'information :

"le formulaire de demande de nom de domaine doit être remplis par un responsable de l'organisme demandeur et par un prestataire de service enregistré auprès du NIC France:

- *Si l'organisme demandeur est une société, joindre le certificat Kbis*
- *Si l'organisme demandeur est une association, joindre le certificat de dépôt des statuts*
- *Si le nom de domaine demandé est une marque, joindre le certificat d'enregistrement à l'INPI
(Institut National Protection Industrielle)*

voir en annexe réservation de nom (page 99)



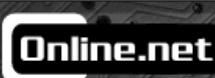
Com bien pour le faire :

Tout abonnement auprès d'un fournisseur d'accès comprends un espace disque que vous pouvez utiliser à votre convenance pour héberger un site Web statique, c'est à dire sans inter-action entre votre visiteur et les données éventuelles de votre société.

Le coût ici , si vous savez créer des pages HTML à l'aide d'un éditeur est proche de 0.00Fr (seule votre énergie sera utilisée ...)

Com bien pour un hébergement

Voilà un exemple de tarification parmi **LES DIZAINES EXISTANTS**

l'internet professionnelaccueil aide
www.online.net

Le détail de notre offre
Online.net vous propose d'héberger vos sites web avec nom de domaine.
Le tableau ci-dessous décrit les différentes offres qui vous sont proposées, pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse hebergement@online.net

Autres sources d'informations : [Notre plateforme technique](#) | [Le support](#)

	S	M	L	XL	XXL	
Espace Web disponible (Mo)	50	100	250	500	1024	
Nombre de compte e-mail	10	10	10	10	10	aide
Nombre illimité d'alias email	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Alias collecteur	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
5 forward par compte e-mail	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Trafic illimité	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Alimentation redondante onduleur 50 kVA	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Générateur électrique d'une capacité de 48 kVA	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Serveur de fichier Haute Performance Network Appliance	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Supervision des serveurs 24h/24h	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
98 Mb/s de bande passante internationale	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
80 Mb/s de Peering	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Mise à jour illimitée par FTP, 24h/24h	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Support technique par email	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Administration de vos domaines par Web	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
comptes email supplémentaires	<input type="checkbox"/>	aide				
Form par mail	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Compteur personnalisé	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
sites web supplémentaires	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Alias de domaine	<input type="checkbox"/>	aide				
Php 3	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Base de données	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Tableau de statistiques sommaires	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Log brut des statistiques du serveur Apache	<input checked="" type="checkbox"/>	aide				
Passage en offre M	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	aide
Passage en offre L	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	aide

Passage en offre XL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	aide
Passage en offre XXL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	aide
Prix en Francs par an [HT] *	190.23 FF	708.43 FF	1495.58 FF	2282.73 FF	3857.03 FF	
Prix en Euros par an [HT] *	€29	€108	€228	€348	€588	
<input checked="" type="checkbox"/> Disponible dans cette offre			<input type="checkbox"/> En option			
<input checked="" type="checkbox"/> Non disponible dans cette offre			* Paiements exprimés hors taxe			

Le prix des options Aide	Prix en Euro	Prix en Francs
10 comptes email supplémentaires	20.00	131.19
Alias de domaine	10.00	65.60
Upgrade vers une offre supérieure	gratuite *	
Note : L'achat d'une option en cours d'abonnement est possible		
* On paye le prix de l'option au prorata du nombre de mois restants.		

Frais pour les Noms de domaines

Il y a des conditions à l'achat de domaine en .fr - Consultez [ces conditions](#) avant achat.

Achat de domaine Aide	Prix en Euro	Prix en Francs
[.com .net .org]	50.00 pour 24 mois	327.98 pour 24 mois
[.fr] [.asso.fr] [.presse.fr] [.tm.fr] [.com.fr]	65.00 pour 12 mois	426.37 pour 12 mois

Renouvellement Aide	Prix en Euro	Prix en Francs
[.com .net .org]	25.00 pour 12 mois	163.99 pour 12 mois
[.fr] [.asso.fr] [.presse.fr] [.tm.fr] [.com.fr]	25.00 pour 12 mois	163.99 pour 12 mois

Transfert Aide	Prix en Euro	Prix en Francs
[.com .net .org]	gratuit	gratuit
[.fr] [.asso.fr] [.presse.fr] [.tm.fr] [.com.fr]	42.00	275.50
[Autre domaine]	contactez-nous: hebergement@online.net	

* "Les frais de transfert correspondent à la mise en service d'un domaine provenant d'un autre hébergeur."

[Vous n'êtes pas inscrit et désirez vous enregistrer maintenant](#) >

Com bien pour le faire faire :

Si vous faites développer votre site par une société extérieure, aucune règle ne peut être mentionnée ici, car tout dépend de ce que vous souhaitez faire, (simple acte



de présence ou catalogue en ligne avec prise de commande, paiement sécurisé en suivit de la commande en direct, par exemple...!!!)



LES ADRESSES INTERNET

L'adresse IP : (Internet Protocol)

L'adresse IP ou numéro IP est une référence unique permettant de localiser de façon unique une machine sur le réseau Internet.

Ce sont ces adresses que connaissent les ordinateurs qui communiquent entre eux. Elles ne peuvent pas être données arbitrairement puisque deux ordinateurs sur l'Internet ne peuvent pas avoir le même numéro.

C'est un organisme appelé NIC (Network Information Center) qui fournit les premiers numéros appelés racine du numéro IP, charge à l'administrateur de votre réseau, de vous distribuer les numéros disponibles dans la plage de numéros attribués.(extrait du nouveau guide internet)

Pour un particulier il n'est pas question de gérer cette adresse, c'est le fournisseur d'accès qui lors de la connexion allouera de façon dynamique une adresse IP "volante" parmi son stock d'adresses

Cette adresse se présente sous forme de 4 octets soient 32 bits écrits sous forme numérique : c'est la carte d'identité d'un ordinateur

1 3 9 . 3 4 . 4 2 . 1 2

Une adresse IP se décompose en deux parties et 4 segments

1° partie :

décrit le réseau national, en reprenant l'adresse du domaine national (ex: **139**) et l'adresse de l'institution ou entreprise (ex: **34**)

2° partie :

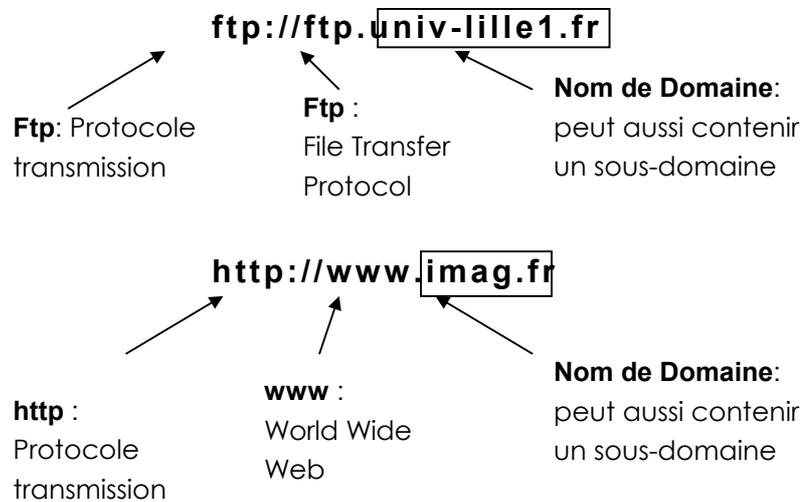
décrit le numéro d'hôte local, en reprenant l'adresse du réseau local (ex: **42**) et l'adresse de la machine connectée (ex: **12**)

Ce mode d'adressage peut permettre au maximum de connecter 4 Milliards d'ordinateurs. Cependant ce système à une faille, sa mémorisation impossible pour le commun des mortels, c'est pour cela que l'on utilise un autre type d'adresse... Une adresse URL est l'équivalent sous forme de mots d'une adresse IP. Lorsqu'une adresse URL est utilisée (ex: www.microsoft.fr) cette adresse est envoyée à un ordinateur spécial nommé "serveur de nom de domaine" (ou serveur DNS) pour rechercher l'adresse IP correspondante.



L'adresse URL :

Uniform Resource Locator (Localisateur Universel de Ressources). Ce type d'adresse fait appel à l'alphabet pour rendre la mémorisation plus facile. A la différence d'une adresse IP, une URL se lit de droite à gauche



Un nom de domaine (imag.fr) se décompose en

- ⇒ Un Top Level Domain (exemple : fr)
- ⇒ Un nom d'organisation (appelé aussi nom de domaine) (ex : imag)

Les Top Level Domain les plus courants sont:

Clé	Contenu
.com	Entreprise commerciale
.edu	éducation
.gov	organismes gouvernementaux
.mil	organisations militaires
.net	intervenant d'internet
.org	instance gouvernementale ou institution administrative

Cependant si ces domaines sont a priori internationaux, ils sont à forte dominante américaine. De plus chaque pays possède son nom de domaine (à l'exception des USA qui utilisent les 6 domaines précédents).

Clé	Contenu
.au	Australie
.ca	Canada
.de	Allemagne
.fr	France



.uk

United Kingdom

L'internic se chargeant de l'attribution des adresses dans les domaines internationaux, c'est le NIC France qui se charge des attributions des noms de domaine en .fr

<http://www.nic.fr>

Domaines et sous domaines

Nom de domaine propre

www.nom.fr

Nom de sous domaine principal

www.nom.fournisseur.fr

Nom de sous domaine partagé

www.fournisseur.fr/nom

Evolution :

Le succès d'Internet rend chaque jour le travail des organisations chargées d'attribuer une adresse de site de plus en plus difficile.

A la suite d'une réunion tenue à GENEVE fin Avril 97, le monde a été divisé en 7 régions, qui accueilleront chacune 4 organisations pour distribuer les adresses de sites, et on pourra faire jouer la concurrence entre elles (à terme ces organisations devraient se multiplier, même si on ne sait pas encore comment réellement ces organisations seront choisies)

N.B: Le texte de ce mémorandum est consultable à **<http://www.itu.int>**

Du même coup, les « org » « .net » « .fr » ou « .com » vont être épaulés par 7 nouvelles clés dont le détail suit:

Clé	Contenu
.firm	Site à vocation d'affaires et de relations inter-entreprises
.store	Site à vocation de commerce électronique
.web	Site d'organisations se contentant d'activités ayant trait au WEB
.arts	Site à vocation culturelle
.rec	Site spécialisé dans le divertissement
.nom	Site personnel
.info	Site spécialisé dans l'information « ON LINE »



Dans les prochains mois, les nouvelles extensions de noms de domaines tel que .PRO, .INFO, .BIZ, .NAME, .MUSEUM, .AREO, et .COOP seront disponibles!

Il est maintenant possible, depuis le 26 février 2001, de réserver sur Internet des noms de domaines en français, c'est à dire comportant des mots avec des accents. Auparavant exclus des adresses de sites Internet, les mots français composés de caractères accentués pourront bientôt figurer en tête de nos sites Web.

Cette alternative est très intéressante pour les internautes d'expression française : « Cette récente possibilité permettra éventuellement d'éviter certaines confusions aux internautes débutants et pourra accroître la présence du français sur Internet ».

Cette nouvelle survient suite à l'annonce faite par le « Verising Global Registry » qui signalait, au mois de janvier 2001, l'expansion de l'environnement d'enregistrement multilingue à vingt-huit langages européens.

Il est important de noter que les noms de domaines avec accents ne peuvent pas être utilisés sur Internet avant la fin des tests du « Verisign Global Registry ». Par contre, les noms de domaines doivent être réservés le plus rapidement possible afin d'assurer leur disponibilité au moment de les rendre actifs sur Internet. Le « Verisign Global Registry » ouvre à implanter la résolution de domaines multilingues et prévoit offrir cette opportunité sous peu.

Voilà une occasion pour les insatisfaits de leur nom de domaine d'obtenir les équivalents français qui sont encore disponibles. Il est aussi primordial pour les entreprises de protéger leurs marques et d'enregistrer rapidement leur nom d'entreprise ou de produits en domaine avec des accents

L'adresse E-Mail :

Ou adresse courrier électronique, utilisée pour la messagerie, identifie un utilisateur sur internet, de la forme :

nom@Organisation.Domaine

le @ se lit "at"

On parle aussi de FQDN, c'est à dire FULLY QUALIFIED DOMAIN NAME



le vocabulaire du monde Internet

Bien sur des lexiques existent en ligne, vous pouvez essayer par exemple

<http://www.culture.fr/culture/dglf/ressources/lexiques/abc.htm>

et celui-ci (plus technique et en anglais)

<http://www.matisse.net/files/glossary.html>

Mais en voici également un "papier"

Adresse :-----	Référence sur le WEB sous forme www.NomEntreprise.NomDomaine
ADSL :-----	Asymetrical Digital Subscriber Line nouvelle technologie de transmission permettant des transferts de l'ordre de 1Mbps par la ligne téléphonique classique
Alias :-----	Autre non possible pour une adresse de courrier électronique, par exemple michel.cabare alias cabare (évite au correspondant de connaître nom et prenom...)
Attaché :-----	Fichier inclus dans un message au niveau du mail, cela peut être un type quelconque de fichier
Balise :-----	cf. Tag
Bande Passante :-----	Quantité d'information pouvant circuler pendant une durée définie entre deux ordinateurs, mesurée en bps (bits par seconde), kbps (kilobits par seconde) ou mbps (megabits par seconde)
Baud :-----	Unité de mesure de la vitesse d'un Modem, valant environ 1 bps
Bookmark :-----	cg Signet
Browser :-----	cf. Navigateurs



Butineurs : -----	cf. Navigateurs
CGI : -----	Common Gateway interface Langage de programmation pour automatiser sur les serveurs WEB certains traitement sur les pages HTML (comme les formulaires)
Client : -----	Dans un échange sur réseau c'est l'ordinateur effectuant des demandes sur un autre ordinateur
Cookies : -----	Morceau de logiciel envoyé depuis un site Web sur le poste du navigateur pour mémoriser certaines informations
DIAL-UP : -----	Nom donné à une connexion sur Internet via une ligne téléphonique et un Modem
DNS : -----	Domain name Server Système utilisé pour associé des adresse IP de nature 205.217.250.5 à des noms utilisateurs tels que www.netscape.com
Domaine : -----	Un domaine indique un réseau connecté sur Internet
Email : -----	cf Mail
FAQ : -----	Frequently Asked Questions Document texte contenant généralement un jeux de questions-réponses les plus souvent posées sur un thème donné
Firewall : -----	Méthode utilisée pour restreindre l'accès à un réseau par l'extérieur
Forum : -----	cf News
Fournisseur d'accès : -----	Nom donné à l'entreprise auprès de laquelle on souscrit un abonnement pour pouvoir se connecter sur internet
Forward : -----	Action consistant à faire passer un courrier électronique à un autre utilisateur
Frames : -----	Nom donné au faite qu'une nouvelle fenêtre peut être ouverte automatiquement à l'écran, indépendamment de la fenêtre principale de navigateur
FreeWare : -----	Nom Donné au logiciels dont l'utilisation est gratuite et libre
FTP : -----	File Transfer Protocol Méthode de transfert d'information entre deux ordinateurs
GIF : -----	Format de fichier graphique utilisable sur le WEB



Graticiel :-----	cf Freeware
Groupe de Discussion :-----	cf News
Helper Application :-----	Programme permettant de lire un fichier donné, (souvent multimédia)
Home Page :-----	Soit la page Web en cours d'édition soit la page d'accueil sur un site
Hostname :-----	Nom de Serveur déclaré sur le WEB
HTML :-----	Hyper Text Mark-up Language type de langage permettant de constituer des pages affichables sur le Web et lisibles via des navigateurs
HTTP :-----	Hyper Text Transfer Protocol Méthode de transfert d'information entre deux ordinateurs pour des données de type Hyper Texte
Hypertexte :-----	se dit d'un système d'écran dans lequel un certain nombre de mots, d'images sont le point d'accès à d'autres pages d'écran, et ce généralement via un simple clic de souris
Internet :-----	Interconnection Network L'ensemble des réseaux d'ordinateur communiquant entre eux et créant le WWW (milliers de réseaux et millions d'ordinateurs)
Intranet :-----	Idem que Internet mais réservé à une catégorie d'utilisateur, par exemple les employés d'une même entreprise
IP (adresse):-----	Adresse Electronique composée de 4 chiffre allant de 0 à 255 utilisée par les réseaux utilisant le protocole TCP/IP par exemple pour le CUEFA 195.220.28.61, 195.220.28.62 ... etc
JAVAscript :-----	Langage de programmation inclus en HTML
LAN :-----	Local Area Network Réseau local
Link :-----	Pointeur sur une adresse de document HTML, local ou non
Liste de diffusion :-----	Système permettant de transmettre les messages de l'abonné au courrier électronique à l'ensemble des abonnés d'un liste de diffusion
Login :-----	Nom demandé parfois lors d'une connexion pour identifier l'utilisateur
Mail :-----	Courrier Electronique dont les adresses des boîtes au lettre ont la forme nom@entreprise.domaine





Map :-----	Zone composée d'une image et faisant référence selon ses parties pointées à différents liens. Par exemple un plan d'un musée chaque pièce étant cliquable et amenant sur une page précise la décrivant
MIME :-----	Multi Purpose Internet Extension format d'@mail permettant d'envoyer du son et autre formats de document
Modem :-----	Modulateur / Demodulateur Appareil permettant de faire dialoguer deux ordinateurs entre eux via le réseau téléphonique standard
Navigateurs :-----	Logiciel permettant le déplacement et la lecture des pages Web notamment grâce aux liens hypertexte. Se décline en général sous le même aspect pour différents systèmes d'exploitation (MAC, WINDOWS, UNIX...)
Netiquette :-----	C'est le nom donné aux règles de "savoir vivre" pour les utilisateurs du WEB
News :-----	Ensemble de messages sur le réseaux à une adresse particulière traitant d'un même sujet, pouvant être public ou privé (restreint à certains utilisateurs)
NewsGroup :-----	cf News
Numeris :-----	Appellation commerciale par France télécom d'une liaison téléphonique numérique nécessitant un abonnement et des appareils spécifiques permettant un débit de 64000 bit/s
ON-Line :-----	Se dit lorsque l'on est connecté
OFF-Line :-----	Se dit lorsque l'on n'est pas connecté
Page HTML :-----	Nom donné à une quantité de code HTML qui sera chargée en une fois par le navigateur et constituera une unité d'affichage. Rien de commun avec des formats papiers classiques
Partagiciel :-----	cf Shareware
Plug-in :-----	Nom donné à des logiciels étendant la capacité des navigateurs (cf helpers)
Pointeur :-----	nom donné parfois à une référence URL
POP Server :-----	Post Office Server Serveur utilisé pour le courrier électronique
POP 3 :-----	version plus récente de POP Server



Provider :-----	cf fournisseur d'accès
Proxy Server :-----	Serveur permettant de se connecter vers l'extérieur depuis un site protégé par un Firewall et servant de cache accélérateur
Queue :-----	File d'attente
RNIS :-----	Réseau Numérique Intégration Service cf Numeris
RTC :-----	Réseau Téléphonique Commuté correspondant à la liaison téléphonique classique
RTF :-----	Rich Text Format Format de fichier texte amélioré reconnu par beaucoup de logiciels et permettant des conversions
Serveur :-----	machine mettant à disposition d'autres machines des données
Shareware :-----	Nom donné aux logiciels dont l'utilisation est soumise au paiement d'une licence, souvent minime
Signet :-----	Façon de repérer une page WEB par son URL de façon à pouvoir y revenir très facilement
Site :-----	Nom donné à un réseau particulier reconnu
Site Miroir :-----	Site WEB copiant régulièrement une partie ou la totalité d'un autre site plus connu (avec son accord), permettant ainsi des accès moins engorgés que ceux du site copié
Smiley :-----	Convention de signes textes permettant d'envoyer rapidement des annotations par le mail, réservé aux initiés Ex : ":-)" signifie "je plaisante"
SMTP Server :-----	Simple Mail Transfer Protocol Serveur permettant d'envoyer du courrier électronique
Tag :-----	Nom de commandes utilisées dans le langage HTML et notées entre <.>
Telnet :-----	Application permettant de faire fonctionner à distance un ordinateur
URL :-----	Uniform Locator Ressource C'est une référence vers laquelle une liaison de type hypertexte pointe, en général une page HTML Sur le WEB chaque page HTML se trouve à une adresse unique :



UserID :----- N° d'identité sur un serveur (cf login)

WEB : ----- Abréviation de WWW

WWW :----- cf.World Wide Web

World Wide Web :----- Littéralement toile d'araignée mondiale, constituée par l'ensemble des ordinateurs interconnectés entre eux et constituant le réseau Internet, et visualisable via une interface unifiée de type graphique, quel que soit le type d'ordinateur utilisé (PC, MAC, Terminal X...)

WYSIWYG :----- What You See Is What You Get
S'applique à tout éditeur visualisant en direct les effets de style demandés



UN PEU DE TECHNIQUE ...

Les accents dans le Courrier Electronique

Les accents posent souvent problème lors de leur envois via le courrier électronique, à tel point que généralement il est de bon ton de ne ...pas en mettre pour peu que le destinataire réside hors de France. A l'origine l'E-mail est nord américain, où les caractères accentués ne sont pas légion, et dans la conception du Mail, ceux-ci ont été un peu délaissés.

Nature du Mail

Lorsque l'on envoie un Mail, les caractères sont transmis sous forme binaire, plus exactement grâce au code ASCII sur 7 bits, or ce codage ne prévoit pas les accents, qui sont relégués dans les codes dits "nationaux", c'est à dire interprétés différemment par chaque pays, justement pour pouvoir permettre les particularités nationales...

Ces caractères nationaux sont codés grâce à un 8^e bit, mais le problème tient dans le fait que le courrier électronique repose sur un système à 7 bits !

Alors en emploi une ruse, "pour transmettre des codes de 8 bits avec un système à 7 bits, on aligne tous les codes à 8 bits bout à bout, formant un gigantesque code, et on redécoupe le tout en morceaux de 7 bits. Evidemment il faut que à la réception on fasse l'opération inverse pour retrouver le message originel (on doit former un morceau unique avec tous les mots de 7 bits, puis redécouper le tout en morceaux de 8 bits...Cet encodage prends le nom d'encodage 8 bits MIME

Limites aux accents

pour que donc vos accents voyages sans problème, il faut

- que votre logiciel de courrier gère ce type d'encodage
- que le logiciel de courrier de votre correspondant le gère également



- que tous les routeurs (ordinateurs par lesquelles passe votre courrier) "passent" l'encodage 8 bit MIME

Au fur et à mesure que le temps passe, avec la mise à jour des matériels, les accents passent de plus en plus....

L'itinéraire d'une requête

Un internaute envoie une demande pour afficher une page Web d'une société américaine.

Le message :

- est découpé en paquets
- traduit par le modem en signaux compatibles avec le réseau téléphonique
- transmis au fournisseur d'accès.

Le numéro de téléphone de ce dernier accepte simultanément des centaines d'appels grâce à un équipement spécifique, un **autocommutateur**, qui aiguille chaque connexion vers un modem.

Pendant toute la durée de votre connexion, un modem est donc réservé à votre usage exclusif. Cela dit les fournisseurs d'accès ne disposent pas d'autant de modems que d'abonnés, ces derniers n'étant jamais tous connectés en même temps. Toutefois, aux heures de pointes, il arrive qu'il soit difficile d'accrocher une liaison Internet, car tous les modems du fournisseur sont occupés.

Après le modem, le message est présenté à un ordinateur spécialisé, appelé **routeur**, qui joue le rôle d'un aiguillage.

Ce dernier examine son adresse de destination et le transmet :

- **soit à l'un des ordinateurs du fournisseur d'accès.** En effet, ce dernier stocke par ses propres moyens le courrier, les groupes de discussion et les sites Internet de certaines sociétés avec lesquelles il a signé un contrat d'hébergement. Son ordinateur cherche l'information sur un disque dur et la renvoie au routeur, qui la transmet au modem. Retour à l'expéditeur donc. L'utilisation Internet se trouve alors réduite à la plus simple expression.
- **soit au réseau Internet.** Si la demande ne peut être traitée directement par le fournisseur d'accès, le routeur l'oriente vers le réseau Internet. C'est le cas par exemple lorsqu'il s'agit de se connecter à un site distant ou d'envoyer un message à un correspondant abonné chez un autre fournisseur. Dans ce cas le message circule jusqu'à un nœud français, passe par un câble transatlantique, puis atteint un nœud américain. De là il est acheminé vers un autre nœud, rejoint le réseau d'un opérateur national, puis celui d'un opérateur régional, avant d'atteindre le site de la société consultée. Lorsque tous les paquets ont été regroupés, la demande est alors analysée par un ordinateur



qui cherche l'information sur un disque dur, et la renvoie aussitôt dans l'autre sens !

Le proxy

Le processus de consultation des pages Web peut être optimisé. Imaginons que Microsoft fasse une annonce très importante : beaucoup d'usagers veulent consulter son site. Pour des raisons évidentes d'engorgement, il n'est pas possible de transmettre chaque demande au site de Microsoft. Un mécanisme très astucieux, fonctionnant selon le principe de la mémoire cache, permet pourtant de satisfaire tout le monde. Voici comment les choses se passent. La première fois la page Web est transmise à l'utilisateur, mais elle est également stockée sur un disque dur, chez le fournisseur. S'il se présente une requête identique (provenant d'un autre usager), il suffit de consulter le disque dur (du fournisseur), de constater que la page Web s'y trouve déjà, et de la renvoyer aussitôt. Sur Internet on ne parle pas de mémoire cache mais de « proxy ». Chaque fournisseur stocke ainsi quotidiennement plusieurs gigaoctets de données. Quand l'espace alloué au proxy est plein, les premières pages entrées sont les premières effacées. Le choix des pages à effacer tient aussi compte de la durée de vie des pages, indiquée par le créateur du site.

Une structure collaborative.

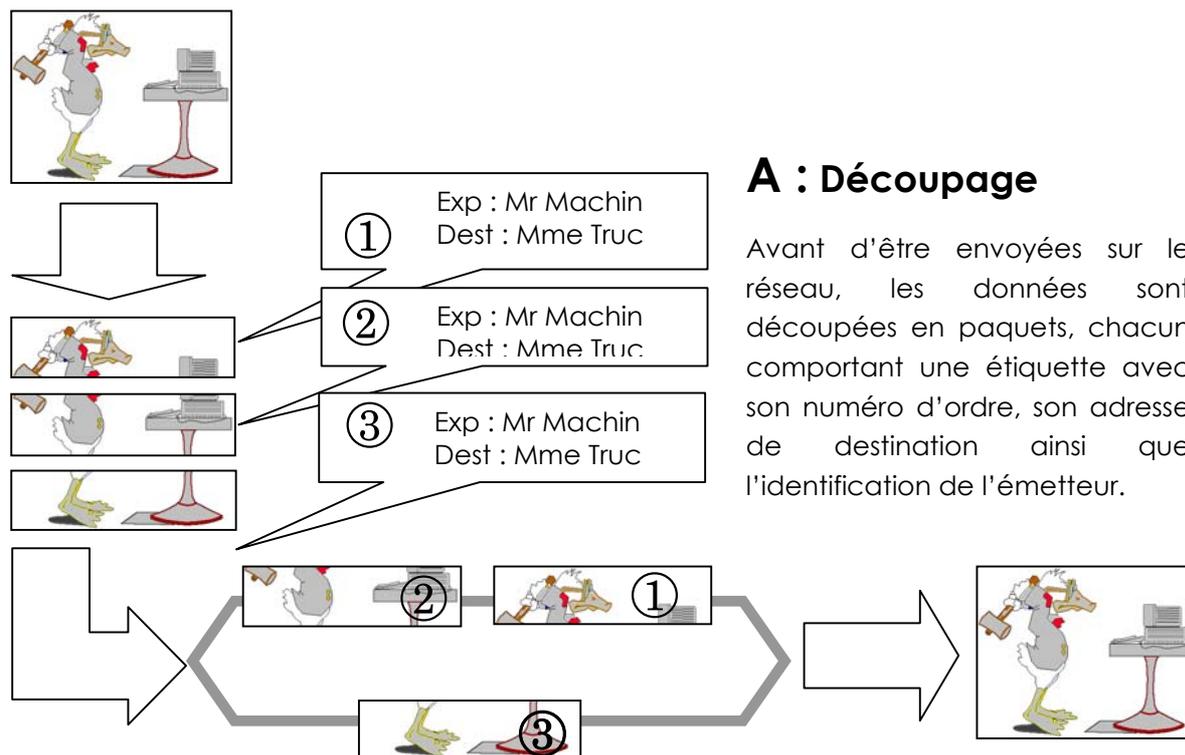
Les fournisseurs d'accès ne communiquent pas toujours directement avec le réseau Internet national ou mondial.

Du routeur partent une ou plusieurs lignes vers des fournisseurs de transports, chargés de véhiculer les données dans toute la France et vers l'étranger. Il faut comprendre qu'Internet est une structure collaborative.

Les opérateurs de transports, comme Oléane, Renateur ou France Télécom, possèdent des réseaux qui quadrillent le territoire français et sont reliés à des nœuds d'interconnexion. Il en existe trois en France, deux à Paris et le troisième à Grenoble. Cependant l'utilisateur et la société dont le site est visé ne sont pas forcément liés au même fournisseur, les fournisseurs travaillant eux-mêmes avec des opérateurs de transport différents. Il s'ensuit qu'un message n'emprunterait pas forcément le trajet le plus court si chacun se contentait de transporter les seules données qui lui sont confiées sur ses propres lignes de télécommunication. En conséquence les opérateurs ont conclu des accords de *peering*, au terme desquels l'un véhicule une partie des données de l'autre et réciproquement, sans aucune contrepartie financière.



La circulation des informations sur Internet obéit à des règles précises, appliquées sur tous les équipements chargés de transmettre les données. Ces règles sont regroupées sous le terme TCP/IP. Le Transmission Control Protocol (TCP) se charge de découper les données en sections plus petites, **les paquets**, qui peuvent circuler indépendamment les uns des autres, tandis que l'Internet Protocol (IP) assure l'envoi vers la bonne destination.



B : Aiguillage

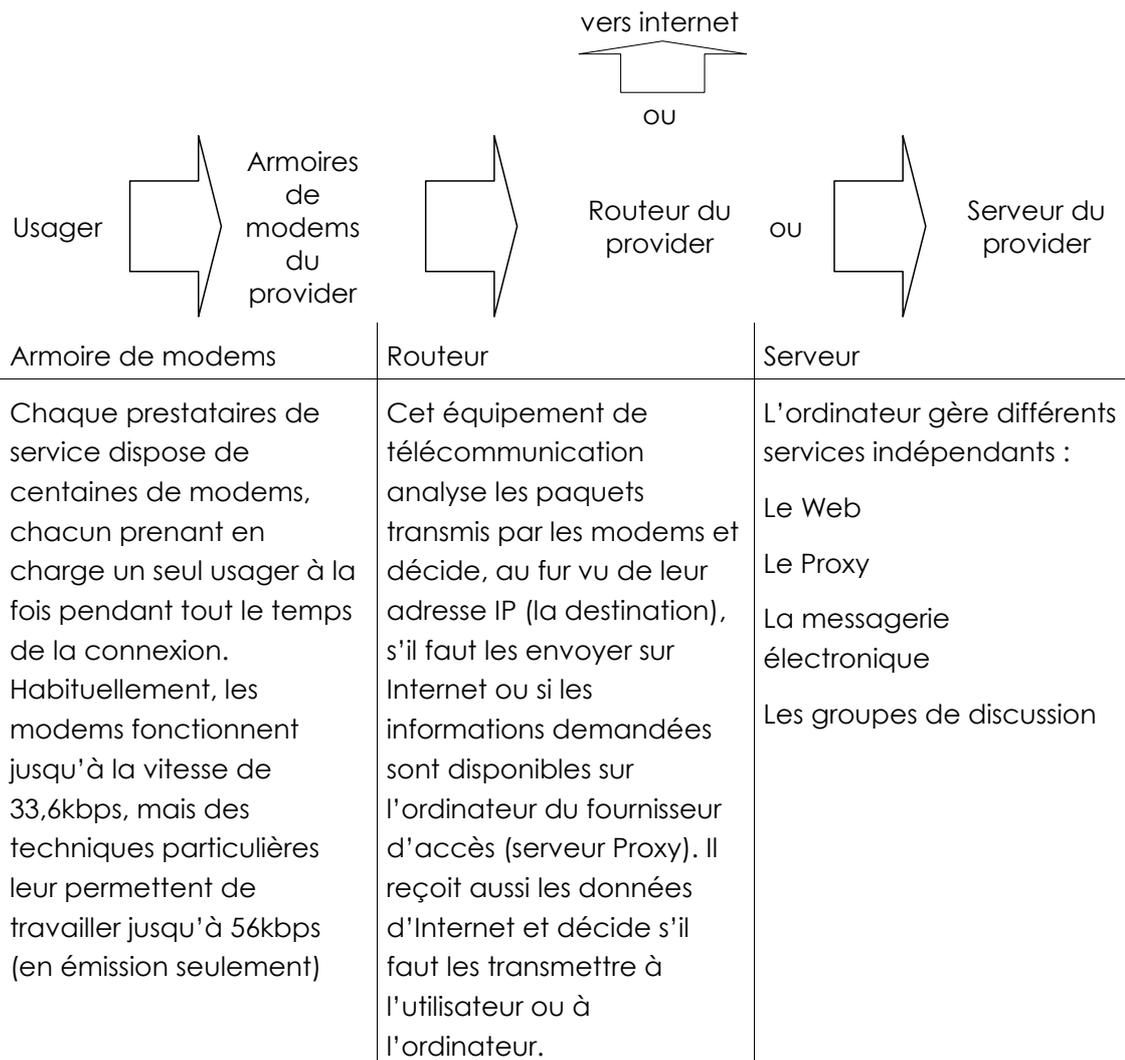
Au cours du voyage sur Internet, il peut arriver que les paquets n'empruntent pas tous la même route pour arriver à destination, notamment parce qu'un routeur (équipement de télécommunication) s'est rendu compte qu'un chemin est brusquement devenu saturé et qu'il valait mieux aiguiller quelques paquets sur une autre route.

C : Regroupement

Sur le site destinataire, les paquets n'arrivent pas forcément dans le bon ordre. Ils sont remis en séquence à mesure de leur arrivée grâce à leur numéro d'ordre.

Anatomie d'un fournisseur d'accès

Le fournisseur d'accès est un point de passage obligé entre un particulier et le réseau Internet. Il dispose d'une configuration matérielle lourde, car il doit assurer le meilleur service possible à ces clients pour réduire les temps d'attente. Pour d'évidentes raisons économiques, son équipement ne permet pas de connecter tous les abonnés en même temps, mais il est optimisé en conséquence, en fonction de statistiques de connexions (répartition dans le temps et durée).



ANNEXE : RESERVER UN NOM DE DOMAINE

L'idée de base :

Réserver un nom de domaine est un acte que l'on se doit de faire si l'on veut avoir une chance de rendre ses "coordonnées internet" stables dans le temps et indépendantes du fournisseur d'accès ou de l'hébergeur choisi !

Si l'on veut on peut se donner un nom en suivant une charte de nommage, dont la consultation ou le téléchargement peuvent se faire à

<http://www.nic.fr/enregistrement/nommage.html>



Charte de nommage de la zone .fr

[Enregistrement](#) | [Nommage](#) | [Coûts](#) | [Tickets](#) | [IP](#) | [Derniers enregistrements](#)

Charte de nommage

Pour accéder à l'Internet un organisme doit se faire attribuer un nom de domaine officiel. **Ce document décrit les procédures pour les domaines français dont le nom se termine par .fr.** Pour obtenir des informations sur les domaines internationaux .com, .net, .org, il faut s'adresser à l'[InterNIC](#), et pour les autres pays aux [NICs habilités](#).

L'attribution d'un nom de domaine dans .fr s'effectue pour tout organisme officiellement déclaré en France.

La réservation ou la vérification de possibilité réservation peuvent se faire à de multiples endroits, comme par exemple aux adresses suivantes :



- Accueil >
- Votre panier >
- Nos tarifs >
- Recherche simple >
- Multi-extensions >
- Assistée >
- Questions/réponses >
- Centre de support >
- Nous contacter >
- Votre compte >

Tous droits réservés ©

**Votre nom de domaine à partir de 250 FHT/an !
Enregistrez-le avant qu'il ne soit trop tard !**

Nos partenaires





Recherche simple
Pour enregistrer un nom de domaine, vous devez d'abord vérifier qu'il est disponible. Saisissez un mot, un nom ou une marque pour le savoir.

Recherche simple

www.

Français	Génériques
<input checked="" type="checkbox"/> .fr *	<input checked="" type="checkbox"/> .com
<input checked="" type="checkbox"/> .tm.fr *	<input checked="" type="checkbox"/> .net
<input type="checkbox"/> .com.fr *	<input checked="" type="checkbox"/> .org

Infos

Nouvelles extensions
.biz .info .pro ...
Les 7 nouvelles extensions seront disponibles début juin 2001 !

Assistance gratuite Nous mettons à disposition de tous nos clients un numéro d'assistance pour toute question technique ou commerciale.

0 804 575 575
(0,72F/minute)

A

Actualités
Quelques actualités et anecdotes sur les noms de domaine.

ou encore

Domain.fr
[Nous contacter](#) [Nos tarifs](#) [Aide](#) [Votre panier](#)

Recherche Domain.fr - Vérifiez si votre nom de domaine est disponible !

Ecrivez un nom de domaine :

WWW.

[Pourquoi acheter un nom de domaine ?](#)
[Informations importantes](#)
[Procédure d'enregistrement](#)

Noms de domaine libres :			Noms de domaine déjà déposés	
Domaine	Pays	Prix*		
<input type="checkbox"/> cabare.com.fr	France	1190 FF	Mot recherché : cabare Réponses : Exactes : 4 Similaires : 316 Propriétaires : 9 www.cabare.com Plus d'info >> www.cabare.net Plus d'info >> www.cabare.org Plus d'info >> cabare.ch Plus d'info >> Afficher les noms de domaine incluant cabare >>	
<input type="checkbox"/> cabare.asso.fr	France	1190 FF		
<input type="checkbox"/> cabare.tm.fr	France	1190 FF		
<input type="checkbox"/> cabare.de	Allemagne	1190 FF		
<input type="checkbox"/> cabare.co.uk	Royaume-Uni	1190 FF		
<input type="checkbox"/> cabare.be	Belgique	1190 FF		
<input type="checkbox"/> cabare.at	Autriche	1990 FF		
<input type="checkbox"/> cabare.it	Italie	1190 FF		
<input type="checkbox"/> cabare.dk	Danemark	1190 FF		
<input type="checkbox"/> cabare.nu	Niue	Valable 2 ans! 1190 FF		
<input type="checkbox"/> cabare.lt	Lituanie	2990 FF		
<input type="checkbox"/> cabare.lv	Lettonie	2990 FF		



ANNEXE : MAIL & SMILEYS

Une petite sélection :

Pour lire un Smiley orientez cette page en "mode paysage" !

- ;-) Smiley complice. L'utilisateur fait une remarque de séduction ou sarcastique. Ce n'est pas une remarque méchante.
- :-(Smiley de désapprobation. L'utilisateur n'a pas aimé cette dernière phrase, elle l'a contrarié ou déprimé ou quelque chose dans ce genre.
- :-I Smiley indifférent. Mieux qu'un :-(mais pas tout à fait aussi bon qu'un :-).
- :-> Smiley sarcastique. L'utilisateur fait une remarque âpre et sarcastique. Plus fort qu'un ;-).
- :- Smiley neutre. L'utilisateur a fait une remarque ambiguë.
- >:-> Smiley diabolique. L'utilisateur fait une remarque diabolique.
- >:-> Smiley Complice et diabolique. C'est une remarque très impudique.
- (-: L'utilisateur est gaucher.
- %-) L'utilisateur a fixé un écran vert durant 15 heures.
- :*) L'utilisateur a bu.
- 8-) L'utilisateur porte des lunettes de soleil.
- B:-) Lunettes de soleil sur la tête.
- ::-) L'utilisateur porte des lunettes normales.
- 8:-) L'utilisateur est une petite fille.
- :-)8 L'utilisateur est une Grande fille.
- :-{) L'utilisateur a une moustache.
- :-{} L'utilisateur porte du rouge à lèvres.
- :-7 L'utilisateur s'est forcé pour écrire cela.
- :-* L'utilisateur fait un Bisou.
- :-)~ L'utilisateur bave.
- :-~) L'utilisateur a un rhume.
- :'-(L'utilisateur pleure.
- :'-) L'utilisateur est tellement heureux, qu'il en pleure.
- :-@ L'utilisateur crie.

